Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

КАТАЛОГ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ВГУЭС

МАГИСТРАТУРА

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2013

ББК 74.584 (2Р553)
К 29

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВГУЭС.
К 29 МАГИСТРАТУРА [Текст]. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 106 с.

Перед Вами каталог образовательных программ Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Подобные издания, будучи вполне традиционными для зарубежных университетов, все еще уникальны в практике российских вузов.

Цель данного каталога – рассказать об основных образовательных программах магистратуры ВГУЭС, об особенностях организации учебного процесса, электронном кампусе нашего университета.

В каталоге кратко описаны все реализуемые программы подготовки по направлениям магистратуры, при этом основное внимание уделено характеристике выпускника, области и видам его профессиональной деятельности, актуальности, преимуществам и перспективам образования.

ББК 74.584 (2Р553)

© Издательство Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2013

ВГУЭС

ТВОИ ДРУЗЬЯ УЖЕ ЗДЕСЬ!

Добро пожаловать во Владивостокский государственный университет экономики и сервиса!

Дорогие друзья!

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса – предпринимательский, инновационный и цифровой вуз, где творческая инициатива и нацеленность на результат приветствуются во всех сферах деятельности.

ВГУЭС можно назвать университетом XXI века! Мы видим свое будущее в подготовке выпускников, ориентированных на практическую работу в бизнесе.

Наши студенты во время учебы в университете открывают свои предприятия. Бизнес-инкубатор ВГУЭС – площадка для молодежного предпринимательства.

ВГУЭС постоянно развивается и занимает лидирующие позиции в области бизнес-образования. Эти достижения отмечены важными наградами, полученными университетом.

ВГУЭС выиграл конкурс Министерства образования и науки РФ по поддержке программ стратегического развития университетов; занял 63 место из 550 вузов страны в рейтинге эффективных вузов России; занял I место среди вузов сервиса в рейтинге Министерства образования и науки РФ; входит в число тысячи лучших бизнес-школ мира, что подтверждает рейтинг фонда EDUniversal.

Международная ассоциация CEEMAN (Ассоциация развития менеджмента в Центральной и Восточной Европе) признала ВГУЭС абсолютным победителем конкурса в номинации «Выдающиеся достижения в управлении организацией».

Наш университет можно по праву назвать открытым – сайт ВГУЭС в рейтинге Webometrics занимает 42 место среди российских вузов и 2024 среди мировых.

В этом году Владивостокский государственный университет экономики и сервиса выдвинут на соискание Премии Правительства Российской Федерации в области образования.

Кампус университета создан по лучшим мировым образцам: учебные и жилые корпуса, библиотеки, спортивные, оздоровительные и развлекательные комплексы, кафе и магазины, сервисные службы объединены под одной крышей, находятся под видеонаблюдением и открыты для горожан. Студентам созданы все условия для учебы, предпринимательства, творческого роста и здорового образа жизни.

Мы работаем для того, чтобы выпускники ВГУЭС добились успеха в учебе, карьере и жизни.

Ждем вас во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса!

Ректор ВГУЭС ***Геннадий Лазарев***

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ВО ВГУЭС! 4

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 7

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАМПУС ВГУЭС.....15

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВГУЭС 19

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВПО..... 23

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН..... 57

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА (ВГУЭС)

г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Ректорат: тел. 8 (423) 245-08-53

Приемная комиссия: тел. 8 (423) 240-40-23, 8 (423) 245-72-21

http://www.vvsu.ru

Институт иностранных языков
Дирекция
тел. 8 (423) 240-42-44

Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
Дирекция
тел. 8 (423) 245-97-54

Институт международного бизнеса и экономики
Дирекция
тел. 8 (423) 240-43-54, 240-41-06

Институт права и управления
Дирекция
тел. 8 (423) 240-40-77, 8 (423) 245-08-10

Институт сервиса, туризма и дизайна
Дирекция
тел. 8 (423) 240-41-58

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ФГОС ВПО И КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Введение Федеральных государственных образовательных стандартов в российской системе высшего образования – изменение, коренным образом повлиявшее на содержание и технологии образовательного процесса в высшей школе. Масштабность явления потребовала участия академического и профессионального сообществ в формировании новой концепции образовательного процесса.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) представляют собой совокупность требований, обязательных при реализации образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию, основных образовательных программ.

ФГОС ВПО обеспечивают:

✓ единство образовательного пространства Российской Федерации;

✓ преемственность основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования.

В подходе в образовании на основе ФГОС под образовательными результатами имеются в виду компетенции, поэтому подход получил название компетентностного. Его значимость обусловлена влиянием на результаты, формируемые потребностями рынка, общества и государства.

Компетентностный подход – это подход, при котором результаты образования признаются значимыми за пределами системы образования.

Это означает, что в ФГОС ВПО заданы не требования к обязательному минимуму содержания образования (дидактические единицы), а к результатам освоения основных образовательных программ (ООП), выраженным в форме профессиональных и общекультурных компетенций. Таким образом, компетентностный подход связан с идеей всесторонней подготовки и воспитания индивида не только в качестве специалиста, профессионала своего дела, но и как личности и члена коллектива и социума. Компетенции формируются у студентов в ходе обучения и рассматриваются не как сумма усвоенной информации, а как способность работника применять знания, умения и владения профессиональными и коммуникативными навыками для реализации успешной деятельности и карьеры, способность действовать в различных проблемных ситуациях. Переход на ФГОС потребовал от вузов разработки новых форм реализации учебного процесса.

ВГУЭС реализует основные образовательные программы с использованием:

– контекстного обучения;

– рейтинговой системы оценки успеваемости;

– технологий электронного обучения и компьютерного тестирования.

ЧТО ТАКОЕ КОНТЕКСТНОЕ ОБУЧЕНИЕ?

Внедрение эффективных моделей обучения – отличительная черта образовательного процесса ВГУЭС. Сегодня решающее значение придается формированию практических профессиональных компетенций, самостоятельной работе студентов, в том числе исследовательской. Поэтому в учебный процесс ВГУЭС внедряются контекстное обучение и его составляющие – практико-ориентированное, науко-ориентированное обучение.

Контекстное обучение – это обучение в деятельностно-компетентностной парадигме, направленное на приобретение кроме знаний, умений и навыков опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей, обеспечивающих вовлечение студентов в работу и их активность, сравнимую с преподавательской. В соответствии с таким подходом в 2011–2012 учебном году в образовательный процесс университета были внедрены новые методы обучения – бизнес-мастерские и практико-ориентированные площадки, позволяющие формировать практические компетенции студентов на основе решения реальных производственных проблем.

Во ВГУЭС реализуется три основных направления развития контекстного обучения, успешно влияющие на образовательные результаты выпускников на профессиональном поприще:

– контекстно-информационное, ориентированное на модернизацию учебно-методического обеспечения. Оно связано с на-

полнением страниц сайта информацией, являющейся результатом непосредственного выполнения учебных задач студентами в рамках различных дисциплин и междисциплинарных проектов;

– контекстно-научное, реализующее цели науко-ориентированного обучения и предполагающее получение совместного результата преподавателей и студентов в виде статей, монографий, заявок на гранты и их выполнение;

– контекстно-профессиональное, уже используемое во ВГУЭС практико-ориентированное обучение с выполнением в рамках внеучебной и самостоятельной работы (учебной и производственной практики, выполнения курсового проектирования, подготовки бакалаврских работ и магистерских диссертаций) различных проектов, с возможностью дальнейшей практической реализации результатов в бизнес-инкубаторе ВГУЭС.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ

Под практико-ориентированным обучением (ПОО) понимается освоение студентами образовательной программы в реальном деле, формирование у них профессиональных компетенций (как общепрофессиональных, так и специальных) за счет выполнения реальных практических задач в учебное время.

Практико-ориентированное обучение обеспечивает вовлечение студентов в работу и их активность, сравнимую с активностью преподавателя. Мотивация к изучению теоретического материала идет от потребности в решении актуальной практической задачи.

Благодаря такой организации учебного процесса выигрывают все: студенты, преподаватели, университет и наши партнеры. Например, студенты-психологи старших курсов проводят тренинги для адаптации первокурсников в университете. Студенты кафедры дизайна на занятиях разрабатывают и своими руками реализуют проекты подпорных стен на территории кампуса ВГУЭС. Поэтому подпорные стены – непременный архитектурный атрибут Владивостока – у нас самые стильные в городе.

Соблюдение правил въезда на территорию кампуса, безопасного автомобильного движения и парковки обеспечивают студенты, обучающиеся по основным образовательным программам «Технология транспортных процессов», «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», «Бизнес-информатика».

Малое предприятие «Мега-Т» под руководством доцента И.Л. Клочко проводит показы коллекций одежды под девизом «Женщины нашего города». Демонстрируют одежду преподаватели, сотрудники и студенты ВГУЭС, а отшивают модели студенты кафедры сервиса и моды в рамках практико-ориентированного учебного процесса.

В настоящее время во ВГУЭС реализуется совместный проект с новозеландской школой гостиничного и ресторанного бизнеса PIHMS (Pacific International Hotel Management School) по подготовке бакалавров в области гостиничного и ресторанного менеджмента. Ноу-хау PIHMS состоит в том, что это школа и модель действующего отеля одновременно: студенты живут и учатся в отеле, в котором сами же и работают.

Перспективы развития практико-ориентированного обучения во ВГУЭС связаны с реализацией проекта ВГУЭС-Сити. В соответствии с проектом предполагается создать внутри университета систему учебных инфраструктурных и бизнес-единиц, воспроизводящих городскую инфраструктуру, функционирующих по законам рыночной экономики. Предполагается, что к 2016 году во ВГУЭС-Сити будут свои банк, юридическая клиника, налоговая и трудовая инспекции, кадровое агентство, клининговые компании, производственные и торговые фирмы, салоны красоты, ателье, фотостудии, учебный ресторан, учебная гостиница и др.

Таким образом, начиная с первого курса, студенты параллельно с освоением теоретического материала приобретают практические навыки сначала в учебных лабораториях на тренажёрах, затем непосредственно на рабочих местах в административных и научных подразделениях университета и компаниях города. Производственная, учебная и научно-исследовательские практики во ВГУЭС проходят в течение всего учебного года, благодаря чему

студенты приобретают необходимую на рынке труда квалификацию и сертификат (характеристику) от специалистов линейного уровня и менеджеров высшего звена компаний, где они работали. После окончания обучения у выпускников есть производственный опыт, им выдаются рекомендации-направления для трудоустройства. Активное участие в подготовке специалистов и их трудоустройстве принимают ассоциации работодателей профессиональных сообществ, членом которых является ВГУЭС.

ЧТО ТАКОЕ РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА?

Рейтинг студента – индивидуальная оценка качества его образовательной и профессиональной подготовки. Её суть состоит в следующем.

Во-первых, **знания студентов по каждому предмету оцениваются не по четырехбалльной шкале (2, 3, 4 или 5), а по стобалльной.** *Это означает, что по окончании изучения предмета студенту будет выставлена оценка от 0 до 100 баллов. Количество балов от 91 до 100 баллов соответствует оценке «отлично» (5), от 76 до 90 – «хорошо» (4), от 61 до 75 «удовлетворительно» (3), меньше 61 – «неудовлетворительно» (2).*

Во-вторых, **баллы по предмету студент набирает не только на экзамене или зачете, но и на протяжении всего периода обучения.** *В нашем университете на протяжении семестра проводятся одна текущая аттестация и одна семестровая (экзамен или зачет в период сессии), после которых преподаватель заносит в специальную ведомость баллы, набранные студентами по его предмету. На первом же занятии преподаватель должен объяснить студентам, сколько баллов и за что они могут получить, как будет формироваться итоговая оценка по дисциплине.*

Сумма набранных баллов в соответствии с Положением о рейтинговой системе переводится в обычную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно или зачет), которая и выставляется в зачетную книжку вместе с набранными баллами.

В-третьих, **если студент в семестре по какому-нибудь предмету наберет меньше 41 балла (неудовлетворительная оценка), он не будет допущен к экзамену/зачету и ему предстоит повторное изучение дисциплины.**

Целью рейтинговой системы является приучение студента к системному обучению в течение всего учебного года, а не только в период сессии. Знания, полученные за три дня при подготовке к экзамену, не могут гарантировать устойчивое формирование предусмотренных дисциплиной компетенций.

В-четвертых, **рейтинговая система потому и называется «рейтинговой», что позволяет определить рейтинг каждого студента в группе, на курсе** *как по конкретной дисциплине, так и по сумме всех дисциплин. В последнем случае баллы, набранные студентом по всем предметам, суммируются и делятся на число предметов. По полученным результатам определяются лучшие студенты в группах, на курсах и т.д. По окончании обучения в университете в приложении к диплому будет указываться количество набранных баллов по каждому предмету, а также место, которое студент занял среди всех выпускников этого года по своей специальности (первый из «25», сорок четвертый из 45» и т.д.).*

ЗАЧЕМ НУЖНА РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА?

Во-первых, с помощью рейтинговой системы можно гораздо точнее определить сформированность компетенций студента. Старая система с ее четырьмя оценками и только по предметам, по которым предусмотрен экзамен, не позволяет этого сделать. Кроме того, она менее субъективна, менее зависима от везения на экзамене, чем традиционная пятибалльная.

Во-вторых, рейтинговая система требует от студента постоянной работы во время семестра, а не только во время сессии. Прилежным студентам легче учиться и легче готовиться к экзамену или зачету. Нерадивых студентов она «подстегивает» и не дает им возможности прогуливать занятия, откладывать учебу до сессии. Побеждают в рейтинге те, кто умеет трудиться, ответственно относится к учебе, добросовестно выполняет все задания преподавателя. Известно, что при такой регулярной работе достигаются наилучшие результаты обучения, формируются необходимые на рынке труда профессиональные и общекультурные компетенции.

В-третьих, отношения между студентом и преподавателем становятся более ясными. Если точно определены правила

игры, их труднее нарушать. У студента, как правило, не возникает вопросов, почему в итоге он получил на экзамене именно такую оценку.

СИСТЕМА ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

Система зачетных единиц – форма организации учебного процесса, способствующая развитию академической мобильности студентов.

Зачетная единица (кредит) – числовой способ выражения объема и уровня знаний. В кредитах выражается трудоемкость учебной работы, они определяют время, необходимое для освоения определенного учебного материала. Содержание одной зачетной единицы, как правило, равно 36 академическим часам, где академический час обычно равен 45 астрономическим минутам занятий. Учебный год соответствует 60 зачетным единицам, т.е. в каждом семестре студенту предстоит освоить ряд дисциплин с общей трудоемкостью примерно 30 зачетных единиц. Для получения степени бакалавра студент должен набрать 240 зачетных единиц.

Зачетные единицы позволяют:

✓ учитывать для данной учебной дисциплины относительную значимость занятий различного вида: лекционных, семинарских, лабораторных и др.;

✓ ранжировать студентов по итогам обучения и устанавливать индивидуальный рейтинг каждого из них;

✓ определять значимость той или иной дисциплины, изучаемой студентом, и её относительный вклад в средний балл, получаемый им по окончании определенного периода обучения.

Академический статус студента определяется не общим временем освоения образовательной программы, а количеством зачетных единиц и средним баллом, полученным на данном этапе обучения.

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Сегодня необходимым элементом образовательного процесса является возможность обеспечения образовательным учреждением электронного обучения студентов через интернет. Такие возможности предоставляет электронная образовательная среда.

Электронная образовательная среда (ЭОС), или среда e-learning, – система технологий доступа, инструментальных средств и цифровых ресурсов, обеспечивающих условия для реализации образовательной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий на основе сети Интернет.

В качестве ЭОС во ВГУЭС используется модульная объектно-ориентированная среда e-learningMoodle. Moodle ориентирована на технологии группового обучения с применением проектного подхода. Широкие возможности для коммуникации – одна из самых сильных сторон Moodle. Система поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами. Сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях. Форум и чат дают возможности организовать учебное групповое обсуждение проблем.

Преподаватель может создавать в среде и использовать в рамках учебной дисциплины рейтинговую систему оценки успеваемости. Система обеспечивает создание и хранение портфолио каждого обучающегося (все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме), а также контролирует «посещаемость», активность студентов, время их учебной работы в среде, в том числе в режиме реального времени.

Среда позволяет имитировать или проводить учебные занятия в режиме реального времени для всех форм и технологий, реализуемых во ВГУЭС.

Особое значение в настоящее время придается развитию системы контроля качества подготовки выпускников учреждений высшего профессионального образования. Как отмечается в проекте Министерства экономического развития Российской Федерации «Инновационная Россия – 2020», дальнейшее развитие получит стандартизованное тестирование выпускников, результаты которого будут учитываться в

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

рейтингах образовательных учреждений. Планируется введение практики проведения профессиональных экзаменов, разрабатываемых и проводимых ассоциациями и организациями представителей профессионального сообщества, прохождение которых будет являться условием присуждения квалификация по ряду направлений подготовки. В достижении формирования компетенций выпускников может помочь планомерное осуществление контроля, который позволяет оценить степень усвоения учебного материал студентами за определенный период, выявить как успехи, так и пробелы в знаниях, умениях и навыках у отдельных студентов и у всей группы в целом, определить качество усвоения пройденного и соответствие уровня обученности требованиям ФГОС. Объективный анализ результатов контроля над учебной деятельностью студентов служит основой определения состояния качества подготовки и мер, необходимых для ее совершенствования.

Комплексное использование тестовых и нетестовых форм контроля над учебной деятельностью студентов, в конечном счете, направлено на повышение качества обучения.

Анализируя теоретические исследования отечественных и зарубежных ученых, а также практику массового тестирования, можно утверждать, что педагогические тесты, отвечающие высоким критериям качества, обладают несомненными преимуществами перед традиционными субъективными формами контроля уровня обученности студентов. Педагогический тест полностью отвечает требованиям к технологии контроля знаний, умений навыков студентов на всех этапах обучения. Кроме того, нельзя забывать, что нынешние студенты психологически подготовлены к такой форме контроля.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Тестирование – наиболее объективный и технологичный метод контроля и оценивания знаний испытуемого, который лишен таких недостатков традиционных методов контроля знаний, как неоднородность требований, субъективность экзаменаторов, неопределенность и неоднозначность системы оценивания. Современное педагогическое тестирование представляет собой автоматизированный комплекс методов измерения уровня подготовленности абитуриента или студента, соответствия этого уровня требованиям образовательного стандарта в конкретной области знаний.

СТУДЕНЧЕСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Особое место в образовательной системе ВГУЭС занимает мониторинг качества подготовки будущих специалистов. Профессиональное развитие относится к проблеме, имеющей стабильную актуальность, что определяется значимостью профессиональной деятельности в жизни человека. Многими исследователями отмечено, что профессиональная успешность будущего специалиста зависит не только от его способностей, личностных качеств, уровня профессиональной подготовки, но и от сформированной уже в вузе способности выстраивать стратегии и тактики гибкой ориентации в профессиональной среде.

В настоящее время в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) результаты образования описываются как компетенции, которыми должен обладать выпускник. По мнению большинства исследователей, под компетенцией следует понимать некоторое отчужденное, наперед заданное требование к образовательной подготовке студента, а под компетентностью – уже состоявшееся его личностное качество (характеристику). Образовательным результатом при таком подходе выступает комплекс или совокупность компетенций, отражающих личностно-профессиональное развитие, опирающееся на задатки и способности каждого конкретного человека.

Проведенное во ВГУЭС исследование по заданию Министерства образования и науки показало, что направленное воздействие путем специально организованного процесса профессионального обучения, включающего диагностику индивидуальных профессионально важных качеств (ПВК), анализ их соответствия выбранной профессии, тренинги способствуют развитию профессиональной компетентности. А контроль уровня развития профессиональных компетенций можно

организовать как диагностику развития личностных качеств и уровня профессиональных знаний.

Диагностика развития личностных качеств. Успех профессиональной деятельности во многом зависит от соответствия типа личности и типа профессиональной среды. Важным моментом в достижении профессиональной компетентности является своевременная диагностика индивидуальных личностных особенностей – профессионально важных качеств (ПВК), которые необходимо учитывать при выборе определенной специальности или направления подготовки. Низкий уровень ПВК ведет к изначальному несоответствию между требованиями определенной специальности, направления подготовки и возможностями студента, что в итоге приводит к некачественной профессиональной подготовке и бесперспективной будущей профессиональной деятельности.

Профдиагностика на 1 курсе дает возможность:

✓ определить степень соответствия личностного потенциала студентов (ПВК) профессиональной среде;

✓ использовать результаты профдиагностики в качестве объективной информации для проектирования индивидуальной образовательной траектории (каждый компонент структуры компетенции может иметь развитие в результате разных видов учебной, практической и воспитательной деятельности);

✓ вовремя предложить программы развития профессионально важных качеств в рамках психологического сопровождения профессионального и карьерного становления.

Диагностика уровня развития профессионально значимых качеств у студентов старших курсов служит объективной информацией для выявления опорных точек построения карьеры, позволяет сделать прогноз успешности реализации карьеры по выбранной специальности. Основное содержание консультационной помощи студенту – помощь в нахождении его места на рынке труда (подходящая сфера деятельности, искомые позиции/должности, желательные для работы компании и организации, тип карьеры) и дальнейшей профессиональной деятельности. Стадия завершения профессиональной подготовки должна закрепиться четким, осознанным, целостным представлением выпускника о своей будущей трудовой деятельности для успешного гармоничного развития в выбранной профессиональной сфере, пониманием своего места в ней.

Мониторинг уровня профессиональных знаний. Внедренная в университете сетевая система интерактивного тестирования обучаемых СИТО позволяет осуществлять тестирование как по локальной компьютерной сети университета, так и через Интернет, поэтому в экзаменационном тестировании принимают участие студенты как головного вуза, так и всех его филиалов.

ВГУЭС в целях получения объективной информации об уровне подготовки с 2006 г. ежегодно участвует в проведении всероссийского интернет-экзамена, проводимого НИИ мониторинга качества образования. Такая процедура с использованием внешних независимых средств оценки позволяет университету получать объективную информацию об уровне обученности студентов, требованиях государства к содержанию и уровню подготовки.

Основные виды тестовых испытаний:

✓ входной контроль знаний первокурсников,

✓ текущий и промежуточный контроль знаний (семестровые аттестации, зачеты и экзамены),

✓ итоговый контроль знаний (государственные аттестационные испытания),

✓ проверка остаточных знаний.

Особое место в системе тестирования нашего университета занимает входной контроль знаний первокурсников по основным предметам общеобразовательной подготовки, необходимым для успешного освоения программы высшего профессионального образования. Полученные результаты позволяют правильно сформировать учебные группы и в случае необходимости организовать цикл дополнительных занятий для студентов, показавших недостаточный уровень знаний.

Экзамены по большинству дисциплин всех направлений подготовки проводятся в форме компьютерного тестирования. Тестовый контроль знаний студентов проводится и во время текущих семестровых аттестаций, обязательных к проведению при использовании системы рейтинговой оценки знаний. Обучение студента завершается итоговым аттестационным испытанием, которое по решению кафедры

и государственной экзаменационной комиссии специальности также полностью или частично может проводиться в форме электронного тестирования.

ФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Российским законодательством (Закон об образовании) предусмотрено освоение образовательных программ «С учетом потребностей и возможностей личности … в следующих формах: в образовательном учреждении – в форме очной, очно-заочной (вечерней), заочной; в форме семейного образования, самообразования, экстерната. Допускается сочетание различных форм получения образования».

В нашем университете студенты могут получать образование во всех предусмотренных законом формах, а также, обучаясь по индивидуальному плану, могут сочетать различные формы.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наиболее привычной до настоящего времени остается очная форма обучения. Основным видом деятельности для студентов на весь период обучения является учеба.

Нормативный срок обучения:

- бакалавриат – 4 года;
- магистратура – 2 года.

Академический год делится на 2 семестра: осенний и весенний. Занятия проводятся в дневное время, ежедневно в течение семестра (кроме воскресенья). 2 раза в год, в конце каждого семестра, проводятся зачетные недели и экзаменационные сессии. Между семестрами для студентов устанавливаются каникулы (зимние и летние).

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАМПУС

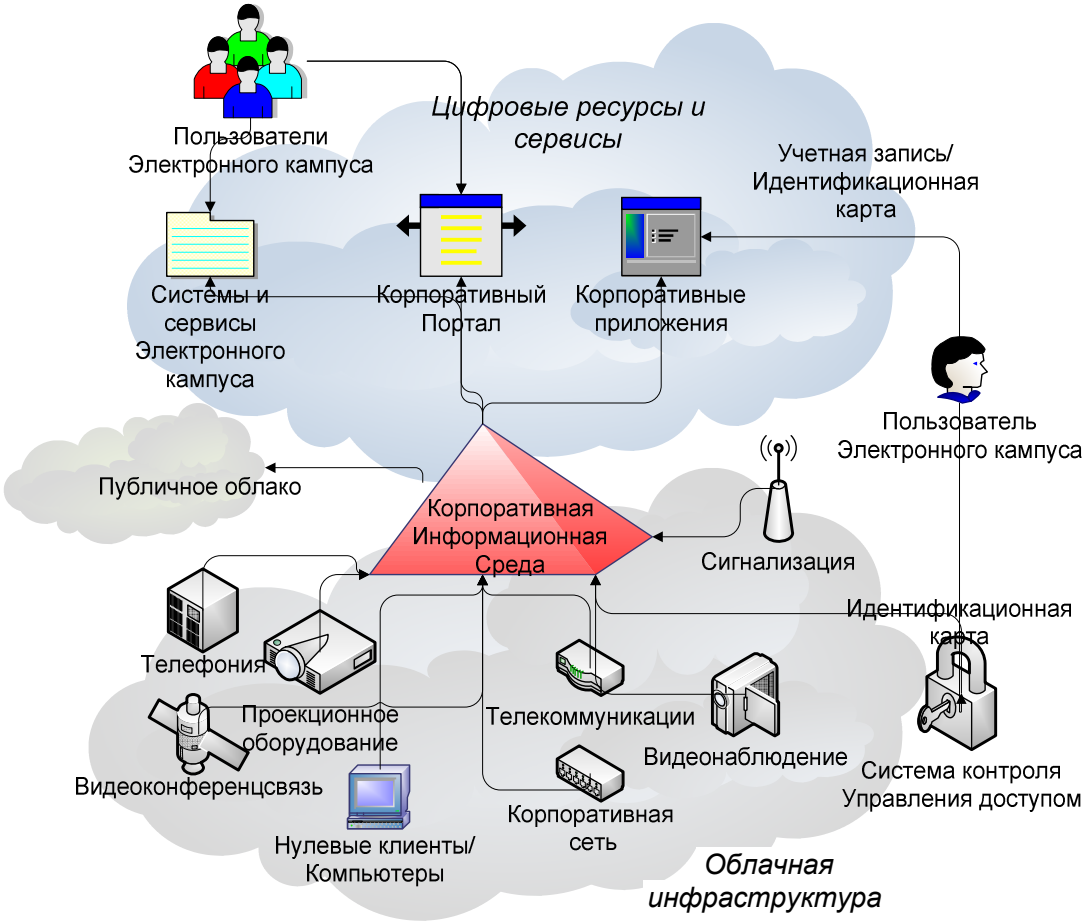
ВГУЭС

Современные университеты – это маленькие города. В них есть библиотеки, концертные залы, спортивные комплексы, бассейны, магазины, больницы, гостиницы, общежития, офисы, служба питания, парковки, аудитории, расчетные центры, платежные терминалы. В них есть жители – студенты, преподаватели и сотрудники, есть гости – абитуриенты, родители, работодатели, партнеры. Чтобы все это функционировало, чтобы для каждого жителя и гостя университета был доступ к ресурсам, службам и сервисам в соответствии с их ролью, в университете созданы:

✓ техническая инфраструктура – вычислительная сеть, включая оборудование беспроводного доступа, компьютерное оборудование, устройства телекоммуникации и связи, презентационное и видеооборудование, мобильные устройства для доступа к цифровым ресурсам, системы контроля и управления доступом к ресурсам, системы сигнализации и видеонаблюдения;

✓ информационная инфраструктура, реализованная в виде цифровых ресурсов и сервисов корпоративной информационной среды;

✓ единый атрибут для доступа к ресурсам университета – персональные идентификационные карты.



Концепция электронного кампуса позволяет полнее раскрыть потенциал университета и оптимизировать имеющиеся в университете ресурсы. Реализованная в настоящее время в университете модель электронного кампуса обеспечивает студентам:

✓ доступ на территорию и в общежития по идентификационной пластиковой карте;

✓ доступ в Интернет и к цифровым ресурсам университета из любой точки кампуса через проводную или беспроводную сеть;

✓ доступ в библиотеку и к множественному образовательному контенту в форме текста, графики, видео- и аудиоматериалов, презентаций к занятиям, видеолекций, тестов и т.п.;

✓ доступ к сервису видеоматериалов с использованием технологии потокового вещания;

✓ доступ к занятиям и консультациям из удаленных точек – через видео-конференц-связь и вебинары, что повышает мобильность студентов, обеспечивает общение

с преподавателями и студентами, участниками партнерских программ университета;

✓ доступ к спортивным, медицинским услугам;

✓ доступ к сервисам портала университета – индивидуальному плану обучения студента, расписанию занятий, показателям успеваемости, выполнению курсовых и дипломных работ, ведению студенческих проектов, контролю платежей и т.д.

Корпоративная информационная среда ВГУЭС позволяет эффективно управлять организацией и ресурсным обеспечением учебного процесса.

Управление учебным процессом:

✓ Ведение паспортов образовательных программ

✓ Формирование требований федерального государственного стандарта нового поколения (формальные требования и требования к содержанию обучения)

✓ Формирование типовых и рабочих учебных планов в соответствии со стандартом второго поколения и новым стандартом (компетенции)

✓ Анализ планов на соответствие формальным и содержательным требованиям стандартов нового поколения

✓ Обеспечение работы приемной кампании (от заявления абитуриента до зачисления в университет)

✓ Учет контингента студентов, аспирантов, учащихся и слушателей от зачисления до выпуска

✓ Успеваемость студентов на основе балльно-рейтинговой и традиционной систем

✓ Формирование индивидуальных траекторий обучения студентов

✓ Формирование графика учебного процесса

✓ Планирование учебных групп

✓ Расчет нагрузки на кафедру/колледж/школу

✓ Распределение нагрузки по преподавателям (плановое и текущее распределение)

✓ Учет срывов занятий

✓ Отчетность преподавателя по учебной нагрузке

✓ Расписание занятий и мероприятий

✓ Учет учебно-методической обеспеченности дисциплин, практик

✓ Управление учебно-методическими материалами

✓ Учет мероприятий с участием студентов и преподавателей

✓ Оценка деятельности преподавателей и формирование рейтинга преподавателя

✓ Оценка деятельности кафедры и формирование рейтинга кафедры

Учебный процесс:

✓ Личный кабинет студента

✓ Проведение учебного процесса в обучающей среде e-learning (Moodle, «Аванта»)

✓ Контроль знаний с помощью системы тестирования «СИТО»

✓ Полнотекстовое хранилище учебно-методических материалов

✓ Автоматизация работы библиотеки – электронный каталог, учет и анализ оборота литературы, востребованности библиотечных ресурсов

✓ Хранилище видеоматериалов и видеолекций

✓ Вебинары (на основе открытого программного обеспечения BigBlueBotton)

✓ Видео-конференц-связь (специализированный аппаратно-программный комплекс)

✓ Автоматический учет посещения занятий студентами

✓ Уведомление студентов с помощью сервиса мгновенных сообщений, электронной почты и системы информационных мониторов в холлах университета

На основе системы управления контентом в 2012 году разработан сервис «Личный кабинет студента», который обеспечивает персональное электронное пространство студента, куда сведена информация из разных систем электронного кампуса. Студенту доступны все образовательные программы, на которых он учится, рабочие учебные планы, учебно-методическое обеспечение, видеохранилище, система тестирования, обучающие среды, вебинары.

Студент имеет доступ к данным об успеваемости, назначенных тестах, графике учебного процесса, расписании занятий и экзаменов, платежах за обучение, общежитие и парковку. У студента есть возможность связаться с другими студентами, куратором, деканатом и преподавателями.

Сервис внедрен в январе 2013 г. и приобрел большую популярность среди студентов. Основная причина состоит в том, что сервис выбирает персонифицированную информацию для каждого студента, не выводя ничего лишнего. Например, учебно-

методические материалы из различных источников выдаются только в том объеме, который связан с учебным планом студента. При этом студенту не запрещено просматривать любые материалы в хранилище самостоятельно. Кроме того, сервис выдает различные визуальные подсказки для стимулирования обучения. Например, красным цветом выдаются те аттестации, которые студент просрочил.

Университет имеет лицензии на оказание услуг связи по передаче данных и на оказание телематических услуг, на основании которых предоставляется доступ в Интернет персоналу, студентам и внешним клиентам. Для решения задачи предоставления доступа к информационным ресурсам в университете обеспечена поддержка зон покрытия беспроводной сетью Wi-Fi на территории кампуса и в общежитиях с хорошим качеством предоставляемой связи.

Современные информационные технологии позволяют организовать единый доступ к службам и сервисам на территории университетского кампуса с использованием цифровых методов. Идентификационная пластиковая карта служит ключом, открывающим пользователям доступ к ресурсам университета через систему электронных считывателей – в здания, помещения, на территорию кампуса, к другим ресурсам электронного кампуса. Считыватели устанавливаются в турникетах, шлагбаумах, на вахтах, в аудиториях, в библиотеке, в кассах университета.

Идентификационная пластиковая карта

Политика университета на вход в учебные здания остается неизменной уже много лет: университет – это открытое для всех граждан учреждение и вход в учебные корпуса разрешен для всех желающих. Это правило не распространяется на здания, где расположены школа, лицей и колледж университета, доступ в эти здания ограничен. В отношении общежитий политика безопасности иная: вход в общежитие возможен только через систему контроля управления доступом на основании правил безопасности. Поэтому все входы в здания и общежития оборудованы турникетами.

В 2012 году в компьютерном центре университета, обеспечивающем проведение учебных занятий с применением компьютерной техники, оборудовано 100 учебных мест на основе терминального оборудования – технологии «нулевых клиентов».

Виртуализация рабочих мест предусматривает замену клиентских компьютеров, прежде всего учебные компьютерные классы, на терминалы, подключаемые к центру обработки данных. Переход на использование терминалов позволяет значительно повысить эффективность поддержки учебных мест пользователей (а также уменьшить энергопотребление, улучшить эргономику). Руководствуясь успешным опытом университета по виртуализации учебных мест, в 2013 году планируется внедрение еще 300 терминалов на рабочих местах пользователей электронного кампуса.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВГУЭС

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Статус современного инновационного университета, занимающего достойное место на образовательном рынке, предполагает включение международных компонентов не только в учебный процесс, но и в научную и управленческую деятельность вуза. Управление международных связей ВГУЭС занимается организацией, ведением и координацией международной деятельности университета. Основная цель работы подразделения заключается в развитии университета как центра образования международного уровня в области бизнеса и сервиса. ВГУЭС принимает участие в международных проектах и программах, обменивается опытом и развивает сотрудничество с зарубежными университетами и организациями в области образования, науки и управления, а также является членом международных ассоциаций CEEMAN, PRME и Talloires.

Важной формой международной деятельности университета являются организация и проведение международных семинаров, конференции и симпозиумов, в которых принимают участие ведущие зарубежные ученые. В рамках международных культурных программ и проектов студенты ВГУЭС знакомятся с культурой разных стран, совершенствуют знания иностранных языков, а также получают опыт работы в качестве переводчиков. Ежегодно в университете проходят фестивали и мастер-классы, посвященные культуре и традициям Японии, Китая и Республики Корея, видеоконференции со студентами партнерских университетов, а также встречи с профессионалами мирового уровня, представителями консульств, международных фондов, зарубежных организаций и университетов. Наиболее значимыми мероприятиями, проведенными УМС в 2012–2013 учебном году, стали визит делегации г. Тоттори (Япония) во главе с мэром г-м Такеучи Исао и презентация туристических возможностей Тоттори (Япония), лекция Посла ЮАР в России и Республике Беларусь г-на Мандиси Бонгани Мабуто Мпахлуа, презентация «Международные образовательные возможности» в рамках Недели международного образования, образовательная ярмарка “EducationUSA 2013” и Международная неделя моды в г. Владивостоке “Pacific Style Week”.

ВГУЭС занимает лидирующие позиции в области бизнес-образования на Дальнем Востоке, что подтверждается премией Правительства РФ в области качества. Являясь одним из центров образования международного уровня в области бизнеса и сервиса, университет разрабатывает программы обучения для иностранных студентов, благодаря чему повышает престиж российского образования за рубежом.

Опыт международного сотрудничества ВГУЭС с зарубежными организациями и университетами разнообразен и направлен, в первую очередь, на укрепление связей университета с иностранными партнерами, предоставление студентам, преподавателям и сотрудникам возможности принимать участие в совместных программах, проектах и стажировках, а также знакомиться с культурой и традициями других стран и народов. Это способствует повышению академической мобильности студентов и сотрудников университета и является составной частью процесса интернационализации вуза в целом.

ОБМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ВГУЭС

У студентов ВГУЭС есть возможность принимать участие в различных образовательных программах с зарубежными университетами. Наиболее престижными для студентов являются грантовые и стипендиальные программы правительств, международных фондов и организаций зарубежных стран, программы культурного обмена по линии консульств, администрации Приморского края и программы студенческого обмена с партнерскими университетами. Управление международных связей информирует студентов, преподавателей и сотрудников о конкурсах на получение грантов на обучение или проведение научных исследований в зарубежных организациях и университетах, а также проводит консультации по вопросам участия в данных программах. В 2012–2013 учебном году студенты ВГУЭС приняли участие в следующих грантовых и стипендиальных программах: программа стипендий правительства Республики Корея для обменных студентов, международная программа «Бахром» Сеульского женского университета (Республика Корея), программа подготовки партнеров префектуры Тоттори (Япония), грант пра-

вительства КНР на обучение в магистратуре, программа молодежных обменов (Япония). Развитие международных образовательных программ способствует повышению качества обучения студентов и укреплению престижа ВГУЭС на международном образовательном рынке.

Программы студенческого обмена с партнерскими университетами предполагают бесплатное обучение в вузах Японии, Республики Корея и США. Участники обменных программ не только проходят языковую стажировку в иностранном университете, но и изучают предметы по специальности на английском языке, знакомятся с традициями, историей, культурой и современной жизнью страны пребывания.

Во ВГУЭС обучаются иностранные студенты из Республики Корея, КНР, Вьетнама, США, Канады и Испании. Российские студенты общаются со своими сверстниками из-за рубежа в рамках адаптационной программы «Друг», разработанной Управлением международных связей с целью развития дружественного диалога и межкультурных связей между молодежью разных стран и создания дружественной и комфортной атмосферы для совместного проживания и обучения российских и иностранных студентов.

ЯПОНИЯ

Студенты, изучающие японский язык, могут принять участие в обменной программе Тоямского университета международных исследований (TUINS). Эта программа предполагает бесплатное обучение в течение 1 семестра и направлена на изучение японского языка, истории, культуры, экономики и политики Японии. Кроме того, студенты могут принять участие в программе культурного обмена с Центром культурных обменов г. Нагасаки или подобрать для себя языковую стажировку в одном из колледжей Японии.

США

В январе 2011 г. ВГУЭС подписал Договор о сотрудничестве в области образования с Западным Вашингтонским университетом (г. Бэллингхем), студенты ВГУЭС получили уникальную возможность принимать участие в программе студенческого обмена. Западный Вашингтонский университет, расположенный на северо-востоке штата Вашингтон, предоставляет огромный выбор программ в следующих областях: бизнес, экономика, искусство, экология, гуманитарные, общественные, технические и естественные науки. Главным условием участия в обменной программе является высокий уровень знания английского языка. Обменные студенты не только погружаются в языковую среду, совершенствуя свои языковые навыки, но и посещают занятия по своей специальности, получая новые знания и опыт обучения в зарубежном университете.

КОРЕЯ

Ежегодно 25–30 студентов ВГУЭС принимают участие в обменных программах с университетами Республики Корея. ВГУЭС реализует обменные программы со следующими университетами Республики Корея: университет Санг Менг, г. Чхонан; Национальный университет Кёнбук, г. Тэгу; Сеульский женский университет, г. Сеул, Национальный технологический институт Кумо, г. Гуми, колледж Чеджу Халла, г. Чеджу; Международная школа бизнеса SolBridge, г. Тэджон. Кроме того, студенты ВГУЭС могут принять участие в платных образовательных программах с университетом Кимчхон и университетом Чангвон Мунсанг.

Участники студенческого обмена могут выбрать языковую стажировку или программу обучения на английском языке и предметы по своей специальности. Программа студенческого обмена рассчитана на один семестр и предполагает бесплатное обучение.

Так, например, студенты ИМБЭ ВГУЭС могут поучаствовать в программе студенческого обмена с Международной школой бизнеса SolBridge. Эта школа была создана на базе Национального университета Вусонг и занимается подготовкой специалистов для работы в транснациональных корпорациях и в сфере международного бизнеса. Все предметы по программам школы преподаются только на английском языке высококвалифицированными преподавателями со всего мира. В рамках обменной программы студенты ВГУЭС изучают

экономику и бизнес на английском языке в течение одного семестра.

Обменная программа с Национальным университетом Кёнбук (КНУ) реализуется с 2008 г. Национальный университет Кёнбук является одним из ведущих корейских университетов, в состав которого входят 15 институтов. КНУ предлагает образовательные программы по широкому спектру специальностей – от медицины и электроники до экономики и гуманитарных наук. В рамках обменной программы студенты ВГУЭС могут учиться в КНУ на корейском или английском языке и выбирать предметы по своей специальности.

Широкий выбор предметов на английском языке предлагают Сеульский женский университет и Национальный технологический университет Кумо. Участники этих программ также могут изучать культуру и традиции Республики Корея.

Студенты, изучающие корейский язык, могут пройти языковую стажировку в университете Санг Менг и колледже Чеджу Халла. Обменные студенты изучают корейский язык в группах с другими иностранными студентами, а также посещают дополнительные занятия и лекции с корейскими студентами. Кроме того, языковые стажировки рассчитаны на разный уровень владения корейским языком, поэтому в программе обмена принимают участие студенты даже с начальным уровнем знания корейского языка.

КНР

ОБМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ

Студенты, изучающие китайский язык или желающие начать изучать китайский язык, могут принять участие в бесплатных обменных программах с университетами КНР. Программа обмена предполагает изучение китайского языка в течение 1–2 семестров. Обменная программа налажена со следующими вузами: университет Бэйхуа, г. Цзилинь; университет Линьи, г. Линьи; Северо-восточный педагогический университет, г. Чанчунь; Северо-восточный университет лесного хозяйства, г. Харбин; Хэбэйский профессиональный институт иностранных языков, г. Цинхаундао. Программа направлена, главным образом, на изучение китайского языка (не менее трех пар в день). Но студенты также могут дополнительно изучать культуру Китая, кун-фу и другие факультативные предметы по выбору. Студенты, обучающиеся по обменной программе, также могут участвовать в международных мероприятиях, которые организует принимающее учебное заведение (международные встречи, конференции, концерты и т.д.). Погружение в языковую среду значительно повышает уровень владения китайским языком даже за один семестр, к тому же студенты имеют возможность общения не только с преподавателями и студентами, но и с жителями страны, что позволяет им познакомиться с культурой, историей, традициями и реалиями Китая.

ЯЗЫКОВЫЕ СТАЖИРОВКИ

Всем желающим изучать китайский язык в Китае предлагаются разнообразные программы языковых стажировок. Длительность языковой стажировки варьируется от двух недель до академического года. Помимо изучения китайского языка программа предполагает погружение в языковую среду и культуру носителей языка. Живое общение разрушает языковой барьер, исчезает боязнь говорить на китайском языке с его носителями. Языковые стажировки осуществляются в такие университеты, как университет Бэйхуа, г. Цзилинь; университет Линьи, г. Линьи; Северо-восточный педагогический университет, г. Чанчунь; Северо-восточный университет лесного хозяйства, г. Харбин; Хэбэйский профессиональный институт иностранных языков, г. Цинхаундао; Шанхайский университет, г. Шанхай; Пекинский университет языка и культуры, г. Пекин, Северо-восточный университет экономики и финансов, г. Далянь; Даляньский океанологический университет, г. Далянь.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41, ауд. 3400
Управление международных связей ВГУЭС
Тел. (423) 240-43-34 или + 7 (423) 240-41-28; факс: + 7 (423) 242-91-58
http://ums.vvsu.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВПО

ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВГУЭС

Основная образовательная программа (ООП)	Институт	Кафедра
1	2	3
Бизнес-информатика. Информационная бизнес-аналитика	Институт информатики, инноваций и бизнес-систем	Кафедра математики и моделирования (ММ)
Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит	Институт права и управления	Кафедра государственного и муниципального управления (ГМУ)
Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций	Институт сервиса, туризма и дизайна	Кафедра дизайна (ДЗ)
Международные отношения. Международные отношения, трансграничное сотрудничество и региональная безопасность в АТР	Институт международного бизнеса и экономики	Кафедра мировой экономики и международных отношений (МЭМО)
Менеджмент	Институт права и управления	Кафедра менеджмента (МН)
Прикладная информатика. Системы корпоративного управления	Институт информатики, инноваций и бизнес-систем	Кафедра информационных систем и прикладной информатики (ИСПИ)
Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы	Институт информатики, инноваций и бизнес-систем	Кафедра электроники (ЭЛ)
Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды	Институт сервиса, туризма и дизайна	Кафедра сервисных технологий (СТ)
Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг	Институт международного бизнеса и экономики	Кафедра маркетинга и коммерции (МК)
Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности	Институт сервиса, туризма и дизайна	Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса (ТГРБ)
Управление персоналом. Кадровый менеджмент	Институт права и управления	Кафедра управления персоналом и трудового права (УПТП)
Финансы и кредит. Корпоративные финансы	Институт международного бизнеса и экономики	Кафедра финансы и налоги (ФН)
Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды	Институт информатики, инноваций и бизнес-систем	Кафедра экологии и природопользования (ЭПП)
Экономика	Институт международного бизнеса и экономики	Кафедра бухгалтерского учета и аудита (БУА)

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА

НАПРАВЛЕНИЕ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Выпускающая кафедра: Математики и моделирования

Основная образовательная программа 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА. ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- проектирование архитектуры предприятия;
- стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием;
- организацию процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;
- аналитическую поддержку процессов принятия решений для управления предприятием.

Объекты профессиональной деятельности магистров являются:

- архитектура предприятия;
- методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
- инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Архитектура предприятия (продвинутый уровень)	23177	ММ	2
Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)	21199	ИСПИ	2
Системы управления эффективностью бизнеса	23176	ММ	2
Научный семинар	23178	ММ	2
Управление информационными системами	23200	ИСПИ	2
Системы статистического анализа данных	23180	ММ	3
Системы имитационного моделирования	21422	ИСПИ	6
Управление рисками	19139	ММ	3
Системы поддержки принятия решений	23181	ММ	3
Информационные технологии в анализе рынка ценных бумаг	23182	ММ	3
Информационные технологии в анализе инвестиционных проектов	23183	ММ	3
Предпринимательство и модели бизнеса в интернет	23184	ММ	3
Управление командой проекта	21531	ВШМ	2
Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов	23186	ММ	4

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 081100.68 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Выпускающая кафедра: Государственного и муниципального управления

Основная образовательная программа 081100.68 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АУДИТ

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- государственное управление;
- муниципальное управление и местное самоуправление;
- управление в государственных и муниципальных учреждениях;
- управление в социальной сфере;
- управление в некоммерческих организациях;
- управление в иных организациях, на должностях по связям с государственными органами и гражданами.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- федеральные государственные органы;
- государственные органы субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления;
- государственные и муниципальные учреждения, бюджетные организации;
- институты гражданского общества;
- организации общественного сектора;
- некоммерческие организации;
- международные организации и международные органы управления;
- иные организации, подразделения по связям с государственными органами и гражданами.

Государственный и муниципальный аудит – направление подготовки, формирующее теоретические и практические навыки в области аудита финансовых и иных ресурсов, находящихся в распоряжении государственных и муниципальных органов власти, организаций и учреждений различных форм собственности, процессов их формирования и использования; работы в финансово-контрольных и финансово-кредитных органах.

Актуальность образования.

Выпускники могут занимать руководящие должности в департаментах, отделах администраций субъектов РФ, местных администраций муниципальных образований; некоммерческих и иных организациях, взаимосвязанных с органами публичной власти; научно-исследовательских и образовательных организациях, политических партиях.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- влиять на экономические и социальные показатели работы организации, региона;
- формировать и реализовывать грамотную кадровую политику;
- продолжить образование в аспирантуре.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	21546	ГМУ	3
Муниципальное управление и местное самоуправление	21547	ГМУ	4
Управление в социальной сфере	21548	ГМУ	2
Государственный и муниципальный аудит	21549	ГМУ	4
Государственный и финансовый антикоррупционный контроль	21550	ГМУ	4
Корпоративные финансы	21161	ФН	3
Правовое регулирование управленческой деятельности и управление государственными закупками	19493	МН	3
Проектный менеджмент	19061	ВШМ	4
Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении	21551	ГМУ	2

ВГУЭС – будущее уже здесь!

www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 072500.68 ДИЗАЙН

Основные образовательные программы:

- 072500.68 Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций
- 072500.68 Дизайн. Информационно-креативное пространство дизайна современного костюма

Область профессиональной деятельности магистров: вид творческой деятельности, связанный с проектированием предметного мира, среды обитания; информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной и гуманитарной деятельности.

Объекты профессиональной деятельности магистров:

- комплексы предметно-пространственной среды;
- культурные явления, процессы и отношения;
- образцы промышленной продукции (различные виды полиграфических изданий, средств транспорта и предметов культурно-бытового назначения и товаров народного потребления), а также предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы их оборудования и оснащения.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа 072500.68 ДИЗАЙН. ДИЗАЙН СРЕДЫ И ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Выпускающая кафедра: Дизайна

«Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций» – основная образовательная программа, формирующая компетенции в области комплексного проектирования предметно-пространственной среды с учетом традиций культуры архитектурного проектирования и понимания задач формирования окружающей среды.

Актуальность образования:

Магистры дизайна занимают руководящие творческие должности в стратегических дизайн-консалтинговых агентствах, занимающихся промышленным, графическим, средовым дизайном; в компаниях, осуществляющих создание и разработку инновационных продуктов, в том числе, по заказу известных брендов; в ведущих российских и зарубежных компаниях-производителях; в бизнес-структурах, связанных с созданием и выведением на рынок новых продуктов, услуг, бизнесов; в образовательных центрах, развивающих направления дизайна и инноваций как в российском, так и в мировом контексте.

Практические навыки:

- владение методами авторского надзора и консультирования;
- системное понимание всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;
- самостоятельное создание художественного образа, разработка проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- владение навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора;

современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;

• оценка технологичности проектно-конструкторских решений и проведение опытно-конструкторских работ.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

• разрабатывать дизайн-проекты и инженерно-технические решения формирования окружающей среды;

• создать свою компанию, предлагающую дизайнерские услуги;

• продолжить образование в аспирантуре.

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Деловое общение на иностранном языке	19300	МКП	2
Компьютерные технологии (продвинутый уровень), модуль 1–2	19243	ДЗ	4
Спецрисунок (продвинутый уровень)	22672	РЖ	3
Спецживопись (продвинутый уровень)	21336	РЖ	3
Графический дизайн среды	19244	ДЗ	2
Проектирование в дизайне среды (продвинутый уровень), модуль 1–3	18921	ДЗ	9
Конструирование	22029	ДЗ	2
Проектирование и выполнение проекта в материале	21339	ДЗ	3
Авторское право	21340	ДЗ	2
Организация исследовательской деятельности	18922	ДЗ	2

Основная образовательная программа 072500.68 ДИЗАЙН. ИНФОРМАЦИОННО-КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДИЗАЙНА СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА

Выпускающая кафедра: Сервисных технологий

«Дизайн. Инновационно-креативное пространство дизайна современного костюма» – основная образовательная программа, формирующая компетенции ориентированные на профессиональную карьеру в индустрии моды в сфере проектирования костюма, маркетинговой и информационной деятельности.

Актуальность образования.

Выпускники могут занимать руководящие творческие должности в дизайн-бюро или модных домах; в изданиях индустрии моды; в международных стилевых бюро; профессиональных ассоциациях, на международных конкурсах моды.

Практические навыки:

• владение системным процессом дизайн-проектирования коллекций моделей одежды и предметов костюма;

• постановка и решение проектных задач на основе концептуального подхода в русле основных проблем дизайна и моды своего времени, с учетом общих тенденций изменения образа жизни;

владение навыками академической живописи и художественной графики, при-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

емами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями;

• самостоятельное создание художественного образа, тектоничных объемных композиций, конструктивно-технологической структуры проектируемых моделей;

• решение стилистических, маркетинговых и технологических задач индустрии моды:

• организации предприятия с использованием инструментов маркетинга, мерчендайзинга и брендинга.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

• разрабатывать дизайн-проекты и авторские коллекции моделей одежды различного ассортимента;

• создать свое ателье, студию, предлагающие дизайнерские услуги; компанию серийного производства одежды, изделий из текстильных материалов;

• продолжить образование в аспирантуре.

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Деловое общение на иностранном языке	19300	МКП	2
Компьютерные технологии (продвинутый уровень), модуль 1–2	19243	ДЗ	4
Спецрисунок в дизайне костюма	21822	РЖ	3
Спецживопись в дизайне костюма	21824	РЖ	2
Проектирование предприятий индустрии моды	21825	СТ	3
Дизайн-проектирование костюма	21834	СТ	3
Конструирование	21835	СТ	3
Проектирование и выполнение проекта в материале	21836	СТ	3
Цифровая графика костюма	21821	СТ	2
Авторское право	21340	ДЗ	2
Инновационные средства формообразования костюма	21843	СТ	2
Маркетинговые коммуникации в индустрии моды	21508	СТ	3

НАПРАВЛЕНИЕ 031900.68 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Выпускающая кафедра: Мировой экономики и международных отношений

Основная образовательная программа 031900.68 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В АТР

Область профессиональной деятельности магистров включает различные сферы международно-политического, экономического, научно-технического, информационного, политико-правового и культурного пространства мира, а также дипломатии и внешнеполитической деятельности Российской Федерации и международных связей российских регионов.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- государственные ведомства, органы федеральной и региональной власти и управления – в качестве дипломатических работников, сотрудников, разрабатывающих и принимающих решения в пределах своей компетенции;
- международные организации – в качестве дипломатических работников, сотрудников, разрабатывающих и принимающих решения в пределах своей компетенции;
- аналитические отделы структур делового сообщества – в качестве аналитиков и разработчиков стратегий;
- коммерческие, некоммерческие и общественные организации международного профиля, осуществляющие консалтинговую, информационно-аналитическую, исследовательскую и лоббистскую деятельность, – в качестве аналитиков, специалистов по международным вопросам, руководителей проектов;
- академические, ведомственные и негосударственные аналитические организации и структуры с международной проблематикой – в качестве аналитиков и научных сотрудников;
- средства массовой информации (СМИ) – в качестве обозревателей и аналитиков;
- области профессионального обучения, связанные с преподаванием дисциплин международного профиля и иностранных языков на всех уровнях обучения, – в качестве преподавателей и руководителей разного уровня.

Актуальность программы. Азиатско-Тихоокеанский регион является одной из главных движущих сил глобального развития и мировой экономики. В силу географического положения Дальний Восток является «контактной зоной» по обеспечению экономического и социально-культурного сотрудничества России со странами АТР. В связи с этим, особое значение имеет подготовка высококвалифицированных специалистов-международников, обладающих комплексными знаниями в области:

- современного состояния, проблем и альтернатив развития международных отношений, механизмов их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровнях;
- теоретических основ международных отношений и региональной политики;
- динамики международно-политических процессов и региональных систем, их взаимосвязи и взаимовлиянии;
- вопросов международной, региональной и национальной безопасности и их влияния на национальную безопасность России в АТР;
- функционирования важнейших международных и региональных организаций и объединений и их влияния на трансграничное сотрудничество;
- динамики мировых и региональных экономических, экологических, демографических, миграционных процессов;
- прикладного анализа международных ситуаций, регулирования междуна-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

родных конфликтов, внешнеполитической стратегии государств АТР.

Преимущества образования.

Вы сможете:

- работать в региональных и федеральных органов государственной власти, ответственных за проведение внешней политики РФ;
- стать сотрудником зарубежных представительств (переводчики, эксперты, референты, секретари и т.д.) и международных организаций;
- осуществлять деятельность в международных отечественных и зарубежных предпринимательских структурах;
- работать в качестве международного обозревателя СМИ;
- участвовать в организации международных мероприятий (переговоров, встреч, конференций, семинаров) федеральных и региональных органов государственного управления, международных и общественных организаций;
- участвовать в групповых проектах международного профиля в качестве руководителя;
- вести исследовательскую, референтскую, переводческую, научно-организационную работу в научных, аналитических и образовательных учреждениях;
- продолжить образование в аспирантуре.

Особенности реализации программы:

- практикоориентированное обучение, занятия со специалистами-практиками (руководители предприятий, специалисты государственных органов, представители деловых кругов, авторитетные политические фигуры, работники консульств и дипломатических представительств);
- наличие конференц-связи и конгресс-системы (on-line режима) для прослушивания лекций профессоров ведущих мировых университетов и участия в дискуссиях со студентами зарубежных вузов;
- возможность прохождения стажировки в иностранных вузах-партнерах;
- применение современных форм обучения (конкретные ситуации, презентации, тренинги, деловые игры, тестовый контроль знаний); использование в учебном процессе современного программного обеспечения.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Английский язык дипломатической и консульской службы (профессиональный)	50000	МКП	3
Компьютерные технологии в науке и практике	21139	ИСПИ	2
Современный стратегический анализ	21178	МН	3
Конкурентоспособность национальных экономик	21322	МЭМО	2
Теория и практика внешнеполитических решений	50004	МЭМО	2
Прикладное применение теорий международных отношений	50005	МЭМО	4
Великие державы в мировой политике	50006	МЭМО	4
Актуальные вопросы внешней политики Российской Федерации	50007	МЭМО	4
Современная модель дипломатии	50008	МЭМО	4

НАПРАВЛЕНИЕ 080200.68
МЕНЕДЖМЕНТ

Основная образовательная программа:

- 080200.68 Менеджмент

Профили подготовки:

- Менеджмент в образовании
- Правовое обеспечение хозяйственной деятельности
- Стратегический менеджмент
- Управление инновациями
- Управление проектами
- Финансовый менеджмент

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины (общие для направления)

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Управленческая экономика	21364	МН	3
Методы исследований в менеджменте	18928	МН	4
Теория организации и организационное поведение	18929	МН	3
Корпоративные финансы	21161	ФН	3
Современный стратегический анализ	21178	МН	5

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Профиль
МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

«Менеджмент в образовании» – магистерская программа, дающая комплекс знаний и практических навыков, необходимых для управления образовательным учреждением: от разработки стратегии до оперативной деятельности.

Актуальность программы.

В условиях высокой конкуренции от управленцев образовательных учреждений требуется применение новых знаний и использование новых компетенций в области образовательного менеджмента, обеспечивающих развитие образовательных учреждений как инновационных предпринимательских организаций.

Особенности программы:

- компетентностная модель обучения;
- модульная кредитно-рейтинговая система обучения;
- возможность построения индивидуальной траектории обучения;
- приобретение опыта работы, формирующей навыки руководства в исследовательских коллективах;
- использование новейших технологий и методов обучения, таких, как интерактивные лекции, организационно-деятельностные игры, групповые проекты, case-study, индивидуальные и групповые презентации, научные семинары и конференции.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- владеть информацией о современных проблемах науки и образования, методологии научных исследований в образовании;
- знать современные тенденции развития мировой экономики и образовательных систем в контексте глобализации;
- хорошо ориентироваться в вопросах международной конкуренции в сфере образования и в особенностях управления в системе высшего образования Российской Федерации;
- иметь целостное представление о методологии и методах стратегического менеджмента, способах их использования для решения стоящих перед образовательным учреждением задач;
- анализировать сильные и слабые стороны образовательного учреждения в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию развития и организовать ее внедрение;
- понимать сущность и социальную значимость менеджмента, основные проблемы деятельности менеджера, а также сущность управления образовательным учреждением в условиях рыночных отношений;
- реализовывать бизнес-проекты в образовательной сфере;
- квалифицированно решать практические проблемы менеджмента в сфере образования и воплощать эти решения в жизнь.

Профиль
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Правовое обеспечение хозяйственной деятельности» – магистерская программа, обеспечивающая развитие общих и профессиональных компетенций в области менеджмента и правовых основ хозяйствования на всех уровнях, от фирмы и отраслевого рынка региона до уровня национального хозяйства.

Актуальность образования.

Высокая востребованность в органах государственной власти и управления, в государственных и коммерческих организациях различных организационно-правовых форм и отраслей народного хозяйства, в субъектах среднего и малого бизнеса.

Практические навыки:

- толкование и использование законов и иных нормативных правовых актов;
- применение на практике теоретических знаний в области гражданского, предпринимательского, международного, административного, трудового, финансового,

• налогового, земельного, коммерческого, корпоративного, банковского права, арбитражного процесса и практики разрешения хозяйственных споров, правовых основ банкротства;

• составление и корректировка документов правового характера, правовая экспертиза нормативных правовых актов и иных правовых документов;

• прогнозирование и моделирование деятельности организации в действующем правовом поле Российской Федерации для обеспечения максимальной юридической защиты прав и законных интересов организации, ее сотрудников, собственных законных прав и интересов;

• соотнесение правовых конструкций и норм с экономической составляющей эффективности деятельности организации для принятия оптимальных управленческих решений.

Профиль
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

«Стратегический менеджмент» – магистерская программа, способная разрабатывать экономически обоснованные стратегии развития организаций в условиях социально-ориентированной инновационной экономики и управлять их реализацией. В процессе обучения большое внимание уделяется развитию у магистрантов навыков творческого мышления, формированию представлений об абсолютной ценности творческих подходов к решению организационно-экономических задач бизнеса.

Практические навыки:

• способность разрабатывать корпоративную стратегию;

• обобщение и оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по проблемам стратегического менеджмента; выявление и формулировка актуальных научных проблем стратегического менеджмента;

• способность проводить самостоятельные исследования в области стратегического менеджмента в соответствии с разработанной программой;

• способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Преимущества образования.

Выпускники смогут реализовать себя в следующих видах профессиональной деятельности:

• стратегическое управление;

• управленческий консалтинг;

• стратегический маркетинг;

• бизнес-планирование;

• стратегический анализ;

• внутрифирменное планирование;

• организация внешнеэкономической деятельности;

• стратегический финансовый менеджмент.

Профиль
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

«Управление инновациями» – магистерская программа, связанная с изучением потребностей и возможностей инновационной деятельности, управлением инновациями, исследованием принципов и функций инновационного менеджмента, организацией работы с персоналом в инновационном менеджменте, выяснением мотивирования инновационной деятельности, внедрением новшеств и изобретений. Особое внимание уделяется инновационному потенциалу менеджмента и инновационному развитию, при этом упор делается на ориентацию на творчество, развитие, поиск инноваций, создание атмосферы инновационной деятельности.

Актуальность образования.

Высокая востребованность в финансовых и аудиторских компаниях, в научно-исследовательских институтах, в лабораториях крупнейших финансово-бан-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ковских компаний, в департаментах администрации города и края.

Практические навыки:

- управление инновационными предприятиями, подразделениями, проектными группами (командами) сотрудников, инновационными проектами и сетями;
- управление выводом на рынок новых товаров;
- управление инновационными проектами и организацией их финансирования;
- управление мотивацией персонала, занятого в инновационном процессе;
- управление интеллектуальной собственностью предприятия;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей инновационных процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем в области инновационного менеджмента;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Преимущества образования.

Выпускники смогут реализовать себя в следующих видах профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- информационно-аналитическая;
- технологическая;
- проектная;
- педагогическая;
- организационно-управленческая.

Профиль
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

«Управление проектами» – это магистерская программа, формирующая комплексные компетенции в области разработки и обоснования концепции и структуры проекта, оценки эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности, реализации проекта, управления качеством проекта, руководства и принятия управленческих решений на основе конкретных ситуаций.

Актуальность образования.

Профессия позволяет реализовать свой творческий потенциал и креативные способности. Специалисты в области управления проектами могут влиять на успешность компании посредством эффективной реализации проектов, тем самым обеспечивая себе быстрый карьерный рост.

Практические навыки:

- разработка и обоснование концепции и структуры проекта;
- оценка эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности;
- управление содержанием проекта;
- обеспечение эффективного контроля за выполнением проекта;
- управление качеством проекта;
- управление поставками и контрактами;
- исследовательская работа в области анализа и реинжиниринга бизнес-процессов.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- стать финансовым аналитиком, менеджером проекта, руководителем проекта на предприятии, топ-менеджером в крупной российской или международной компании;
- создать собственный бизнес;
- продолжить образование в аспирантуре.

Профиль
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

«Финансовый менеджмент» – магистерская программа, сочетающая в себе изучение теоретических основ корпоративных финансов и финансового менеджмента с одновременным освоением прикладных финансовых дисциплин и использованием современного математического инструментария.

Практические навыки:

- владение методами математического моделирования, оценки финансовых рисков и стоимости ценных бумаг и компаний;
- способность принимать управленческие решения по оценке и управлению реальными инвестиционными проектами, приобретение знаний и навыков в области разработки инвестиционной политики предприятия, оценки стратегических инвестиций, проектов, связанных со слияниями, поглощениями и реструктуризацией бизнеса;
- освоение основ корпоративного управления, налогового и финансового права;
- анализ отчетности предприятий и организаций и диагностика их финансового состояния; управление портфелем ценных бумаг; оценка доходности финансовых активов;
- научные исследования в избранной области знаний, проведение самостоятельной аналитической работы.

Преимущества образования.

Высокая востребованность:

- в отечественных и зарубежных компаниях реального сектора;
- в отделах корпоративных финансов и в аналитических службах финансовых, консалтинговых, оценочных, аудиторских компаний и коммерческих банках;
- в финансово-аналитических агентствах; в экономических и финансовых службах органов государственной власти различных уровней;
- в банковских структурах;
- в академических научно-исследовательских институтах, университетах, школах бизнеса и других образовательных учреждениях.

ВГУЭС – будущее уже здесь!

www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 230700.68 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Выпускающая кафедра: Информационных систем и прикладной информатики

Основная образовательная программа 230700.68 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА. СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- исследование закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов;
- исследование и разработку эффективных методов реализации информационных процессов и построения информационных систем в прикладных областях на основе использования современных ИКТ;
- организацию и проведение системного анализа и реинжиниринга прикладных и информационных процессов, постановку и решение прикладных задач;
- моделирование прикладных и информационных процессов, разработку требований к созданию и развитию ИС и ее компонентов;
- организацию и проведение работ по технико-экономическому обоснованию проектных решений, разработку проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов и создания ИС в прикладных областях;
- управление проектами информатизации предприятий и организаций, принятие решений по реализации этих проектов, организацию и управление внедрением проектов ИС в прикладной области;
- управление качеством автоматизации решения прикладных задач, процессов создания ИС;
- организацию и управление эксплуатацией ИС;
- обучение и консалтинг по автоматизации и информатизации решения прикладных задач и внедрению ИС в прикладных областях.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- данные, информация, знания;
- прикладные и информационные процессы;
- прикладные информационные системы.

«Прикладная информатика. Системы корпоративного управления» – основная образовательная программа, формирующая комплексные компетенции в области информатизации, анализа и реинжиниринга бизнес-процессов при построении корпоративных информационных систем, интеллектуальных методов обработки информации, построения и использования баз данных, информационных сетей.

Актуальность образования. В современной инновационной экономике с постоянным ростом уровня информатизации прикладная информатика – одна из самых востребованных профессий. Специалисты в области прикладной информатики обеспечивают работу предприятий всех отраслей народного хозяйства: финансовой сферы, торговых и производственных предприятий, структур государственной службы и др.

Практические навыки:

- разработка и проектирование информационных систем;

математическое, информационное и программное обеспечение информационных систем и сетей;

- создание баз данных;
- исследовательская работа в области анализа и реинжиниринга бизнес-процессов;
- разработка и проектирование новых математических моделей и технологий информатизации.

Преимущества образования.
Выпускник сможет:

- стать инженером-программистом, инженером по автоматизированным системам управления, инженером по наладке и испытаниям, Web-дизайнером, системным аналитиком в области ИТ;
- создать собственный бизнес;
- продолжить образование в аспирантуре.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Деловое общение на иностранном языке	19300	МКП	2
Проектирование систем управления знаниями	21421	ИСПИ	3
Информационное общество и проблемы прикладной информатики (модуль 1–2)	22968	ИСПИ	7
Методология и технология проектирования информационных систем	22970	ИСПИ	6

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 210400.68 РАДИОТЕХНИКА

Выпускающая кафедра: Электроники

Основная образовательная программа 210400.68 РАДИОТЕХНИКА. МЕТОДЫ, СИСТЕМЫ И КОМПЛЕКСЫ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ БОРЬБЫ

Область профессиональной деятельности магистров включает исследования и разработки, направленные на создание и обеспечение функционирования устройств и систем, основанных на использовании электромагнитных колебаний и волн и предназначенных для передачи, приема и обработки информации, получения информации об окружающей среде, природных и технических объектах, а также для воздействия на природные или технические объекты с целью изменения их свойств.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются радиотехнические системы, комплексы и устройства, методы и средства их проектирования, моделирования, экспериментальной отработки, подготовки к производству и технического обслуживания.

«Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы») – основная образовательная программа, формирующая комплексные знания и профессиональные навыки по разработке устройств и систем, основанных на использовании радиоволн электромагнитного спектра и предназначенных для передачи, приема и обработки информации.

Актуальность образования обусловлена модернизацией промышленности и телекоммуникационной инфраструктуры Дальневосточного региона. Потребность в кадрах высшей квалификации по направлению «Радиотехника» подтверждаются заказами работодателей. Заказчиками выступают государственные учреждения федерального и регионального уровня, технические подразделения государственных силовых структур, компании электро- и мобильной связи, а также предприятия транспорта и реального сектора экономики Приморья.

Практические навыки:

- разработка программно-аппаратных средств для радиоэлектронных систем общего и специального назначения;
- создание беспроводных локальных систем (радиоинтерфейсов);
- снижение электромагнитной заметности радиотехнических устройств, защита информационных каналов от несанкционированного доступа;
- разработка, внедрение и обслуживание устройств и систем защиты аудио-, видео- и радиоканалов связи;
- решение задач электромагнитной совместимости радиоэлектронных средств различного назначения и различной ведомственной принадлежности;
- мониторинг электромагнитного загрязнения окружающей среды и определение зон электромагнитной доступности объектов хозяйственной деятельности;
- обеспечение безопасности высокотехнологичного быта.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- работать на предприятиях в сфере высоких технологий;
- реализовать инновационные проекты на базе бизнес-инкубатора ВГУЭС. Университет оказывает содействие выпускникам в организации венчурного бизнеса через вовлечение студентов в конкурсы «СТАРТ», «У.М.Н.И.К.»;
- получить дополнительное образование в центрах сертифицированного обучения Оракл, 1С, Майкрософт и Циско параллельно с основной образовательной программой.
- продолжить образование в аспирантуре.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Радиотехнические системы передачи информации	21473	ЭЛ	3
Системы радиолокации и радионавигации	21467	ЭЛ	4
Системы и устройства передачи, приема и обработки сигналов	21468	ЭЛ	4
Телевизионные системы	21119	ЭЛ	2
Патентоведение	21469	ЭЛ	3
Проектный менеджмент	19061	ВШМ	3
Системы неразрушающей диагностики электронных устройств	21471	ЭЛ	3
Информодинамика сетевых структур	21472	ЭЛ	3
Системы радиоэлектронной борьбы	22862	МН	4
Спутниковые навигационные системы	21474	ЭЛ	3

ВГУЭС – будущее уже здесь!

www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 190700.68 ТЕХНОЛОГИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Выпускающая кафедра: Сервисных технологий

Основная образовательная программа 190700.68 ТЕХНОЛОГИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Область профессиональной деятельности магистров включает: рациональные, ресурсосберегающие и конкурентоспособные технологии проектирования и изготовления изделий легкой промышленности и индустрии моды (кожи, меха, одежды, обуви, аксессуаров и других изделий из разных материалов).

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: способы и системы проектирования швейных изделий, обуви, кожи, меха, кожгалантерейных изделий, технологических процессов и оборудования их производства; нормативно-техническая документация и системы стандартизации, методы и средства испытаний, контроля качества материалов и изделий легкой промышленности.

«Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды» – основная образовательная программа для профессионалов высокого уровня по созданию, представлению и продвижению на отечественном и глобальных рынках конкурентоспособной продукции легкой промышленности.

Актуальность образования.

Выпускники востребованы в ведущих российских и зарубежных компаниях-производителях изделий легкой промышленности и индустрии моды; ателье, салонах, домах мод; розничных и оптовых сетях в качестве бренд-менеджеров, маркетинг-менеджеров, мерчандайзеров; управленческом аппарате предприятий легкой промышленности; научно-исследовательских и научно-производственных организациях; экспертных и административных учреждениях; центрах стандартизации и сертификации; высших и средних профессиональных учебных заведениях

Практические навыки:

- владение процессом системного проектирования изделий легкой промышленности и индустрии различного назначения: швейных изделий, обуви, кожи, меха, кожгалантерейных изделий;
- выполнение и внедрение в промышленное производство инновационных проектов создания промышленных образцов и коллекций одежды различного назначения из широкого спектра материалов;
- владение современными научными методами исследования наиболее важных проблем, связанных с проектированием изделий легкой промышленности;
- организация и эффективное осуществление технологических процессов производства одежды, обуви, кожи, меха, аксессуаров и кожгалантерейных изделий;
- организация деятельности маркетинговых и сбытовых структур для развития бизнеса, повышения его устойчивости и конкурентоспособности, мерчандайзинг изделий индустрии моды;
- владение современными информационными технологиями и системами автоматизированного проектирования при разработке новых изделий легкой промышленности и индустрии моды.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- дополнить базовое образование или осуществить переход из одной специальности в другую;

• получить фундаментальную подготовку, предполагающую углубленные теоретические, аналитические и прикладные знания и навыки для работы в сфере легкой промышленности и индустрии моды;

• создать свое ателье, компанию серийного производства одежды и изделий индустрии моды;

• продолжить образование в аспирантуре.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности (модуль 1)	21492	ИСПИ	3
Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве легкой промышленности (модуль 2)	21493	СТ	3
Инновационные технологии в легкой промышленности (модуль 1–2)	21495	СТ	6
Проектирование и управление предприятиями легкой промышленности	21497	СТ	4
Информационно-техническое обеспечение проектной деятельности	21498	СТ	3
Современные тенденции в развитии ассортимента материалов для изделий легкой промышленности	21500	СТ	4
Процессы изготовления изделий современной моды	21501	СТ	4
Методы создания объемно-пространственной формы одежды	21502	СТ	4
Теоретические основы формообразования оболочек из пластических материалов	21503	СТ	3
Менеджмент качества в легкой промышленности	21499	СТ	2

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 100700.68
ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Выпускающая кафедра: Маркетинга и коммерции

Основные образовательные программы:
- 100700.68 Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг
- 100700.68 Торговое дело. Международная торговля

Область профессиональной деятельности магистров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: товары потребительского и производственного назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; методы и средства испытания и контроля качества товаров; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины (общие для направления)

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Стратегический маркетинг	19194	МК	3
Интегрированные маркетинговые коммуникации	19152	МК	3
Организация экспертизы потребительских товаров	21378	ТВЭ	2
Управление рекламной деятельностью	21367	МК	2
Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	21379	МК	3
Управление цепями поставок	21372	МК	4
Обеспечение безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности	21380	МК	3
Международная коммерческая деятельность	21381	МК	3
Электронная торговля	21382	МК	3
Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров	21383	ТВЭ	3

Основная образовательная программа 100700.68 ТОРГОВОЕ ДЕЛО. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

«Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» – основная образовательная программа, формирующая комплекс знаний и практических навыков в сфере коммерции и торгового дела.

Актуальность образования.

Выпускники могут работать в финансовых, экономических и аналитических подразделениях предприятий и учреждений всех организационно-правовых форм, в банках, страховых компаниях, инвестиционных фондах.

Возможность разрабатывать бизнес-проекты в области коммерции позволит быстро продвигаться по карьерной лестнице.

Практические навыки:

- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;
- прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров;
- прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- влиять на успешность компании путём разработки и внедрения в её деятельность методов поиска научных и коммерческих решений;
- планировать и принимать коммерческие решения;
- продолжить образование в аспирантуре.

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Сервисная политика на потребительском рынке	21385	МК	4
Государственное регулирование предпринимательской деятельности	21387	МК	4
Профессиональная этика и деловой протокол	21389	МК	4

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Основная образовательная программа 100700.68 ТОРГОВОЕ ДЕЛО. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

«Торговое дело. Международная торговля» – основная образовательная программа, формирующая компетенции в сфере коммерции и торгового дела.

Актуальность образования.

Выпускники могут работать в финансовых, экономических и аналитических подразделениях международных предприятиях и учреждениях всех организационно-правовых форм, в банках, страховых компаниях, инвестиционных фондах, на предприятиях, осуществляющих коммерческую деятельность в отраслях промышленности, сельского хозяйства, во внешней, внутренней торговле и сфере услуг. Знание инфраструктуры профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса позволит быстро продвигаться по карьерной лестнице.

Практические навыки:

- использование существующих и разработка новых методов исследования в области коммерции и торгового дела;
- анализ общих тенденций международных экономических процессов управления и организации коммерческой деятельности компаний на рынках товаров и услуг;
- обработка и хранение научной информации.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- влиять на успешность компании путём стратегического анализа проблем предприятия;
- планировать и принимать коммерческие решения;
- продолжить образование в аспирантуре.

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Технология международных коммерческих операций	21384	МК	4
Государственное регулирование международной торговли в Российской Федерации	21386	МК	4
Деловая этика, правила и обычаи в международной торговле	21388	МК	4

НАПРАВЛЕНИЕ 100400.68
ТУРИЗМ

Основная образовательная программа 100400.68 ТУРИЗМ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности магистров включает разработку и реализацию туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления туристских услуг;
- результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы, системы и средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристкой деятельности.

«Туризм. Инновационные технологии туристской индустрии» – основная образовательная программа, формирующая компетенции в области разработки и реализации туристских продуктов, организации комплексного туристскогообслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов и управления ими.

Актуальность образования.

В связи с положительной динамикой развития рынка туристских услуг Приморского края выпускники востребованы в качестве специалистов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства: туристских фирмах, предприятиях питания, транспортных компаниях, гостинично-ресторанных, санаторно-курортных, спортивных и культурно-развлекательных комплексах.

Практические навыки:

- управление работой коллектива предприятия туристской индустрии, а также процессами формирования реализации туристских продуктов;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии, туристско-рекреационных зон и комплексов;
- оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном);
- стандартизация и сертификация туристского продукта;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- комплексные научные исследования в сфере туризма.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Организационное проектирование и управление проектами	18915	ТГРБ	3
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	19253	ТГРБ	3
Прогнозирование и планирование туристской деятельности	21446	ТГРБ	4
Международный туризм	21447	ТГРБ	3
Маркетинг туристских бизнес-систем	18916	ТГРБ	4
Тенденции ресторанного бизнеса в современных условиях	21448	ТГРБ	4
Инновации гостиничного бизнеса	21449	ТГРБ	4

НАПРАВЛЕНИЕ 080400.68
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Выпускающая кафедра: Управления персоналом и трудового права

Основная образовательная программа 080400.68 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Область профессиональной деятельности магистров включает разработку философии, концепции кадровой политики и стратегии управления персоналом; кадровое планирование и маркетинг персонала; найм, оценку, прием, аудит, контроллинг и учет персонала; социализацию, профориентацию, адаптацию и аттестацию персонала; трудовые отношения; управление этическими нормами поведения, организационной культурой, конфликтами и стрессами; управление занятостью; организацию, нормирование, регламентацию, безопасность, условия и дисциплину труда; развитие персонала: обучение, в том числе повышение квалификации и профессиональную переподготовку, стажировку, управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, управление кадровым резервом; мотивацию и стимулирование персонала, в том числе оплату труда; социальное развитие персонала; работу с высвобождающимся персоналом; организационное проектирование, формирование и развитие системы управления персоналом, в том числе ее организационной структуры; кадровое, нормативно-методическое, делопроизводственное, правовое и информационное обеспечение управления персоналом; оценку затрат на персонал, а также – экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом; управленческий (в том числе кадровый) консалтинг.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются службы управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы в промышленности, торговле, на транспорте, в банковской, страховой, туристической и других сферах деятельности; службы управления персоналом государственных и муниципальных органов управления; службы занятости и социальной защиты населения регионов и городов, кадровые агентства; организации, специализирующиеся на управленческом и кадровом консалтинге и аудите; научно-исследовательские организации; высшие учебные заведения.

Управление персоналом, профиль «Кадровый менеджмент» – направление подготовки, формирующее комплекс знаний и практических навыков в области кадровой политики государства и организации, систем мотивации и стимулирования трудовой деятельности, технологий управления развитием персонала, управления организационной культурой, функционально-стоимостного анализа системы и технологии управления персоналом, инновационной технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений, кадрового консалтинга и аудита.

Актуальность образования.

Специалисты в области управления персоналом входят в первую десятку наиболее востребованных специальностей на рынке труда России. Во Владивостоке ежедневно на специализированных сайтах размещается от 30 до 40 вакансий в этой сфере.

Практические навыки:

- разработка стратегии управления персоналом и кадровой политики, планирование кадровой работы;
- обеспечение организации кадрами необходимой квалификации, уровня и направленности подготовки;
- разработка программ адаптации новых сотрудников;

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

• анализ кадрового потенциала предприятия, прогноз, оценка и определение потребности в рабочих кадрах и специалистах;

• разработка системы мотивации сотрудников;

• разработка корпоративных стандартов в области управления персоналом;

• проведение диагностики и мониторинга организационного развития компании;

• формирование бюджета затрат на персонал и контроль за его исполнением.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

• стать директором по персоналу, корпоративным тренером, начальником кадровой службы, менеджером по подбору персонала, по развитию и обучению, специалистом по деловой оценке персонала, по кадровому делопроизводству;

• влиять на принятие решений по кадровым вопросам, а также на эффективность работы компании в целом;

• продолжить образование в аспирантуре.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Теория и практика кадровой политики государства и организации	18949	УПТП	2
Современные проблемы управления персоналом	18950	УПТП	2
Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений	21586	УПТП	2
Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности	21587	УПТП	2
Технология управления развитием персонала	18977	УПТП	2
Кадровый консалтинг и аудит	21573	УПТП	2
Подбор и отбор конкурентоспособного персонала	21588	УПТП	4
Управление развитием организации	19162	ВШМ	3
Проектный менеджмент	19061	ВШМ	3
Управленческая статистика	19057	ММ	2
Организационная культура	19602	УПТП	4

НАПРАВЛЕНИЕ 080300.68
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Выпускающая кафедра: Финансы и налоги

Основная образовательная программа 080300.68 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Область профессиональной деятельности магистров включает:

• управление финансами и денежными потоками, а также финансовый контроль в коммерческих организациях, в том числе финансово-кредитных, некоммерческих организациях, органах государственной власти и местного самоуправления, неправительственных и общественных организациях;

• исследование финансовых, денежных, кредитных рынков в академических и ведомственных научно-исследовательских учреждениях, негосударственных исследовательских фондах и организациях, консалтинговых и инвестиционных компаниях;

• педагогическую деятельность в образовательных учреждениях Российской Федерации.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

• финансовые и денежно-кредитные отношения;

• финансовые процессы в национальной и мировой финансовых системах;

• функционирование субъектов хозяйствования;

• денежные, финансовые и информационные потоки.

«Финансы и кредит. Корпоративные финансы» – основная образовательная программа, формирующая комплекс знаний и практических навыков в области управления и контроля в коммерческих и некоммерческих организациях, органах государственной власти и местного самоуправления, неправительственных и общественных организациях.

Актуальность образования.

Выпускники могут работать в финансовых службах, отделах корпоративных финансов и аналитических подразделениях финансовых институтов; компаниях управленческого и финансового консалтинга; оценочных компаниях; финансово-аналитических агентствах и центрах; Федеральном казначействе.

Практические навыки:

• выявление и оценка направлений развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков;

• анализ финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;

• оценка финансовой и экономической эффективности предложенных проектов и анализ финансово-экономических результатов их реализации;

• руководство финансовыми службами и подразделениями организаций различных организационно-правовых форм.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

• управлять финансовыми службами и подразделениями коммерческих и некоммерческих организаций;

• оказывать консалтинговые услуги и исследования финансовых проблем по заказам организаций, включая финансово-кредитные организации;

• продолжить образование в аспирантуре.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Актуальные проблемы финансов	21228	ФН	4
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты	21229	ФН	3
Математическое обеспечение финансовых решений	21231	ФН	4
Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений	19297	ФН	4
Деловое общение на иностранном языке	19300	МКП	2
Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования	19298	ФН	3
Финансовый анализ (продвинутый уровень)	21238	ФН	6
Корпоративные финансы	21161	ФН	3
Анализ инвестиционного потенциала (инвестиционной активности) хозяйствующего субъекта	19285	ФН	4
Современные аспекты управленческого учета	21167	БУА	3
Налоговое планирование компаний	19283	ФН	2

НАПРАВЛЕНИЕ 022000.68
ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Выпускающая кафедра: Экологии и природопользования

Основная образовательная программа 022000.68 ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Область профессиональной деятельности магистров включает научно-исследовательскую, проектно-производственную, контрольно-экспертную, административную и педагогическую работу, связанную с экологией и использованием природных ресурсов.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: природные, антропогенные, природно-хозяйственные, эколого-экономические, производственные, социальные, общественные территориальные системы и структуры на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях, а также государственное планирование, контроль, мониторинг, экспертиза экологических составляющих всех форм хозяйственной деятельности; образование, просвещение и здоровье населения, демографические процессы, программы устойчивого развития на всех уровнях.

«Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды» – это основная образовательная программа, которая обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов в области экологии и охраны природной среды, обладающих комплексом необходимых компетенций для принятия экологически ориентированных решений в сфере природопользования и других сферах народного хозяйства, управления экологизацией производства, определения оптимальных путей развития и эффективного управления природопользованием.

Актуальность образования.

Выпускники найдут применение в федеральных и региональных органах охраны природы и управления природопользованием; НИИ; производственных; консалтинговых; экспертных отделах; департаментах; бюро; центрах; фирмах; компаниях; научно-исследовательских институтах, занимающихся охраной окружающей среды; проектных организациях и других структурах, занимающихся природоохранной деятельностью, экологическими изысканиями, осуществляющих экологическую политику на региональном уровне.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Современные проблемы экологии и природопользования	19257	ЭПП	2
Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды	21431	ЭПП	3
Экологическое проектирование и экспертиза (модуль 1)	19259	ЭПП	6
Экологический аудит	21432	ЭПП	4
Управление отходами	21434	ЭПП	4
Устойчивое развитие	19258	ЭПП	6

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

НАПРАВЛЕНИЕ 080100.68 ЭКОНОМИКА

Основная образовательная программа:
- 080100.68 Экономика

Профили подготовки:
- Банки и банковская деятельность
- Государственные и муниципальные финансы
- Международная экономика
- Учет, анализ и аудит

Область профессиональной деятельности магистров включает:
- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) 2 года.

Трудоёмкость 120 зачетных единиц (з.е.).

Профессиональные дисциплины (общие для направления)

Дисциплина	№ УМКД	Кафедра	З.е.
Микроэкономика (продвинутый уровень)	18956	МЭМО	2
Макроэкономика (продвинутый уровень)	19196	МЭМО	3
Эконометрика (продвинутый уровень)	18957	ММ	2
Институциональная организация экономики	21147	МН	2
Современная налоговая политика и стратегии развития налоговой системы	21204	ФН	2
Международные стандарты корпоративной отчетности	21151	БУА	3

Профиль БАНКИ И БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«Банки и банковская деятельность» – основная образовательная программа, формирующая комплекс теоретических знаний и практических навыков в области банковского дела на любых уровнях банковского менеджмента в государственных и коммерческих банках.

Актуальность образования.
Выпускники могут работать в финансовых, экономических и аналитических подразделениях банков; страховых компаниях; инвестиционных фондах; кредитных кооперативах и союзах, обеспечивая себе быстрый карьерный рост, высокий и стабильный уровень доходов.

Практические навыки:

- планирование, координация, оценка деятельности банка;
- поиск новых сфер и методов деятельности в условиях конкуренции на рынке банковских услуг;
- совершенствование организационной структуры банка;
- разработка новых и совершенствование действующих инструктивных и методических материалов;
- реализация кадровой политики организации;
- внутрибанковский контроль.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- влиять на успешность компании с помощью мер по ограничению объемов рисков по отдельным направлениям деятельности банка;
- продолжить образование в аспирантуре.

Профиль
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

«Государственные и муниципальные финансы» – основная образовательная программа, формирующая комплекс знаний и практических навыков в области управления финансовыми потоками на различных уровнях бюджетных отношений, в области управления государственным и муниципальным долгом.

Актуальность образования.

Выпускники могут работать в финансовых службах, отделах корпоративных финансов и аналитических подразделениях финансовых институтов; компаниях управленческого и финансового консалтинга; оценочных компаниях; финансово-аналитических агентствах и центрах; Федеральном казначействе.

Практические навыки:

- анализ и прогнозирование финансовых потоков во всех звеньях бюджетной системы;
- контроль за финансовыми потоками во всех звеньях бюджетной системы;
- управление бюджетной политикой;
- контроль за исполнением бюджетов разных уровней.

Преимущества образования.

Выпускник сможет:

- влиять на стратегическое, планово-экономическое и финансовое развитие инвестиционных департаментов администраций;
- осуществлять управление финансами в финансово-аналитических агентствах и центрах;
- продолжить образование в аспирантуре.

Профиль
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

«Международная экономика» – основная образовательная программа, формирующая компетенции в области международных экономических отношений, особенно в сфере регионального трансграничного торгового и инвестиционного сотрудничества.

Область профессиональной деятельности выпускника включает экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов в национальной и международной экономике, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Актуальность образования определяется заинтересованностью и потребнос-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

тью отечественного бизнеса, организаций и учреждений в развитии взаимовыгодного и эффективного экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Практические навыки выпускника формируются в следующих видах профессиональной деятельности: расчетно-экономическая, организационно-управленческая, аналитическая, научно-исследовательская, педагогическая.

Преимущества образования.
Выпускник сможет:

- организовывать и проводить научные исследования в сфере международной экономики и трансграничного сотрудничества;
- разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий и организаций на национальных и международных отраслевых рынках;
- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ трансграничного сотрудничества;
- руководить экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- заниматься анализом и прогнозом динамики международных рынков, оценивать эффективность хозяйственной деятельности компаний, проводить оценку эффективности проектов, в том числе, проектов трансграничного сотрудничества;
- преподавать экономические дисциплины в учреждениях высшего и среднего профессионального образования.
- продолжить образование в аспирантуре.

Профиль
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

«Учет, анализ и аудит» – основная образовательная программа, формирующая комплекс знаний и практических навыков в области финансового и управленческого учета предприятия, организации учета в компаниях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Актуальность образования.
Выпускники могут работать в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня; консалтинговых и аудиторских фирмах; банках; инвестиционных и страховых компаниях.

Практические навыки:

- экономический и финансовый анализ деятельности компаний для принятия управленческих решений;
- формирование и анализ финансовой отчетности предприятия;
- внедрение современных методов управленческого учета в практику управления предприятием.

Преимущества образования.
Выпускник сможет:

- влиять на успешность компании путём разработки и внедрения современных методов управленческого учета в практику управления предприятием;
- решать вопросы налогообложения компании;
- продолжить образование в аспирантуре.

АННОТАЦИИ

ДИСЦИПЛИН

Авторское право
УМКД № 21340

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: автор и его права; охрана и доказательства авторства; понятие произведения, охраняемые и неохраняемые произведения; виды авторских прав; использование произведений; переход и передача авторских прав; составление договоров; патентное право; практические проблемы защиты авторских прав; практические проблемы защиты авторских и смежных прав; составление авторского договора.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Адаптивные антенные системы
УМКД № 21480

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные этапы разработки компьютерной математической модели (КММ); алгоритмизация компьютерных математических моделей; технология вычислительного эксперимента на компьютере; математическое моделирование адаптивных антенных систем; применение методов декомпозиции при моделировании СВЧ-устройств АФАР; моделирование приемо-передающих устройств АФАР; пакеты программ моделирования СВЧ-устройств и задач, решаемых адаптивными антенными системами.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Адресное проектирование одежды
УМКД № 21504

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: особенности проектирования швейных изделий на различные группы потребителей; проектирование одежды в зависимости от стиля жизни; формирование изделий особой моды; технологии визуальной коррекции фигуры.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды»

Актуальные вопросы внешней политики Российской Федерации
УМКД № 50007

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: ожидания нового миропорядка в конце холодной войны; эволюция нового миропорядка и внешнеполитических концепций России; российский подход к институциональным основам нового миропорядка; оборонный аспект внешней политики России; внешнеэкономическая политика и экономическая дипломатия России; внешняя культурная политика России; внешняя политика России и российский федерализм; общественная и научная дискуссия о внешней политике России; отношения России и Европейского Союза; отношения России и США; внешняя политика России на постсоветском пространстве; отношения России и Китая; отношения России с Японией, Южной Кореей и КНДР; отношения России с Индией и странами Юго-Восточной Азии; Россия на Ближнем и Среднем Востоке; внешняя политика России в Африке и Латинской Америке.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений
УМКД № 21325

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: мировые рынки товаров и услуг: закономерности структурных изменений; влияние информационной революции на международную торговлю; тенденции и факторы структурных изменений международной торговли; факторы ценообразования в международной торговле; международная конкурентоспособность государств; международное движение факторов производства: тенденции современного этапа развития; международная миграция рабочей силы на современном этапе: инструменты регулирования; интеграционные процессы в мировом хозяйстве, формы и уровни международной экономической интеграции; современные проблемы международных валютных отношений; актуальные проблемы международных экономических отношений России.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

Актуальные проблемы финансов
УМКД № 21228

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: повышение эффективности пенсионной системы РФ; управление курсом национальной валюты; финансовые кризисы; проблемы банковской системы; нестабильность фондового рынка как фактор угрозы для мировой экономики; государственный долг.

ООП: 080300.68 «Финансы и кредит».

Анализ инвестиционного потенциала (инвестиционной активности) хозяйствующего субъекта
УМКД № 19285

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: экономическая сущность инвестиций, инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал, инвестиционный проект; методология оценки инвестиционного потенциала; анализ финансово-

го состояния инвестиционного объекта; система финансового обеспечения инвестиционной деятельности; риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления; влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов; анализ эффективности инвестиционных проектов; финансирование и управление инвестиционными проектами.

ООП: 080300.68 «Финансы и кредит. Корпоративные финансы».

Архитектура предприятия (продвинутый уровень) УМКД № 23177

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Общая информация. Бизнес и информационные технологии. ИТ-бюджеты и новые технологии. Архитектура предприятия: основные определения. Интегрированная концепция и уровни абстракции. Элементы Архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура и архитектура информации. Архитектура приложений. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF. NASCIO. Модели «4+1» и SAM. Методики Microsoft и другие. Выбор «оптимальной» методики. Процесс разработки архитектур: цели и задачи, общая схема. Процесс разработки архитектур: управление и контроль, Gap-анализ, внедрение. Процесс разработки архитектур: оценка зрелости, детализация и распределение усилий. Инструментальные средства и мониторинг технологий.

ООП:080500.68 «Бизнес-информатика».

Банковский менеджмент и формирование банковской стратегии УМКД № 21169

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: стратегическое и текущее планирование деятельности банка; управление ресурсами банка; управление ликвидностью коммерческого банка; управление ликвидностью коммерческого банка.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Бизнес-исследования: организация и методы УМКД № 21141

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: бизнес-исследования: цели, задачи и области применения; структура системы маркетинговой информации; задачи и функции маркетинговых исследований; система сбора внешней и внутренней маркетинговой информации; вопросы организации проведения маркетинговых исследований; виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; основы методологии проведения маркетинговых исследований; процесс маркетинговых исследований; количественные методы маркетинговых исследований; виды опросов; панельные методы исследования; аудит розничной торговли; замеры и наблюдения; определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных; типы и виды выборки; требования к составу выборочной совокупности; качественные методы в маркетинговых исследованиях; методология качественного исследования; сферы применения качественных методов исследования; виды качественных исследований; глубинные индивидуальные интервью и групповые дискуссии; обработка и анализ первичных данных; понятие выборочных и систематических ошибок; ошибки наблюдения; способы повышения доли первичных ответов; факторы, влияющие на качество сбора данных; ошибки ввода и анализа данных; требования к отчетным материалам маркетингового исследования; формы представления результатов исследования; требования к оформлению и содержанию отчета; критерии качества отчетных материалов.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит».

Бизнес-проектирование коммерческой деятельности УМКД № 21379

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы и основные понятия стратегического планирования и бизнес-проектирования в коммерческой деятельности; эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования; классификация целей организации; процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования; методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции; современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности; виды стратегий и методы их реализации в коммерческой деятельности предприятия; иерархия стратегий; процесс разработки и реализации стратегий; разработка и анализ коммерческих проектов; понятие проекта; масштабы проекта; структура бизнес-проекта; оформление бизнес-проекта как пакета документов; оценка эффективности бизнес-проекта; методы продвижения и реализации бизнес-проекта; генерация бизнес-идей; разработка проектов по развитию коммерческой деятельности предприятия; методы генерации бизнес-идей; экспресс-оценка; методы проработки бизнес-идей до стадии описания проекта по развитию коммерческой деятельности.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля», 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Бренд-менеджмент в индустрии моды
УМКД № 21506

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятия «бренд», «торговая марка», «товарный знак»; «символы потребления»; отношения потребителя и бренда; место и роль бренда в стратегии компании, принципы построения бренд-ориентированной компании; функции бренд-менеджера в компании; основные брендируемые объекты и типы брендов; системы идентификаторов бренда; принципы и технологии формирования идентичности брендов; изучение и анализ, планирование и оценивание бренда в индустрии моды; управление брендированными рыночными предложениями в индустрии моды.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды»; 072500.68 «Дизайн. «Информационно-креативное пространство дизайна современного костюма».

Бюджетная политика и бюджетный процесс
УМКД № 21199

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основы бюджетных отношений и бюджетное устройство Российской Федерации; общая характеристика доходов и расходов бюджета; организация бюджетного процесса и контроля; экономическое содержание внебюджетных фондов и их виды в Российской Федерации и за рубежом; бюджетная политика Правительства РФ; актуальные проблемы межбюджетных отношений; актуальные проблемы современного бюджетного процесса в РФ и сбалансированности бюджета.

ООП: 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Великие державы в мировой политике
УМКД № 50006

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: закономерности, система и структура международных отношений; региональные подсистемы в международных отношениях; международные отношения после окончания «холодной войны»; трансформация системы международных отношений и проблема мирового лидерства в постбиполярную эпоху; глобализация и регионализация как фактор современных международных отношений; роль информации в международных конфликтах современности; современные угрозы международной безопасности; роль международных организаций в современном мире; возрастание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современных международных отношениях; место и роль России в современной системе международных отношений; мировое лидерство США в современной системе международных отношений; Китай как фактор трансформации современной системы международных отношений; роль Японии в современном мире; Латинская Америка в современных международных отношениях.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Внешнеторговый менеджмент
УМКД № 21689

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия и категории внешнеторгового менеджмента; классификация субъектов и видов их деятельности; формы внешнеэкономической деятельности (ВЭД); внешнеторговые экономические операции и сделки: их виды, классификация, организация; внешняя и внутренняя среды внешнеторговой деятельности (ВТД); государственное регулирование ВТД; мировая финансовая среда; организационно-экономический механизм управления внешнеторговой деятельности и ее эффективность; управление ВТД на предприятии; международные договоры, контракты и их исполнение.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности».

Глобальные процессы и закономерности развития человечества
УМКД № 18906

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общие положения; основные экологические проблемы современности; устойчивость экосистем; экологический кризис; экологическая катастрофа; классификация экологических кризисов; антропогенные кризисы и катастрофы; хозяйственная деятельность человека; демографический кризис; изменение состава атмосферы и климата; производство энергии; сведение лесов; истощение и загрязнение почвы; сокращение природного разнообразия; экологический кризис развивающихся стран; пути решения экологических проблем; закон незаменимости биосферы (В.И. Вернадский, Д.П. Марше, Э. Реклю, В.Я. Горшков); принцип Ле Шателье-Брауна; закон обратимости биосферы П. Дансеро; мера преобразования природных систем; правило демографического насыщения; сбалансированное развитие человечества.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Государственный долг и бюджетный дефицит
УМКД № 19289

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: бюджетный дефицит; бюджетный профицит; дефицитное финансирование; государственный долг.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы».

Государственный и муниципальный аудит УМКД № 21549

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия процесса государственного и муниципального аудита; требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг; разработка административных регламентов; организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах; использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Государственный и финансовый антикоррупционный контроль УМКД № 21550

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: социально-правовая сущность и основные признаки коррупции; виды коррупции; измерение уровня коррупции: межстрановые и национальные методики; сущность и структура антикоррупционной политики; формирование антикоррупционного сознания как основа антикоррупционной политики; институты политической системы в противодействии коррупции; парламентские расследования; актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России; роль счётной палаты Российской Федерации в противодействии коррупции; антикоррупционная деятельность общественных организаций; роль гражданского контроля в противодействии коррупции; роль средств массовой информации в установлении общественного контроля над деятельностью государственно-бюрократического аппарата; мировой опыт борьбы с коррупцией в других государствах; международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Государственное регулирование международной торговли в Российской Федерации УМКД № 21386

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль государства в международной торговле; таможенно-тарифное регулирование международной торговли; основные инструменты внешнеэкономической политики государства; классификация и характеристика инструментов торговой политики государства; тарифные и нетарифные меры регулирования во внешней торговле; мировой опыт таможенно-тарифного регулирования; тарифные льготы как инструмент регулирования внешнеэкономических связей; таможенный тариф и внешняя торговля страны; тариф как средство стимулирования отечественного производства; ограничительная функция таможенных тарифов; таможенные пошлины на сырье, полуфабрикаты и готовые изделия; специальные защитные меры: понятие и необходимость применения; основания применения антидемпинговой меры; понятие и необходимость применения компенсационной меры; общие принципы применения компенсационной меры; основные направления таможенной политики России; нетарифные меры регулирования международной торговли в Российской Федерации; общая совокупность элементов нетарифного ограничения в сфере ВЭД в России, их отличие от зарубежной практики; основные методы ограничения экспорта; регистрация экспортных контрактов, ее цель и способ подтверждения; лицензирование импорта вооружения, промотходов и химических средств защиты растений; контроль со стороны таможенных органов за ввозом и вывозом лицензируемых товаров; внешнеторговые меры, направленные на прямое ограничение импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства: лицензирование, квотирование, антидемпинговые пошлины, компенсационные пошлины, специальные пошлины; таможенные формальности как метод нетарифных ограничений административные, экономические и технические меры регулирования внешней торговли: паратарифные меры, технические стандарты, требования к маркировке и упаковке, требования к товаросопроводительным документам, система измерений, государственная монополия, меры экономического стимулирования экспорта, «добровольные» экспортные ограничения; меры валютного регулирования и контроля за международной торговлей в РФ.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Государственное регулирование предпринимательской деятельности УМКД № 21387

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методы, средства и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности; понятие государственного регулирования, его отличия от государственного управления; основные методы и средства государственного регулирования предпринимательства и их содержание; нормы права, индивидуальные правовые акты; особенности механизма правового регулирования и его элементы; политические, ор-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ганизационные, экономические и правовые формы государственного регулирования.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

Государственное регулирование туризма в Российской Федерации УМКД № 19255

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: цели и задачи государственного регулирования туристской деятельности; правовой статус туристов в Российской Федерации; порядок классификации объектов туристской индустрии; основы договорных взаимоотношений в туризме; страхование туристической деятельности; государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Государственное управление внешнеэкономической деятельности УМКД № 14145

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: управление внешнеэкономической деятельностью в России; виды внешнеэкономической деятельности; государственное регулирование ВЭД в России; контракты во внешнеэкономической деятельности; этапы подготовки международной коммерческой сделки; эволюция международных правил по толкованию торговых терминов; валютно-финансовые и платежные условия контрактов; способы определения контрактных цен; организация и управление ВЭД; правовые основы организации таможенного контроля; порядок декларирования товаров, являющихся объектами внешнеторговой купли-продажи; таможенный контроль с применением грузовой таможенной декларации; валютно-финансовое обслуживание ВЭД.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Гражданский и арбитражный процесс УМКД № 21688

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие гражданского процессуального и арбитражного процессуального права; принципы гражданского и арбитражного процесса; подведомственность и подсудность гражданских дел; гражданские процессуальные и арбитражные процессуальные правоотношения и их субъекты; гражданские процессуальные правоотношения и их субъекты; подведомственность и подсудность гражданских дел судам общей юрисдикции; подведомственность и подсудность дел арбитражным судам; возбуждение гражданского дела в суде; правовое положение отдельных участников гражданского и арбитражного процесса; подготовка дела к судебному разбирательству; доказывание и доказательства в гражданском и арбитражном процессе; процессуальные сроки; судебные расходы; судебные штрафы; иск и право на иск; возбуждение дела в гражданском и арбитражном процессе; арбитражный процесс и арбитражное процессуальное право; принципы арбитражного процессуального права; подготовка дела к судебному разбирательству; подведомственность и подсудность дел арбитражным судам; субъекты арбитражного процесса; судебное разбирательство в суде первой инстанции; окончание производства в арбитражном суде первой инстанции; неисковые производства; судебные извещения и вызовы; производство в суде второй инстанции; производство в арбитражном суде апелляционной инстанции; пересмотр судебных актов, вступивших в законную силу; производство по пересмотру судебных постановлений; исполнительное производство как стадия гражданского и арбитражного процесса; отдельные категории судебных и арбитражных дел, связанных с правоотношениями управления; несудебные формы защиты права; субъекты отношений власти-подчинения как участники судебных и арбитражных споров.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности».

Гражданское и предпринимательское право УМКД № 19276

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общая характеристика правового регулирования предпринимательской деятельности (экономические основы и сравнительно-правовой обзор); экономика права и оценка эффективности законодательства в экономической сфере; правовой статус коммерческих организаций; правовой статус коммерческих организаций; договорное регулирование хозяйственных операций; принудительное исполнение договоров; правовое регулирование внешнеэкономической деятельности; правовые основы организации и деятельности особых экономических зон (ОЭЗ).

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности».

Графический дизайн среды УМКД № 19244

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: графический дизайн как средство художественной коммуникации, основные формы и средства выражения; сфера деятельности и область профессиональных знаний дизайнера-графика; становление и развитие визуальных художественных коммуникаций за рубежом; основные этапы развития графического дизайна в России; практика компьютерного дизайна, процесс приближения новых технологических возможностей

к современным профессиональным художественным требованиям; общие вопросы оформления печатной продукции; эстетика оформления периодического издания; утилитарное и эстетическое в оформлении печатных изданий, модель периодического издания; современные виды печати, их использование в рекламе; современные полиграфические технологии для воспроизводства рекламной продукции; выбор способа печати в зависимости от вида и тиража рекламной продукции; дизайн-графика как объект интеллектуальной собственности.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Деловая этика, правила и обычаи в международной торговле
УМКД № 21388

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: модели кросс-культурного поведения в бизнесе; культуры, ориентированные на сделку, и культуры, ориентированные на взаимоотношения; установление контактов, непрямой подход, прямой подход, значение непосредственного контакта; отличие бизнес-культур по методам коммуникации; формальные и неформальные бизнес-культуры; статус, иерархия, власть, уважение, официальные формы общения, отношения заказчика и продавца, барьеры, вызванные статусом; время и графики; монохронные и полихронные культуры, пунктуальность, жесткие и гибкие повестки дня, графики и конечные сроки выполнения работы; Япония как представительница стран азиатско-тихоокеанского региона; связь с социокультурным окружением, гармония, морально ориентированная и социальная эстетика, умеренность, правила вежливости, традиции, пластичность процесса обсуждения; типы отношений между бизнес-культурами; универсализм-партикуляризм, индивидуализм-коллективизм, нейтральность-эмоциональность, конкретный-диффузный, достижения-аскрипция.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Деловое общение на иностранном языке
УМКД № 19300

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: виды компаний, формы собственности, организационная структура компании, штатное расписание компании; финансовые организации, банки, биржи; деньги, денежное обращение; инвестиции; корпоративная культура, корпоративная этика, межкультурная коммуникация; виды бизнес-коммуникации; особенности корпоративной культуры в различных странах мира; производство, факторы производства, контроль качества; оптовая и розничная торговля, маркетинг, дистрибуция.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование», 030300.68 «Психология», 072500.68 «Дизайн», 080100.68 «Экономика», 080200.68 «Менеджмент», 080300.68 «Финансы и кредит», 080400.68 «Управление персоналом», 100400.68 «Туризм», 100700.68 «Торговое дело», 210400.68 «Радиотехника», 230700.68 «Прикладная информатика», 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности».

Дизайн-проектирование
УМКД № 21834

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные способы, приемы, методы работы в проектировании костюма; виды творческой деятельности: художественно-творческая, проектная, научно-исследовательская, экспертно-консультационная, инновационная; основные этапы творческой и проектной деятельности при создании гармонично организованного костюма, аксессуаров и дополнений; методы творческого поиска в формообразовании костюма; последовательность и взаимосвязь этапов проектирования и их содержательное значение в решении проектных задач.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн костюма».

Защита интеллектуальной собственности
УМКД № 21494

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные положения патентного законодательства Российской Федерации; виды объектов патентования; методы проведения патентных исследований; работа с патентной документацией; правила составления документов заявок для патентования объектов промышленной собственности.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Имидж организации
УМКД № 21369

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: имидж организации как инструмент формирования потребительских предпочтений; основные факторы имиджа организации; качество продукции, производимой данной организацией; деловая репутация организации; личность руководителя организации; корпоративная культура; отношение организации к социальным проблемам; интегральный показатель имиджа организации; коррекция имиджа организации; анализ достоинств и недостатков данной организации в глазах потребителя; принципы и методы коррекции имиджа организации; инструменты коррекции имиджа организации; пресс-релиз; рекламный очерк; брифинг; пресс-конференция.

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Инвестиции на рынке товаров и услуг
УМКД № 21377

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: факторы современного состояния и развития российской экономики; критерии необходимости оценки состояния инвестиционной деятельности предприятия; индивидуальные ценности и предпочтения владельцев предприятия с учётом возможных перспектив его развития; оценка планов деятельности предприятия с учётом взятых на себя обязательств перед обществом; уровень инвестиционного риска и вероятность достижения конечных целей инвестиционной стратегии; уровень стратегического мышления владельцев, управляющих и финансовых менеджеров предприятия; общие понятия стратегического планирования как основы развития конкурентоспособности производств; методологические основы стратегического планирования; стратегия; стратегический анализ; стратегическое управление; стратегический план; понятие «инвестиционная стратегия», методические основы ее формирования; важность разработки инвестиционной стратегии; база для разработки инвестиционной стратегии; виды стратегий развития предприятия и их краткая характеристика; структура инвестиционнойстратегии; основные принципы разработки инвестиционной стратегии; принцип инвайронментализма; принцип соответствия; принцип инвестиционной предприимчивости и коммуникабельности; инновационный принцип; принцип минимизации инвестиционного риска; принцип компетентности; классификация и порядок определения стратегических целей инвестиционной деятельности; классификация стратегических целей: по видам ожидаемого эффекта; по функциональным направлениям; по объектам управления; по направленности результатов; по приоритетному значению; по характеру влияния на ожидаемый результат; по направленности воспроизводящего процесса; основные требования для реализации стратегических целей; определение общего периода формирования инвестиционной стратегии; развитие экономики в целом и инвестиционного рынка в частности; продолжительность периода формирования общей экономической стратегии компании; отраслевая принадлежность предприятия; основные этапы разработки инвестиционной стратегии; анализ существующей общей функциональной и инвестиционной стратегии предприятия; исследование факторов внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», « Международная торговля».

Инвестиционная деятельность в туризме
УМКД № 21451

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: экономическая сущность и значение инвестиций в туризме; анализ инвестиционных проектов в сфере туризма; источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма; оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма; инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма; организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Инвестиционный анализ и управление капиталом компании
УМКД № 19062

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность инвестиционного анализ; фундаментальный и технический инвестиционный анализ; фундаментальный анализ стоимости на уровне компании; инвесторы и инвестиционная привлекательность объектов инвестирования; эффективность инвестиционных решений и инвестиционные стратегии финансовые модели инвестиционного анализа и прогнозирования; анализ риска инвестирования управление капиталом компании; анализ инвестирования в создание дополнительной стоимости компании, кумулятивный подход к моделированию барьерной ставки инвестирования; оценка справедливой стоимости активов компании.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Инновации гостиничного бизнеса
УМКД № 21449

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные направления инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе; организация управления финансовыми и информационными ресурсами в гостиничном предприятии; инновационные стратегии управления гостиничным предприятием; модель управления инновационными процессами на гостиничном предприятии.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Инновационное обеспечение туристской индустрии
УМКД № 13358

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: инновационный менеджмент как особый тип управления; принципиальная структура инновационной деятельности**;** ресурсы инновационного

предпринимательства; типы передачи объектов инновационной деятельности; классификация инновационных стратегий; инновационные риски; аудит и экспертиза инновационных проектов; правовая инфраструктура и финансовая инфраструктура инновационных проектов.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Инновационные методы работы коммерческого банка с клиентами УМКД № 19207

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие и сущность инноваций в банковской сфере; мировой опыт применения инноваций в банковском бизнесе; оценка эффективности инноваций в банковском бизнесе; качественные методики оценки эффективности банковских инноваций.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Инновационные технологии в легкой промышленности (модуль 1) УМКД № 21495

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия инноватики; процесс создания и внедрения инновации; общие условия инновационной деятельности; пути и методы поиски инновационных идей; необходимость инноваций с точки зрения потребителей; модели инновационного процесса; инновационные технологии получения композиционных материалов на основе натурального меха; проектирование изделий из пушно-мехового полуфабриката на основе матричных элементов; автоматизированное проектирование изделий из меховых и пушно-меховых полуфабрикатов; направления совершенствования проектирования изделий из натурального меха; меховой дизайн; дизайн пушно-мехового полуфабриката; инновационные технологии дизайна меховых пластин и полотен; дизайн меховой отделки.

ООП: «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Инновационные технологии в легкой промышленности (модуль 2) УМКД № 21495

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: инновации в производстве изделий легкой промышленности; развитие процессов проектирования подготовительно-раскройного производства трикотажных изделий; эффективность технологических процессов изготовления трикотажных изделий; принятие технологических решений при автоматизированном проектировании изделий из трикотажных полотен; современное оборудование швейно-трикотажного производства; особенности методов технологической обработки двухслойных двусторонних изделий, однослойных двусторонних изделий, односторонних изделий без подкладки; швейное оборудование автоматического и полуавтоматического действия.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений УМКД № 21586

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методологические аспекты разработки, обоснования и принятия кадровых решений; проблемы принятия решений в современных условиях; кадровые решения: сущность, содержание, классификация; методы разработки, обоснования и принятия кадровых решений; этапы процесса разработки, обоснования и принятия кадровых решений; реализация и контроль выполнения управленческих кадровых решений; инновационные направления разработки, обоснования и принятия кадровых решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений; информационные технологии в процесс принятия и внедрения управленческих решений; оценка эффективности принимаемых решений.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом».

Инновационный менеджмент УМКД № 21690

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль инноваций в рыночной экономики, основные понятия, цели и виды инноваций; методологические основы инновационного менеджмента; инновационный менеджмент: термины и определения; инновационные стратегии; стратегическое управление инновациями; организация инноваций; организационные формы инновационной деятельности; финансирование инноваций; методы оценки эффективности инноваций; управление инновационными проектами; инновационное предпринимательство.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами».

Инновационный менеджмент туроператорских и турагентских услуг УМКД № 21452

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: инновации в туроперейтинге: сущность, классификация, ин-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

новационный менеджмент; технологии разработки инноваций в сферу туристских услуг; инновации в организации и продвижении туристских услуг; инновации как формула роста; новые туристские ресурсы как одно из направлений инновационной деятельности туроператорских фирм; выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг; анализ позитивного опыта.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Институциональная и нормативная основа современных международных отношений
УМКД № 50010

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные теории международных отношений; закономерности международных отношений; система и структура международных отношений; региональные подсистемы в международных отношениях; международные отношения после окончания «холодной войны»; трансформация системы международных отношений и проблема мирового лидерства в постбиполярную эпоху; глобализация и регионализация как фактор современных международных отношений; роль информации в международных конфликтах современности; современные угрозы международной безопасности; роль международных организаций в современном мире; возрастание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современных международных отношениях; место и роль России в современной системе международных отношений; мировое лидерство США в современной системе международных отношений; Китай как фактор трансформации современной системы международных отношений; роль Японии в современном мире; Латинская Америка в современных международных отношениях.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Институциональная организация экономики
УМКД № 21147

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: институты и их функция в экономике; система институтов или институциональная структура экономики; институциональная среда и институциональное соглашение; трансакции: их понятие и значение; внешние эффекты, их определение и классификация (потребительский, технологический, денежный); контрактный подход к исследованию институциональных соглашений; государство как агентство по производству общественных благ; общая характеристика институциональных изменений: понятие институциональных изменений; их классификация; схема изменений; траектории институциональных изменений; механизмы и институциональных изменений; экономический анализ принудительного труда. система открытых полей; сравнительный анализ дискретных институциональных альтернатив в сельском хозяйстве; деньги и трансакционные издержки.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит».

Инструментальные средства управления проектом
УМКД № 21530

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия MS Project, календарь проекта; задачи: длительность, взаимосвязь, окно «График Ганта с отслеживанием»; ресурсы: материальные и нематериальные, группировка, окно «Лист ресурсов», окно «Лист загрузки ресурсов», выравнивание ресурсов; отчеты MS Project.

ООП:080200.68 «Менеджмент».

Интегрированные маркетинговые коммуникации
УМКД № 19152

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы маркетинговых коммуникаций; основы биоинформационной психологии; теория принятия решения о покупке товаров; биоинформационная психология, теории принятия решения о покупке товара, эмоциональная теория продаж; структура интегрированных маркетинговых коммуникаций; коммуникации в процессе рекламной деятельности, деятельности в области связей с общественностью, прямых продаж, а также демонстрационной (презентационной) деятельности организации; методические основы разработки мероприятий в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; методы разработки мероприятий в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; методы разработки мероприятий в области рекламной деятельности, деятельности в области связей с общественностью, прямых продаж, демонстрационной (презентационной) деятельности организации; методы оценки эффективности мероприятий в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; экономический и коммуникативный методы оценки эффективности мероприятий в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг», 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Интеллектуальные информационные технологии
УМКД № 21360

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: классификация систем с искусственным интеллектом; продукционная модель представления знаний; основы проектирования экспертных систем; фреймы и семантические сети; искусственные нейронные сети; генетические алгоритмы; метод группового учета аргументов; метод группового учета аргументов.

ООП: 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Информационное общество и проблемы прикладной информатики
УМКД № 22968

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические проблемы информатики; развитие представлений об измерении информации в фактографических, документальных и документально-фактографических информационных системах; измерение информации в информационных системах; основные теоретические положения; энтропия сложной системы; синтаксис, семантика, прагматика информационных сообщений; математические модели и основные характеристики дискретных источников сообщений; сравнительный анализ мер информации Хартли, Шеннона, Бриллюэна, Харкевича, Войшвилло; информация восприятия: меры информации А.А. Денисова: (элементная база сообщения), суть (значимость) единицы воспринятой информации, прагматическая информация, содержание и смысл информации; информационные процессы и системы: развития представлений об оценке качества информации в информационных системах; признаки, роль и качество знаний, тенденции развития информационного общества; государственная стратегия в области информационных технологий; мировые информационные ресурсы; правовые, экономические, социальные и психологические аспекты информатизации деятельности организационно-экономических систем.

ООП: 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Информационно-техническое обеспечение проектной деятельности
УМКД № 21498

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные этапы проектно-конструкторских работ и их содержание для процессов проектирования швейных изделий; иерархическая структура показателей качества: потребительские требования, технико-экономические требования; формирование требований к изделиям в соответствии с функциональным назначением; подбор, оценка и анализ моделей-аналогов для выбора проектного решения; информационное обеспечение основных этапов проектно-конструкторских работ для автоматизированных методов проектирования; базы данных для выбора проектного решения; структура и алгоритм выбора оптимального проектного решения.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Информационные технологии в анализе инвестиционных проектов
УМКД № 23183

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: инвестиционный анализ – составная часть разработки бизнес-плана; сбалансированная система показателей; процессно-ориентированный анализ рентабельности (ПОАР); структурно-функциональный подход к оценке эффективности внедрения инфокоммуникационных технологий на предприятии; финансовый анализ эффективности проектов; применение пакетов прикладных программ в анализе ИП; организационные проблемы внедрения ИТ в инвестиционный анализ проектов; уроки инноваций в сфере ИТ.

ООП:080500.68 «Бизнес-информатика».

Информационные технологии в анализе рынка ценных бумаг
УМКД № 23182

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль современных информационных технологий на фондовом рынке; источники информации для фундаментального, технического и количественных методов анализа акций; получение информации для анализа ценных бумаг; формирование портфеля акций; принципы создания моделей процессов биржевой торговли; получение информации для анализа ценных бумаг; компьютеризация классических подходов к анализу акций; анализ взаимосвязи цен различных акций; формирование портфеля акций; кластеризация акций.

ООП:080500.68 «Бизнес-информатика».

Информационные технологии в дизайне (продвинутый уровень)
УМКД № 18919

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: локальные и глобальные компьютерные сети: программные продукты унифицированной оформительской среды Adobe Creative Suite; Редактор векторной графики Adobe Illustrator; графические пакеты Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Информодинамика сетевых структур
УМКД № 21472

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретико-вероятностные схемы описания сложных систем; центральная предельная теорема и ее универсальность; гиперболические статистики; статистики Ципфа-Парето-Мандельброта; применимость подобных статистик для анализа информационных массивов, в частности для мирового информационного ресурса – WWW; общие графы и их свойства; древесные графы, теория перечисления графов и графодинамика; древесные графы со случайной ветвистостью; древесные графы как фрактальные объекты; древесные графы Кейли; фрактальность деревьев Кейли в волновом и стримерном представлениях.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

История и методология дизайн-проектирования
УМКД № 19240

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: краткий исторический обзор профессии дизайнера; дизайн-проектирование в XXI веке; теория, методология и практика; базовые категории дизайна; содержание процесса дизайн-проектирования; сущность творчества в дизайне; основные этапы разработки дизайн-проекта; методы дизайн-проектирования; средства дизайн-проектирования; операционные элементы дизайн-проектирования; алгоритмические методы в дизайне; методы исследования структуры проблемы; эвристические методы в дизайне; методы функционального анализа; методы эргономического проектирования; ретроспективное моделирование; механизм творческого процесса; методы смыслообразования в проектировании.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

История и методология науки в сфере коммерции
УМКД № 18986

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: борьба протекционизма и фритрейдерства в исследовании коммерческих явлений и процессов в западной науке; основные исторические школы науки в сфере коммерции и их вклад в современную методологию научных исследований коммерческой деятельности; характеристика отдельных школ по методическому обеспечению научных исследований; вклад классической политэкономии, марксизма, маржинализма и кембриджской школы в развитие методологии исследования коммерческих процессов и явлений; системный подход к исследованию коммерческих процессов и явлений; внутренняя и внешняя среда коммерческой организации в интерпретации российских и зарубежных ученых; основополагающие свойства коммерции как системного явления; элементы и основные подсистемы коммерции; управление коммерческой деятельностью; формы организационной структуры управленческой системы; объекты управления в коммерции; направления и формы управленческого воздействия; предпосылки для выбора управленческих решений и задачи управления коммерческой деятельностью современных предприятий; принципы и методы управления в рыночной экономике; информационное обеспечение для принятия управленческих решений; аналитические показатели коммерческой деятельности, используемые в управленческой деятельности; функции и уровни управления коммерческой деятельностью; стили и модели управления; особенности управления закупкой и продажей товаров и услуг; исследование коммерческой деятельности с помощью моделирования и прогнозирования; факторный анализ в исследовании коммерческой деятельности; классификация факторов и типы факторного анализа; определение формы зависимости между факторами; сущность моделирования и его виды; отличительные черты функциональных и стохастических моделей; использование факторных моделей в исследовании коммерческих явлений и процессов; условия для применения детерминированного и дисперсионного факторного анализа; корреляционный анализ и условия для его применения; в исследовании коммерции; стохастический анализ; этапы построения стохастической модели; методика регрессивного анализа.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

История развития дизайна на Дальнем Востоке
УМКД № 21341

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: дизайн в социокультурном пространстве Дальнего Востока; ценностный характер эволюции дизайна 80-х годов; дизайн 90-х годов в период кризиса социальной политики; поиск путей развития регионального дизайна в новых исторических условиях; опыт проектирования предметно-пространственной среды в 60–70-е годы в Дальневосточном регионе; опыт проектной деятельности Дальневосточного филиала ВНИИТЭ; тематика научно-исследовательской деятельности Дальневосточного филиала ВНИИТЭ; средовой дизайн; проектная практика 1990–2000-х годов; графический дизайн; проектная практика 1990–2000-х годов; дизайн в структуре культурного взаимодействия стран АТР.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Кадровый консалтинг и аудит
УМКД № 21573

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность, содержание и функции кадрового консалтинга; основные этапы кадрового консалтинга, его методы и оценки эффективности; сущность аудита персонала, его основные элементы; методы и основные этапы аудита персонала; методологические основы проведения аудита персонала в организации; основные направления аудита персонала.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом».

Компьютерные технологии, продвинутый уровень (модуль 1, 2)
УМКД № 19243

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: программа Adobe Flash; Web-дизайн; графический пакет AUTOCAD; компьютерное моделирование в 3D STUDIO MAX; использование внешнего алгоритма визуализации VRay.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Конкурентная политика коммерческих организаций
УМКД № 19193

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков; понятие конкуренции и эффективность функционирования монопольных и конкурентных рынков; модель монополии и методы достижения монопольного положения; виды монополий; характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков; конкурентные силы рынка; типология входных барьеров; инфраструктура товарного рынка; теоретические основы конкурентоспособности; конкурентоспособность как экономическая категория; иерархическая структура конкурентоспособности; научные подходы к управлению конкурентоспособностью; анализ и оценка состояния конкурентной среды и экономической интеграции на товарных рынках; теоретические аспекты понятия «рынок» и экономическая концентрация; методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках; конкурентная стратегия; стратегические конкурентные преимущества; стратегический выбор на конкурентных рынках; конкурентная разведка и методика анализа конкурента; виды конкурентных стратегий; основные методы конкурентного анализа; бостонская матрица «рост-удельный вес в обороте рынка»; матрица экрана бизнеса GE; отраслевой анализ; анализ стратегических групп; SWOT-анализ; анализ стоимостных цепочек; анализ слепых зон; особенности формирования конкурентоспособности новых товаров на современных рынках; этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности; особенности отбора вариантов новых товаров; научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования; ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии; методические вопросы оценки конкурентоспособности; показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара; формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара; обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия; методы проведения конкурентной политики в различных странах мира; эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах; американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке; реализация антимонопольной политики в странах СНГ.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Конкурентоспособность коммерческого банка
УМКД № 19284

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы конкурентоспособности коммерческого банка; конкурентоспособность банковского продукта; критерии конкурентоспособности банков; управление системой маркетинга.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы».

Конкурентоспособность национальных экономик
УМКД № 21322

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: генезис концепции конкурентоспособности национальной экономики; эволюция теории международной конкурентоспособности; эволюция базовых индексов конкурентоспособности; рейтинг конкурентоспособности IMD; индекс глобальной конкурентоспособности WEF; структурные особенности международной конкурентоспособности экономики России; оценка конкурентоспособности отдельных отраслей российской экономики на внутреннем и мировом рынках; сценарии изменения конкурентоспособности РФ в перспективе. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество; конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности национальных экономик; модели национальных конкурентных преимуществ национальных экономик; инновационный вектор экономического развития стран.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Конструирование
УМКД № 22029

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные конструктивные схемы зданий; характеристики и показатели эксплуатационной надежности жилых зданий; общие принципы диагностирования зданий, сооружений; осадочные повреждения конструкций зданий; формирование системы взглядов на прочность сооружений (концепции сил в строительной механике).

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Корпоративные финансы
УМКД № 21161

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: корпоративные финансы и финансовая система РФ; управление активами; управление источниками финансирования активов; финансовый анализ и планирование.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит», 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Ландшафтная культура стран АТР
УМКД № 18918

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия и определения; ландшафтная культура Японии; историческое развитие ландшафтной культуры Китая и Кореи; особенности ландшафтной культуры Вьетнама; сады и парки Сингапура; основные черты сходства и различия в ландшафтной культуре стран АТР; бонсай как элемент ландшафтного дизайна; символика в дизайне японского сада; вода в японском саду; чайный сад и его элементы; природные компоненты восточноазиатских садов; архитектурные сооружения в китайских садах; растения для восточноазиатских садов; «передний сад» и «задний сад» в ландшафтной культуре Кореи; стилевые решения в культуре «бонсай».

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Макроэкономика (продвинутый уровень)
УМКД № 19196

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени; роль ожиданий в макроэкономике; теория адаптивных ожиданий и ее критика; производственные функции в макроэкономике; неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева; модели потребления и сбережения; теории перманентного дохода и жизненного цикла; теории реальных деловых циклов; эндогенные технологические изменения и новая теория роста; издержки и выгода инфляции; стабилизационная политика; экономический анализ фискальной политики, бюджетного дефицита; отложенная стабилизация и позитивный анализ.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Маркетинг в сфере образования
УМКД № 21576

Уровень образования: магистратура.

Содержание дисциплины: основные социально-экономические подходы к образованию; образование как объект маркетинга; маркетинговая деятельность системы учреждений образования; важнейшие маркетинговые концепции, и их применение в образовании; маркетинговые стратегии ценообразования на образовательные услуги; качество образовательных услуг; реклама в образовании; прикладные маркетинговые исследования в образовании; организация маркетинговых служб в учреждениях образования; основные функции учреждений образования; элементы системы учреждений образования; организация маркетинга в отдельных образовательных учреждениях; маркетинговые стратегии структурных подразделений образования в организациях и на предприятиях; роль государства в регулировании маркетинговой деятельности учреждений образования.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании».

Маркетинговые коммуникации в индустрии моды
УМКД № 21508

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основы теории прикладных маркетинговых коммуникаций в индустрии моды; особенности маркетинговой политики в индустрии моды; основные критерии сегментирования модного рынка и характеристика основных сегментов индустрии моды (производственный, фэшн-бизнес, торговый, вспомогательный); инновационные технологии маркетинговых коммуникаций в индустрии моды.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды», 072500.68 «Дизайн. Дизайн костюма».

Маркетинг туристских бизнес-систем УМКД № 18916

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия и содержание маркетинга; современное состояние маркетинга в индустрии туризма; факторы внешней и внутренней среды маркетинга; маркетинговые исследования; исследование рынка услуг; сегментирование рынка туристских услуг; стратегический анализ в туризме; маркетинговая ценовая стратегия туристских бизнес-систем; маркетинговые коммуникации в туризме; планирование маркетинга; организация и деятельность маркетинговой службы предприятия; маркетинг туристских дестинаций.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Математические модели в теории управления (продвинутый курс) УМКД № 21979

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: анализ результатов построенной модели для принятия управленческих решений; использование отчетов при решении задач на нахождение оптимального плана производства; задачи нелинейного программирования; решение задач нелинейного программирования; системы массового обслуживания; решение задач по определению оптимального объема заказа; программные средства для построения СМО.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами», 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Математическое обеспечение финансовых решений УМКД № 21231

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы финансовых расчетов; основы кредитных расчетов; финансовый анализ; инвестиционный анализ; расчеты на рынке ценных бумаг; валютные расчеты; основы страховой математики; концепция временной стоимости денег; расчет показателей кредита (займа); расчет показателей финансового и операционного анализа на предприятии; оценка предпринимательского риска.

ООП: 080300.68 «Финансы и кредит. Корпоративные финансы».

Международная безопасность УМКД № 50009

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: концептуальные основы обеспечения международной безопасности; международная безопасность в 20 веке; угрозы и вызовы международной безопасности в 21 веке; военная безопасность; формирование международных институтов обеспечения безопасности на глобальном и региональном уровнях; ядерное оружие, ядерные технологии и проблемы международной безопасности; проблема нераспространения; торговля оружием, экспорт вооружений; международный терроризм; экономическая безопасность; информационная безопасность; социальные аспекты безопасности; экологическая безопасность.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Международная бизнес-среда УМКД № 19199

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: международные сопоставления; Россия в мирохозяйственных связях; культурные различия и межкультурные коммуникации в бизнесе; воздействие и учет особенностей национальной культуры на принятие управленческих решений; различия в национальных и организационных культурах; особенности среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства; ведение бизнеса в условиях региональной интеграции; использование интернет-ресурсов для сопоставлений условий ведения бизнеса в России и в других странах; PEST-анализ среды международного бизнеса.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

Международная интеграция и международные организации в АТР УМКД № 21324

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: экономическая интеграция: понятие, формы, преимущества и издержки для стран-членов; правила ГАТТ-ВТО в отношении формирования и функционирования интеграционных группировок; место АТР в системе мировой экономической интеграции; факторы регионального экономического сотрудничества; этапы развития азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества; специфика интеграции в АТР; этапы экономической интеграции в АТР и их особенность; перспективы интеграционного сотрудничества в АТР; особенности региональной и субрегиональной интеграции; Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН): цели создания, основные этапы деятельности, ор-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ганизационная структура; формирование зоны свободной торговли АСЕАН (АФТА); либерализация взаимной торговли услугами в рамках АФТА; формирование инвестиционной зоны АСЕАН; отношения АСЕАН с другими странами; зоны экономического роста: понятие, цели и направления формирования; практическая реализация проектов в рамках Зон экономического роста; особенности сотрудничества в формате АСЕАН плюс; форум «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество»; экономическое и техническое сотрудничество в рамках АТЭС; ШОС: цели создания, основные этапы деятельности, организационная структура, основные направления сотрудничества в рамках ШОС; новые интеграционные проекты в АТЭС; Россия в системе экономического сотрудничества в АТР.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Международная коммерческая деятельность
УМКД № 21381

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: международная коммерческая деятельность: сущность, особенности и тенденции развития; Россия в системе международных коммерческих связей; сущность и предпосылки развития международной коммерческой деятельности; исторические этапы в развитии международной торговли; роль международной коммерческой деятельности в системе обеспечения и экономике современных государств; особенности правового регулирования международных коммерческих сделок; международная рыночная среда и основные виды международных рынков; сущность мировых цен и особенности ценообразования в международной торговле; уровень и основные виды рисков в международной торговле; место России в международных коммерческих связях; основные внешнеторговые проблемы РФ; внешнеторговая политика современной России; роль ВТО в регулировании международной коммерческой деятельности; предпосылки создания ВТО; международный статус ВТО и ее структура; вклад ВТО в развитие международной торговли; унифицированные принципы регулирования межгосударственной торговли ВТО и сущность транспаритетности внешнеторговой политики стран-членов ВТО; условия присоединения к ВТО новых государств-членов; процессуальная схема и перечень документов для принятия новых государств в ВТО; Россия и ВТО; преимущества и издержки вступления Российской Федерации в ВТО.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Международная практика бизнес-планирования
УМКД № 21328

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: стандарты бизнес-планирования UNIDO, ЕБРР, TACIS, BFM Group; типы бизнес-планов и ТЭО; стратегические аспекты бизнес-планирования; структурное содержание финансовой модели бизнес-плана; формирование рабочей модели денежных потоков бизнес-проекта; оценка реализуемости и экономической состоятельности бизнес-проекта; система операционных и инвестиционных показателей эффективности проекта; сравнение прикладных программ для бизнес-планирования; отношения с инвесторами; подготовка инвестиционного предложения; модели выхода инвесторов из проектов; оценка стоимости бизнеса при выходе инвесторов из проектов; оценка факторов неопределенности в бизнес-плане; количественные методы оценки рисков бизнес-плана.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

Международная практика инвестиционного сотрудничества
УМКД № 21323

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: проникновение иностранных инвесторов на зарубежные рынки; особенности национальных инвестиционных стратегий; межгосударственное регулирование иностранных инвестиций; мировая политика и система мирового хозяйства; международные отношения в сфере экономики; глобальный финансово-экономический кризис; организационные формы глобальных инвестиций; типичные стратегии ТНК при проникновении на рынок стран-реципиентов; свободные экономические зоны; пути привлечения иностранных капиталов; способы активизации внешнеэкономической деятельности; российская практика регулирования международного инвестиционного сотрудничества; Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество; инвестиционная политика в АТР; инвестиционная политика в Центральной Азии.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

Международная экономика
УМКД № 21326

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теории международной торговли: сравнительное преимущество, стандартная модель международной торговли, внутриотраслевая торговля; международная торговая политика; инструменты торго-

вой политики; торговая политика различных стран; международная мобильность факторов производства; международная трудовая миграция; международная передача технологии; международная валютная система; международные финансовые рынки; платежный баланс; международный валютный рынок; макроэкономическое равновесие в открытой экономике.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды УМКД № 21431

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: введение в дисциплину; принципы международного сотрудничества в области охраны окружающей среды; современное состояние взаимоотношений человека и биосферы; история и причины возникновения международного сотрудничества; трудности, возникающие при международном экологическом сотрудничестве; управляющие органы, их структура и функционирование; правовая политическая и экономическая основы сотрудничества; международное экологическое право и этика; особенности принятия международных правовых документов и доктрин в области охраны окружающей среды; глубокий и всесторонний анализ мировой экологической обстановки и синтез основных показателей; оценка политических и экономических взглядов сверхдержав и развивающихся стран; нейтральные территории и влияние на них антропогенных факторов; формирование основных нормативных документов, регламентирующих правовые основы международного экологического сотрудничества; принятие основных доктрин в области охраны окружающей среды, являющихся необходимым элементом в развитии всех стран мира.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Международные стандарты корпоративной отчетности УМКД № 21151

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: регулирование корпоративной финансовой отчетности на международном уровне; принципы подготовки и представления корпоративной финансовой отчетности; представление корпоративной финансовой отчетности; признание, оценка и отражение в корпоративной финансовой отчетности отдельных нефинансовых активов; вознаграждения работникам; признание, оценка и отражение в финансовой отчетности финансовых результатов; отражение в отчетности налогов на прибыль; отражение в отчетности финансовых активов и обязательств; резервы; обменные курсы; консолидированная и индивидуальная отчетность; составление корпоративной отчетности в формате МСФО.

ООП: 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит», 08010068 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Международный маркетинг УМКД № 21373

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность международного маркетинга; среда международного маркетинга; возможности выхода фирмы на внешние рынки; информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге; возможности выхода фирмы на внешние рынки; поведение потребителей в международном маркетинге; товарная политика на внешних рынках; распределение товаров на внешних рынках; ценовая политика в международном маркетинге; международные маркетинговые коммуникации.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Международный менеджмент УМКД № 19492

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие «многонациональной компании» (МНК); характеристика видов МНК; МНК и процесс глобализации мировой экономики; сущность, развитие и характерные черты международного бизнеса; виды и формы международного бизнеса; правовые, политические, экономические среды; международное регулирование, государственное регулирование глобального бизнеса на местном, региональном и национальном уровнях; внутренняя среда международного бизнеса; функции и связующие процессы международного и корпоративного менеджмента; общие функции международного менеджмента; частные функции международного менеджмента; связующие процессы международного менеджмент; современные технологии и практика международного менеджмента.

ООП: 080200.68. «Менеджмент. Стратегический менеджмент», «Менеджмент. Управление инновациями».

Международный туризм УМКД № 21447

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основы системного анализа; основные понятия международного туризма как системы; факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов; методология статистики международного туризма; современные тенденции развития туризма в регионах мира; защита прав и интересов туристов в зарубежных

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

поездках; международное регулирование туристской деятельности; продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Менеджмент качества в легкой промышленности УМКД № 21499

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность качества, основные понятия в области качества, объекты управления качеством; управление качеством продукции: концепция управления качеством, эволюция понятий «качество» и «управление качеством продукции»; цели, задачи, объекты, субъекты, функции и методы управления качеством продукции и услуг; принципы, модели, инструменты и технологии управления качеством продукции и услуг; оценка и контроль качества продукции и услуг; особенности управления качеством в легкой промышленности.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Менеджмент качества и конкурентоспособности услуг УМКД № 21462

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методология разработки системы менеджмента качества в туристских организациях; роль стандартизации и сертификации в управлении качеством услуг; организационные, социально-психологические, экономические методы и статистические методы управления качеством услуг в туризме; виды конкурентных структур и конкуренций, их особенности; критерии конкурентоспособности товаров и услуг; микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг в туристской индустрии; принципы и порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг в туризме; методические подходы к оценке конкурентоспособности туристских предприятий; анализ конкурентоспособности предприятий и организации; методика оценки конкурентоспособности туристских предприятий.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Методические основы рекламной кампании УМКД № 21370

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы рекламы; реклама как элемент маркетинговых коммуникаций; механизм формирования потребительских предпочтений посредством рекламы; функции рекламы; принципы и методы рекламы; виды рекламы; документальная и художественная реклама; прямая и косвенная реклама; печатная реклама; аудиовизуальная реклама; фирменный рекламный блок: наименование фирмы, логотип, эмблема, слоган, фирменный образ, фирменный цвет, фирменный звуковой ряд; разработка рекламной кампании; содержание понятия «рекламная кампания»; факторы выбора элементов рекламной кампании; алгоритм разработки рекламной кампании; медиа-планирование и определение бюджета рекламной кампании; факторы разработки медиа-плана; алгоритм разработки медиа-плана; определение бюджета рекламной кампании; оценка эффективности рекламной кампании.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов УМКД № 23186

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общие подходы к моделированию систем; методология моделирования и ее техническая реализация; инструментальная система ARIS; модули ARIS Toolset и ARIS Easy Design (обзор и сравнительная характеристика функциональности); начальные настройки ARIS; основные сведения о ARIS Explorer и ARIS Designer; модуль ARIS Attributes, задание языков для заполнения атрибутов; моделирование предметных областей деятельности организации; дополнительные возможности инструментальной системы.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Методология и технология проектирования информационных систем УМКД № 18912

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методология моделирования предметной области; моделирование бизнес-процессов с помощью Allfusion Process Modeler (BPWin); информационное обеспечение ИС; моделирование информационного обеспечения с помощью Allfusion Process Modeler (ERWin); унифицированный язык визуального моделирования Unifield Modeling Language (UML); этапы проектирования ИС с применением UML; визуальное моделирование в среде IBM Rational Rose.

ООП: 230700.68 «Прикладная информатика».

Методология научного исследования УМКД № 21138

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методология исследовательской деятельности как научная проблема; современные подходы к организации

исследовательской работы; структура научной деятельности: вопросы тактики и стратегии; методы и методики в исследовательском процессе; алгоритмы опытно-поисковой деятельности; общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Методология современного менеджмента УМКД № 18925

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: научное познание как предмет методологического анализа;.проблемная ситуация как возникновение противоречия в познании; предпосылки возникновения и постановки проблем; гипотезы и их роль в научном исследовании; гипотетико-дедуктивный метод; метод математической гипотезы как разновидность гипотетико-дедуктивного метода; абдукция и объяснительные гипотез; методы анализа и построения научных теорий; методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий; методы объяснения, понимания и предсказания.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент»; 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент», 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Методы исследований в менеджменте УМКД № 18928

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления; методология научных исследований; общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте; формально-логические методы исследования управленческих ситуаций; специфические методы исследования управленческих ситуаций; планирование и реализация исследования: теоретический аспект; оценка результатов исследования; диагностика управленческой ситуации.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент», 081100.68 «Государственное и муниципальное управление», «Государственный и муниципальный аудит», 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Методы принятия управленческих решений УМКД № 19058

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методология экономико-математического моделирования в менеджменте; моделирование управления в условиях неопределенности и риска; имитационное моделирование бизнеса; макроэкономическое моделирование; исследование операций в практике управления; оптимальный план производства; программные возможности MS Excel для поиска решений задач; решение транспортной задачи, задач о распределение ресурсов; решение задачи о моделировании производственного плана.

ООП: 080200.68 «Менеджмент», 080400.68 «Управление персоналом», 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления», 080500.68 «Бизнес-информатика».

Методы создания объемно-пространственной формы одежды УМКД № 21502

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: средства формообразования в одежде; влияние расположения и конфигурации конструктивных линий на форму изделия; влияние покроя на формообразование в одежде; управление конструктивными средствами формообразования; способы формообразования с использованием операций ВТО; каркасный способ формообразования; варианты создания объемно-пространственной формы с использованием комбинированных средств формообразования.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Методы социологических и прикладных исследований УМКД № 21225

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методология исследования управленческих ситуаций; методы представления данных; исследование данных методами математической статистики; прогнозирование; инструменты анализа числовых данных; обработка и представление массива

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

чисел; исследование данных с помощью пакета STATISTICA; факторный и кластерный анализ; обработка геоэкологических данных; расчет статистических параметров распределения геоэкологических данных; построение и анализ гистограмм, проверка статистических гипотез распределения с использованием программных продуктов STATISTICA и Exel; исследование геоэкологических данных.

ООП:080100.68 «Экономика», 022000.68 «Экология и природопользование».

Методы стратегического менеджмента УМКД № 19021

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: выбор направления развития компании; инструменты управления компанией; выбор направления развития компании; концепции устойчивых конкурентных преимуществ; модель стратегического анализа отрасли; концепция цепочки ценностей; анализ ресурсов и конкурентных возможностей компаний; концепция ключевых факторов успеха; концепции стратегического позиционирования компании; стратегия и конкурентные преимущества диверсифицированной компании; системы оценки показателей успешности компаний; международные стратегии и лидерство.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Методы финансового анализа УМКД № 21664

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: отработка навыков по использованию методов вертикального и горизонтального анализа; отработка навыков по использованию методов сравнительного анализа; отработка навыков по использованию методов факторного анализа; отработка навыков по использованию методов коэффициентного анализа; отработка навыков по использованию методов рейтинговой оценки.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Микроэкономика (продвинутый уровень) УМКД № 18956

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: микроэкономические модели; общее экономическое равновесие; доказательство существования равновесия; экономика с частной собственностью; поведение потребителя; задача максимизации полезности и задача минимизации затрат потребителя; измерение изменений в благосостоянии потребителя; моделирование индивидуального поведения фирмы; свойства производственной функции; задача максимизации прибыли и свойства функции прибыли; задача минимизации издержек и свойства функции издержек; экономика неопределенности и риска; потребление и неопределенность; задача индивидуального экономического агента; экономика благосостояния.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Мировой опыт функционирования банковских систем и особенности его использования в России УМКД № 21159

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: кредитно-банковские системы и их роль в рыночной экономике; европейская система центральных банков (ЕСЦБ); банковская система Великобритании; банковская система Франции.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Муниципальное управление и местное самоуправление УМКД № 21547

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: введение в курс «Муниципальное управление и местное самоуправление»; территория и среда муниципального образования; развитие экономической основы муниципального управления; совершенствование системы управления муниципальной собственностью; основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования; регулирование инвестиционной деятельности муниципального управления и роль малого бизнеса в экономике муниципального образования.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Муниципальные и региональные финансы УМКД № 21202

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: региональные финансы; муниципальные финансы; финансы региональных и муниципальных социальных услуг; муниципальное бюджетное право.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы».

Налоговое администрирование УМКД № 21198

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность и механизм налогового администрирования; ин-

формационная основа налоговой работы; учет и отчетность по налогам и сборам в налоговых инспекциях; организация работы налоговых органов по учету поступлений в бюджетную сферу; организация взаимодействия внутри налоговой системы; организация взаимодействия с другими государственными органами.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы».

Налоговое планирование компаний
УМКД № 19283

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методология налогового планирования компании; налоговое планирование компаний как процесс системного использования способов и методов налоговой оптимизации; учетная политика как инструмент налогового планирования понятие и значение; налоговое планирование в системе финансового менеджмента; налоговое бремя компаний; арбитражная практика по налоговым вопросам.

ООП: 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы».

Налоговые системы зарубежных стран
УМКД № 21196

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные принципы налогообложения в развитых странах; налоговые реформы и перспективы налогообложения; принципы налогового администрирования в зарубежных странах; системы прямого и косвенного налогообложения в развитых странах; международные налоговые отношения; международное двойное налогообложение; особенности налоговых систем федеративных государств; особенности налоговых систем унитарных государств; налоговые системы стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Налоговый менеджмент в системе управления фирмой
УМКД № 21660

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность, предмет и метод налогового менеджмента; функции налогового менеджмента; внутренний контроль налоговых расчетов; налоговое планирование; этапы и принципы налогового планирования; текущее и перспективное налоговое планирование; налоговая учетная политика предприятия; ПБУ и их значение в процессе налогообложения; контрактное налоговое планирование; специальные методы налогового планирования; специальные налоговые режимы, особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Налогообложение организаций финансового сектора
УМКД № 21261

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: налоговое регулирование деятельности организаций финансового сектора экономики; банки как специфический субъект налоговых отношений; специфические особенности налогообложения банков; налогообложение страховых организаций; особенности налогообложения негосударственных пенсионных фондов; налогообложение операций с ценными бумагами.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы».

Научный семинар
УМКД № 23178

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: научно-исследовательский семинар ориентирован на подготовку магистерской диссертации; промежуточной формой ее подготовки в рамках первого года обучения является написание курсовой работы, как важного этапа в процессе подготовки магистерской диссертации.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Обеспечение безопасности в туризме
УМКД № 21444

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: обеспечение безопасности при проектировании и сертификации туристских маршрутов; обеспечение безопасности проживания в туристских гостиницах, базах, кемпингах; транспортная безопасность туристов; обеспечение безопасности на предприятиях питания; международный опыт обеспечения безопасности; страхование рисков безопасности туристских предприятий.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Обеспечение безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности
УМКД № 21380

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности; основные понятия курса; основные направления обеспечения безопасности предпринимательской деятельности; классификация внешних и внутренних угроз; обеспечение безопасности бизнеса при взаимодействии с государственными институтами; порядок работы с

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

контролирующими органами, система государственной защиты интересов предпринимательства, взаимоотношения с правоохранительными органами, антимонопольное законодательство; обеспечение безопасности бизнеса при работе с партнерами, контрагентами и потребителями; система сбора информации о партнерах и проверка благонадежности юридического лица, розыск должников и возврат долгов коммерческому предприятию, защита прав предпринимателя при заключении и реализации договора, защита бизнеса от «потребительского рэкета»; обеспечение охраны интеллектуальной собственности предприятия; понятие и виды интеллектуальной собственности; особенности защиты авторских прав, патентных прав, охрана средств индивидуализации предпринимателя; понятие и режим охраны коммерческой тайны предприятия, защита предприятия от недобросовестной конкуренции; кадровая безопасность предприятия; защита бизнеса от внутреннего мошенничества и иных противоправных действий персонала, создание условий для нормального функционирования предприятия, ограждение предприятия и его сотрудников от посягательств криминальных структур и подрывных действий конкурентов, специальные меры при подборе, проверке, подготовке и переподготовке кадров.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Оборудование и благоустройство средовых объектов и систем
УМКД № 19242

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: наружные системы водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения; системы водоснабжения и водоотведения зданий и сооружений; расчет систем водоснабжения и водоотведения; внутренние водостоки и дренажи; системы отопления зданий; системы вентиляции и кондиционирования воздуха; дренажные системы зданий и прилегающей территории; монтаж систем внутреннего водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Организационная культура
УМКД № 19602

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: предмет, содержание и функции дисциплины «Организационная культура»; типология организационных культур; управление организационной культурой; методы изучения организационной культуры; национальные особенности организационной культуры; организационные культуры российских компаний различных сфер деятельности.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом».

Организационное поведение
УМКД № 18948

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, обеспечивающих получение знаний в области рационального управления предприятием и учета человеческого фактора в профессиональном управлении, а именно методологические основы теории организации; структурный и системный подходы к организации; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации и в международном контексте. В рамках учебной дисциплины изучаются принципы построения организаций как системы; законы и закономерности развития организаций, современные модели организационного проектирования (организационный дизайн); методика построения организационно-управленческих моделей, формирования организационных процессов и оценки их состояния; модели поведения экономических агентов и рынков; процесс научения поведению в организации, механизм формирования группового поведения в организации и управления нововведениями, особенности управления различиями и управления поведением персонала и организации в целом

ООП: 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент».

Организационное проектирование и управление проектами
УМКД № 18915

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность и содержание организационного проектирования; методика разработки проекта развития туристского предприятия; анализ внутренней и внешней среды предприятия; маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг; производственный и организационный планы предприятия; финансовый план; оценка эффективности и управление рисками.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Организация интернет-маркетинга
УМКД № 19150

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: международные информационные системы и сети; сущность Internet и ландшафт российского Internet; содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet; система адресации Internet: IP-адреса и доменные имена; современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники; сущность поня-

тий: Рунет и российский Internet, пользователь Internet, электронные рынки; исследование аудитории Internet; электронные рынки: их объемы, темпы и тенденции развития, основные игроки каждого рынка; сущность понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «коммерческая деятельность в Internet»; уровни коммерческой деятельности в Internet: виртуальные витрины или web-представительства, агентства коммерческой информации, internet-барахолки, internet-аукционы, виртуальные магазины; сущность понятий: internet-маркетинг и internet-банкинг; уровни присутствия банков в Internet, степень освоения internet-банкинга на региональном рынке; модель дистанционного банковского обслуживания и виды систем удаленного управления счетами; инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников; основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг; международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке; локальные проекты; история появления пластиковых карт в мире и в России; классификации современных карт от основной функции, в зависимости от эмитента, по типу расчетной схемы, по конструкции, по характеру использования; основные тенденции рынка карточных продуктов: дальнейшее развитие мультиапликационных карт, совершенствование элементов защиты карточных продуктов и т.д.; криптография как область знаний, благодаря развитию которой стало возможно появление электронных платежных систем и цифровых денег; два основных метода шифрования: закрытым ключом и открытым ключом; основные понятия криптографии: электронная цифровая подпись и слепая подпись; технология использования электронной цифровой подписи и роль федерального закона РФ 1-ФЗ от 10 января 2002 г. «Об электронной цифровой подписи» в политической, социальной и экономической сферах деятельности; формы оплаты в виртуальных магазинах и типы электронных платежных систем для обслуживания различных сегментов рынка электронной коммерции; примеры национальных (отечественных) проектов, вышедших на региональный уровень.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Организация исследовательской деятельности УМКД № 18922

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные этапы развития науки и принципов научного исследования; научная проблема и тема исследования; структура и этапы научного исследования; методы и подходы научного исследования: эмпирические и теоретические методы; основы научной логики и понятийно-терминологический аппарат; методы количественного анализа и математической статистики; научная классификация; формы презентации результатов научного исследования.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Организация исследовательской деятельности УМКД № 21376

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: место организации исследовательской деятельности в организационно-экономических и философских науках; социально-экономические предпосылки развития мировой и национальной науки как ключевого условия общественного прогресса; история развития научных исследований в области организационных наук; организация исследовательской деятельности как развивающаяся система; эволюция организационного построения области «наука и научное обслуживание» в России и за рубежом; понятие научного потенциала и основные характеристики его составляющих; научные кадры, финансирование, материально-техническая база, информационное обеспечение, структура науки; система государственного и регионального управления формированием и реализацией целевых научно-исследовательских проектов и программ; этапы развития Российской академии наук, характеристика Дальневосточного отделения; ознакомление с основными направлениями фундаментальных исследований.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля», 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Международная экономика».

Организация маркетинговых исследований УМКД № 21365

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: структура системы маркетинговой информации; задачи и функции маркетинговых исследований; основные сферы и области применения; система сбора внешней и внутренней маркетинговой информации; вопросы организации проведения маркетинговых исследований; виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; особенности первичных и вторичных данных; источники маркетинговой информации; основы методологии проведения маркетинговых исследований; количественные методы маркетинговых исследований; аудит розничной торговли; замеры и наблюдения; определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных; типы и виды выборки; требования к составу выборочной совокупнос-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ти; репрезентативность выборки; случайные и систематические ошибки выборки; определение величины выборки в зависимости от объема генеральной совокупности; организация процесса отбора; условия качества выборочной совокупности; качественные методы в маркетинговых исследованиях; методологические принципы использования фокус-групп в маркетинговых исследованиях; виды групп; определение численности и качественного состава группы; требования к отбору участников и месту проведения; роль модератора в фокус-группе; особенности процесса группового обсуждения; расшифровка и анализ результатов фокус-группы; методические ошибки при проведении маркетинговых исследований; понятие выборочных и систематических ошибок; ошибки наблюдения; способы повышения доли первичных ответов; факторы, влияющие на качество сбора данных; ошибки ввода и анализа данных; требования к отчетным материалам маркетингового исследования.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности УМКД № 21574

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: магистерская диссертация как результат научного исследования, теоретическая новизна и практическая значимость исследования, характеристики и свойства педагогического процесса, виды педагогической деятельности, магистерская диссертация как результат научного исследования, теоретическая новизна и практическая значимость исследования, рецензирование научных статей и диссертаций, виды педагогической деятельности, основы педагогического контроля, педагогические измерения.

ООП: 080200.68. «Менеджмент. Маркетинг», «Менеджмент. Менеджмент в образовании», «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», «Менеджмент. Стратегический менеджмент», «Менеджмент. Управление инновациями», «Менеджмент. Управление проектами», «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом УМКД № 18947

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Особенности науки как вида человеческой деятельности, роль науки в современном обществе, условия и требования к научной деятельности, организационные формы осуществления научно-исследовательской деятельности в РФ и их классификация. Общая схема и этапы научного исследования, в частности, этап выявления и формулирования актуальных научных проблем, возникающих из наличия реальных противоречий управления персоналом: описание проблем, методов их выявления, ранжирование, методы и средства решения проблем. Описание пространственно-временных этапов выполнения программ научных исследований, необходимых средств и ресурсов, в том числе кадровой составляющей, обоснование экономической и социальной эффективности программ, назначение исполнителей. Технологические основы решения научно-исследовательских задач, методы, методики, инструменты проведения исследования в области управления персоналом. Этап процесса исследования: понятия «теория», «объект», «предмет» научного исследования, методологии, методы, методики, техники научного исследования, правила составления научных отчетов, обзоров, публикаций. Особенности персонала научно-исследовательских организаций и специфика труда научных работников, задачи и функции служб управления персоналом научных организаций и подразделений. Организация педагогической деятельности в области управления персоналом: рассмотрение педагогики как теоретической науки и педагогической деятельности, основных педагогических теорий и концепций, общих форм организации учебной деятельности (лекций, семинаров, диспутов и т.д.); педагогической формы составляющей деятельности менеджера по персоналу, реализации педагогического взаимодействия в практике управления персоналом при разработке обучающих программ, учебно-методических материалов и др.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент».

Организация предпринимательской деятельности на предприятии туристской индустрии УМКД № 21453

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общие понятия и определения экономики и предпринимательства; государственное регулирование предприятий туристской индустрии; предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма; ресурсное обеспечение предприятий туризма; методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств на предприятии индустрии туризма; разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма; методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма; налогообложение на предприятиях туристской индустрии.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Организация проектной деятельности
УМКД № 21363

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: среда управления проектами; инициация проекта; планирование содержания и сроков проекта; планирование стоимости, качества, человеческих ресурсов; планирование рисков и коммуникаций проекта; планирование поставок; исполнение проекта; мониторинг и управление работами проекта; завершение проекта; градостроительный кодекс Российской Федерации.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Организация работы по учету и отчетности в коммерческом банке
УМКД № 19282

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: организация бухгалтерского учёта в банках; документация и документооборот и система внутреннего контроля в банках; организация аналитического и синтетического учета; организация и учет расчетных операций; организация и учет депозитных операций банка; организация и учет кредитных операций банка; организация и учет операций банка с иностранной валютой; учет внутрибанковских операций банка; учет доходов, расходов и финансовых результатов банка; порядок составления отчётности банка.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Организация экспертизы потребительских товаров
УМКД № 21378

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: органолептическая оценка показателей качества товаров (на примере обуви); определение прочности ниточных швов обуви; определение прочности крепления деталей низа обуви; определение жесткости подноска и задника; экспертиза количества товара (на примере кожи); экспертная оценка показателей качества.

ООП: 100700.68 «Торговое дело».

Основы дизайна городской среды
УМКД № 21341

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы изучения дизайна среды; городская среда как объект исследования и проектирования; городская среда как «жизненный мир» или непосредственно переживаемое бытие; функциональные основы проектирования городской среды: элементы и объекты комплексного благоустройства территории; композиционные основы проектирования городской среды; архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Основы комплексного формирования дизайна среды
УМКД № 21362

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: пространство как исходная категория среды; вещное предметное наполнение пространства; инженерно-технологическое оборудование средового пространства; световой комфорт дизайна среды; виды сантехнического оборудования, принципы его размещения в предметно-пространственной среде; экологические аспекты комплексного формирования предметно-пространственной среды; эстетические аспекты художественного формирования предметно-пространственной среды.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Основы оформления и представления информации
УМКД № 18936

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: документирование управленческой деятельности; оформление служебных документов в соответствии с требованиями ГОСТа Р 6.30-2003; оформление результатов проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001; теоретические и практические основы создания презентации.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами».

Основы проектирования и реализации ландшафтных объектов в современных условиях
УМКД № 19245

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные направления формирования рекреационных ландшафтных объектов в современных условиях; технологии и материалы, используемые при формировании ландшафтных объектов в условиях сложного рельефа; особенности устройства садов на крышах; устройство искусственных водных сооружений; современные тенденции при создании вертикального озеленения; композиционные возможности современных материалов, используемых для покрытий и создания малых архитектурных форм.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Особенности реконструкции интерьеров, методы обследования
УМКД № 18923

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: характеристики и показатели эксплуатационной надежности

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

жилых зданий; общие принципы диагностирования зданий, сооружений; осадочные повреждения конструкций зданий; формирование системы взглядов на прочность сооружений (концепции сил в строительной механике); нагрузки и воздействия при реконструкции; методы определения силовых воздействий на конструкции зданий и сооружений; методы расчета основных конструктивных элементов; способы соединений элементов конструкций при усилении; методика устройства проемов в несущих стенах при реконструкции.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Оценка бизнеса
УМКД № 21659

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятия, цели оценки бизнеса, принципы оценки бизнеса, временная оценка денежных потоков, подготовка информации, необходимой для оценки, доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков, доходный подход к оценке бизнеса. Метод капитализации прибыли, сравнительный подход к оценке бизнеса, метод рынка капитала, сравнительный подход к оценке бизнеса, метод сделок и отраслевых коэффициентов, затратный подход к оценке бизнеса, метод стоимости чистых активов, затратный подход к оценке бизнеса, метод ликвидационной стоимости, оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций, отчет об оценке бизнеса.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Патентоведение
УМКД № 21469

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: интеллектуальная собственность и ее виды, объекты патентных, авторских и смежных прав; объекты техники: изобретения, полезные модели, промышленные образцы; средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товара; программы для ЭВМ и базы данных; их охрана в соответствии с российским законодательством; возможность регистрации в ФИПС программ для ЭВМ и баз данных; служебные программы для ЭВМ и базы данных; патентные исследования и их назначение; виды патентных исследований, их особенности и связь с этапами создания продукции; исследования с целью определения новизны и технического уровня объекта техники; исследование патентной чистоты выпускаемой продукции; субъекты патентного права: авторы изобретений, полезных моделейи промышленных образцов; соавторство как результат совместной творческой деятельности; физические и юридические лица, указанные в качестве заявителей в материалах заявки; патентовладельцы; порядок регулирования правовых взаимоотношений между ними.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Политическая глобалистика
УМКД № 50012

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие глобальной проблемы; современная отечественная и зарубежная глобалистика; долгосрочные климатические изменения; от чего зависит климат; основные климатические аномалии; международно-правовое регулирование глобального потепления; вопрос о парниковых газах; противоречия международного экологического сотрудничества; мировой экспорт зерна и глобальный продовольственный кризис; зерновые районы мира; национальная политика выхода из последствий климатических аномалий; основные характеристики глобальной международной транспортной системы; геополитические и юридические проблемы на основных участках; глобальный кризис капитализма; проблемы глобального рынка; движение капитала и международные отношения; энергетический кризис; энергодемография; глобальные прогнозы Римского клуба; глобальная ядерная угроза; современные ядерные программы и внешнеполитические позиции государств.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Потребительское поведение
УМКД № 12663

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: поведение потребителей и маркетинговые решения; модель процесса принятия решения потребителями; ресурсы, знания и отношения потребителей; экономические ресурсы; измерение доходов; уверенность потребителей; определение потенциала рынка; психологические факторы, формирующие поведение потребителя; сущность мотивации; процесс мотивации; осознанная потребность; процессы восприятия информации и обучения потребителя; внешние факторы поведения потребителей; распространение инноваций; социальные факторы, формирующие поведение потребителя; влияние ситуационных факторов, диффузия инноваций; поведение потребителей на деловых рынках; особенности сегментации организованных потребителей; технико-экономические критерии сегментации; критерии, учитывающие специфичные требования покупателя к продукту и организации закупок; критерии взаимоотношений; культурные критерии; мотивация промышленного покупателя; процесс принятия решения о закупке; консюмеризм, этика и социальная ответственность бизне-

са; реакция бизнеса на движение потребителей; три взгляда на этику: утилитаризм, справедливость и честность, теория личных прав; проблема относительности; права потребителей и маркетинг; иррациональное потребительское потребление; механизм иррационального потребления; толпа и публика; социальная ответственность бизнеса: взгляды на проблему; профессиональная этика.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
УМКД № 21546

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: государственное и муниципальное управление как объект правового регулирования; система государственных органов и система органов местного самоуправления РФ; правовой статус государственных органов и организаций, осуществляющих государственное и муниципальное управление; правовой статус государственных и муниципальных служащих.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Правовое регулирование управленческой деятельности и управление государственными закупками
УМКД № 19493

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: необходимость правового регулирования управленческой деятельности организации, принципы и системы правового регулирования предпринимательской деятельности, законодательство о размещении государственных и муниципальных заказов, управление государственными и муниципальными закупками, правовое регулирование создания коммерческих и некоммерческих организаций, управление коммерческими и некоммерческими организациями, хозяйственные договоры, их виды, содержание и порядок заключения, правовые основы организации трудовых отношений**,** правовое регулирование рекламной деятельности, размещение государственных и муниципальных заказов путем размещения конкурсов аукционов, размещение государственных и муниципальных заказов способом котировки цен и у единственного поставщика, государственный и муниципальный контракт, его содержание и особенности исполнения, реестр недобросовестных поставщиков.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Практика приграничного экономического сотрудничества и внешнеторговых операций
УМКД № 21327

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: приграничные и трансграничные территории; последствия реформ внешнеэкономической деятельности для приграничных регионов России; трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая; опыт развития приграничного сотрудничества провинции Хэйлунцзян, КНР с российскими Дальним Востоком и Сибирью; правовые основы приграничного сотрудничества; анализ действующих отраслевых и региональных программ; совершенствование российско-китайского межрегионального сотрудничества; проблемы экономического сотрудничества (на примере лесопромышленного комплекса).

ОПП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

Предпринимательство и модели бизнеса в интернет
УМКД № 23184

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: предпринимательство в Интернет; становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития; особенности предпринимательства в Интернет; методы и модели ведения бизнеса в Интернет; основные термины и определения, предмет изучения, место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании; планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами; реклама в Интернет; методы медиапланирования в Интернет; зависимость методов медиапланирования от типа целевой аудитории; таргетинг рекламы; виды и инструменты таргетинга; анализ эффективности маркетинга в Интернет; инструменты анализа эффективности; торгово-технологический процесс; модели торгового процесса; потребительская аудитория Интернет-магазинов; организация Интернет-магазина; стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Прикладное применение теорий международных отношений
УМКД № 50005

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: классические и современные представления о международ-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ных отношениях; соотношение основных теоретических понятий; классические и новые парадигмы; теория политического реализма; либерально-идеалистическая теория; социалистическая теория и неомарксизм; закономерности международных отношений в различных теоретических школах; государствоцентризм; система и системность в международных отношениях; модели системы международных отношений; теория глобального лидерства; гегемония; империя и ее модели; национальный интерес и его основы; национальный интерес в теории реализма и либерализма; стратегия национальной безопасности; идеология в МО; официально-государственная (национальная) идеология; проблемы «идеологии глобальной политики»; «мировой» и «международный» порядок; формальное и неформальное регулирование мирового порядка; виды безопасности; современные направления в исследовании проблемы безопасности МО (неореализм, глобализм, регионализм, конструктивизм); общая теория конфликта; понятие и виды международно-политического конфликта; шкала интенсивности развития конфликта; вооруженный конфликт; теория войны; переговорный процесс.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Проблемы народонаселения
УМКД № 21438

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: демографический кризис; понятие о «пределах роста» в работах исследователей Римского клуба; модели нагрузки на окружающую среду и уровни потенциальной ёмкости Земли Дж. Форрестера, Донеллы и Денниса Медоуза, М. Вакернагеля; демографическая проблема и ее геоэкологическая роль; выход за пределы роста в современную эпоху; последствия вмешательства человека и продуктов его деятельности в биогеохимические процессы биосферы; концепция устойчивого развития как комплексная инновационная парадигма выживания человечества на планете и альтернатива глобальному экологическому кризису; демографическая ситуация в современной России; изменение численности населения России за период между переписями населения 1989 и 2002 годов и последующие после переписи годы; рождаемость, смертность и средняя продолжительность жизни; основная цель общества – развитие; общественные ценности и устойчивое развитие общества; кризис семьи и возможность его преодоления; социально-экологические проблемы общества.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Прогнозирование и планирование туристской деятельности
УМКД № 21446

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике; информационное обеспечение прогнозирования и планирования; принципы и методы прогнозирования туристской деятельности; планирование туристской деятельности: виды, функции, методы; разработка бизнес-планов туристского предприятия; верификация прогнозов и оценка качества планов; использование программных продуктов при планировании и прогнозировании; региональное планирование туристской деятельности.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Проектирование в дизайне среды, продвинутый уровень (модуль 1, 2, 3)
УМКД № 18921

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сбор аналогов по выбранной теме; клаузура по выбранной теме; эскиз в макете / развитие идеи графическими средствами; эскизирование по выбранной теме; укрепление эскиза; завершающий этап работы над эскизом; утверждение эскиза; графическое оформление; предпроектный анализ городской территории; подбор и изучение специальной литературы по теме проекта; форэскиз ландшафтной организации городского пространства; проработка объёмно-планировочного решения; деталировка объёмно-пространственного решения; разработка рабочих чертежей ландшафтной организации пространства; завершающая стадия проекта.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Проектирование и выполнение проекта в материале
УМКД № 21339

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: анализ ситуации; клаузура по выбранной теме; эскиз в макете; проработка дизайн – решения; деталировка дизайн-решения; завершающий этап работы над эскизом; выбор способа презентации работы; графическая и/или макетная презентация работы.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Проектирование и управление предприятий легкой промышленности
УМКД № 21497

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: стратегия и цели швейного предприятия; технико-экономическое обоснование предпринимательского

проекта швейного предприятия; характеристика ассортиментной политики швейного производства; проектирование организации швейного производства; характеристика организационной структуры управления швейным предприятием; направления совершенствования проектирования процессов подготовительно-раскройного производства швейного предприятия.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Проектирование предприятий индустрии моды УМКД № 21825

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: проектирование организации предприятий индустрии моды; организация поточного производства в швейных цехах; проектирование организации процесса конструкторско-технологической подготовки производства швейных изделий; проектирование производственного процесса подготовки материалов к раскрою; проектирование организации производственного процесса раскроя материалов

ООП: 072500.68 «Дизайн. Информационно-креативное пространство дизайна современного костюма».

Проектирование систем управления знаниями УМКД № 21421

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общая характеристика системы управления знаниями (СУЗ); общая характеристика системы управления знаниями (СУЗ); процесс проектирования системы управления знаниями.

ООП: 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Проектный менеджмент УМКД № 19061

Уровень образования: магистратура.

Содержание дисциплины: определение проекта, отличительные характеристики проекта; определение управления проектами как особого направления развития управленческой науки; предпосылки формирования, методология и основные понятия управления проектами; отличия управления проектами от функционального управления; функциональные области управления проектами; методы и технологии управления проектами.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент», 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит», 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Промышленный маркетинг УМКД № 21809

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные характеристики промышленных рынков; маркетинг отношений на промышленном рынке; факторы внутренней среды промышленного предприятия: ресурсный потенциал, организационная культура предприятия, стратегия введения инноваций; комплекс маркетинга промышленного предприятия; типология продукции производственно-технического назначения, особенности маркетинга; информационное обеспечение предприятия на промышленном рынке; модель покупательского поведения в промышленной среде; особенности сегментирования промышленных рынков; товарная политика на промышленном рынке; ценовая политика на промышленном рынке; управление системой сбыта на промышленном рынке; маркетинговые коммуникации в промышленной среде; организация маркетинга на промышленных предприятиях; типы функциональных структур маркетинга, факторы, обуславливающие выбор; взаимодействие службы маркетинга с основными подразделениями предприятия; распределение специальных функций управления: функциональные подсистемы и специальные функции маркетинга; создание и структура отдела маркетинга на промышленном предприятии; организация интегрированного маркетингового подразделения; маркетинговый аутсорсинг и работа с подрядчиками.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Протокол и этикет в туризме УМКД № 21450

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: природа и сущность этикета в деловых отношениях; этикет делового человека на каждый день; этикет деловой одежды; деловое общение и взаимодействие; национальные особенности делового общения в туризме; этикет деловой переписки; телефонный этикет; этикет бизнес-подарка; этикет гостеприимства.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Профессиональная этика и деловой протокол УМКД № 21389

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: профессиональная этика как вид деловой этики; взаи-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

мосвязь этики и этикета; деловой этикет и протокол в системе нравственной культуры; оценка эффективности практической деятельности комиссий по этическим вопросам на крупных отечественных предприятиях, в крупном и малом бизнесе; роль менеджеров по персоналу в формировании нравственной культуры и микроклимата коллектива; предмет и структура делового этикета и протокола; мораль и нравственность как универсальные регуляторы межличностных отношений, их специфическая конкретизация в деловых сословных, профессиональных и управленческих отношениях; специфика осознания конкретных профессиональных и управленческих проблем через призму ответственности, долга, солидарности, совести, чести как предмет этики деловых отношений; основные функции делового этикета и протокола: установление групповой идентичности, стандартизация поведения в разных обстоятельствах; функция регулятивная, познавательная, функции социализации и индивидуализации, приобщение к мировой, национальной и локальной культуре.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

Профессиональные навыки маркетолога
УМКД № 18967

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: принципы современного управления маркетинговой деятельностью компании; анализ целевых рынков; руководство проектами по выводу торговых марок или нового продукта на рынки; сбор, обработка и анализ информации по конкурентам; поиск деловых партнёров; разработка и ведение компаний по стимулированию; ассортиментный анализ; ценообразование; управление складскими запасами; составление бюджета по продукту; обучение персонала фирмы; изменение объекта управления в маркетинге; реализация инвестиционного характера маркетинга в маркетинге отношений; использование технологии бенчмаркетинга в управлении маркетинговой деятельностью компании; этика маркетолога, деловые и личностные качества; разработка стратегии маркетинга; способы присутствия фирмы на иностранном рынке; выбор внешнего рынка; подходы к сегментации внешнего рынка; международная ценовая политика; международная коммуникативная политика; международная сбытовая политика; организация и технология маркетинговой деятельности в международной фирме; планирование, финансы и контроль маркетинговой деятельности компании; инвестиционный характер затрат на маркетинговую деятельность; модель связи финансов предприятия и финансов маркетинга; факторы, определяющие уровень затрат на маркетинг.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Процессы изготовления изделий современной моды
УМКД № 21501

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: отечественный и зарубежный опыт изготовления одежды; методы технологической обработки внешних и внутренних карманов современной моды; технологические решения внутренних (потайных) застежек в верхней одежде; методы технологической обработки горловины в верхней одежде; особенности обработки бюстье по типу корсетных изделий; технология обработки верхней одежды со съемной утепляющей подкладкой.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды»; 072500.68 «Дизайн. Дизайн костюма».

Радиотехнические системы передачи информации
УМКД № 21473

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: термины и определения; информация, сообщение, сигнал; шумы; помехи; описание сигналов и помех; статистический подход к различению на фоне шумов; оптимальный прием сигналов; синхронизация в РТСПИ на примере работы канала связи; влияние ошибок синхронизации; каналы связи; пропускная способность; помехоустойчивое кодирование и декодирование; энергетический выигрыш; методы многостанционного доступа; многоканальные РТСПИ; методы модуляции с расширением спектра сигнала.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Разработка комплекс-маркетинга
УМКД № 21810

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль и значение комплекса маркетинга в деятельности предприятия; определение комплекса маркетинга как действенного управленческого процесса и как направлений операционного маркетинга; планирование ассортимента и брендменеджмент; ассортиментная политика компании: основные стратегии; порядок разработки нового вида товара/услуги; введение в концепцию брендинга; управление отдельными марками; формирование доступности марки; формирование покупательского предпочтения; ценообразование и разработка планов продаж и производства; введение в концепцию маркетингового ценообразования: сущность цены, виды цен, ее структура; ценовой маркетинг: производственные и коммерческие зависимости; ориента-

ция на потребителя как основа ценовой политики; формирование конкурентоспособной цены; ценообразование и разработка плана продаж и производства; организация товародвижения и разработка плана маркетинга компании по коммуникациям; организация продаж в компании: типовые варианты построения отделов продаж, каналы товародвижения; организация взаимодействия компании с потребителями, партнерами, дилерами, агентами; разработка и проведение промоакций; реализация программ мерчандайзинга; реализация проектов по электронной торговле; создание, измерение и управление марочным капиталом: правила брендинга; разработка коммуникаций при продвижении бренда; разработка плана мероприятий по рекламе, PR и директ-маркетингу.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Разработка корпоративных информационных систем
УМКД № 21424

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: методы доступа в КИС; управление правами доступа в операционных системах; управление правами доступа в системах управления базами данных; проблема качества данных в КИС; интеграция данных в КИС; интеграция приложений в КИС; методология проектирования КИС; спецификация управления ИТ-процессами предприятия.

ООП: 230700.68 «Прикладная информатика. Системы корпоративного управления».

Регулирование международных конфликтов и защита прав человека
УМКД № 50011

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: международно-политический конфликт в отечественных и зарубежных теориях; понятие «урегулирования» конфликта; «управление» и «предупреждение» конфликта; особенности современных международных конфликтов; переговоры как средство урегулирования конфликта; переговорный процесс и его особенности; переговорные стратегии; уровни переговоров; цели и методы; арктический конфликт; территориальные претензии в современном мире; арктическая политика приполярных стран; интересы конфликтующих сторон; роль международного права в урегулировании конфликтов; экологический конфликт; современные экологические проблемы; модель переговорного процесса в урегулировании экологических конфликтов; ресурсы и кризисы; международная ситуация в основополагающих ресурсах (пища, энергия, вода); дипломатия ресурсов; выход из мирового продовольственного кризиса; специфика переговорного процесса; энергетический конфликт; интересы и цели государств-участников; энергетическая безопасность; международные соглашения в сфере управления и использования энергоресурсов; трансатлантический конфликт; структура конфликта; цели и интересы сторон; динамика трансатлантических противоречий; трансатлантические торговые конфликты; идентичностные и этнонациональные конфликты; конфликтность нации; региональные этнические конфликты; механизм этнонационального конфликта.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Свет в интерьере
УМКД № 21342

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: научные проблемы проектирования световой среды; свет и зрение; основные понятия и терминология световой среды; свет в природе, архитектуре и искусстве; доэлектрические и электрические источники света; светильники; люминесцентные, разрядные лампы; новые и новейшие источники света; системы света в композиции интерьеров и внешних территорий; световой дизайн; свет и зрение; светоцветовая среда в естественном освещении; светоцветовая среда интерьера в искусственном освещении; светоцветовая среда внешних территорий; взаимосвязь художественных и психофизиологических аспектов в дизайнерском проектировании светоцветовой композиции; системы света в композиции интерьеров и внешних территорий; различие и сходство решения вопросов светоцветовой гармонии в интерьерном и внешнем пространстве; световой дизайн.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Сервисная политика на потребительском рынке
УМКД № 21385

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сервисная политика как экономическая категория; необходимость сервиса в торговом деле; понятие сервиса, цель и основные задачи сервиса; виды сервиса; основные принципы организации сервиса предприятия; особенности сервисной деятельности; стратегии промышленного сервиса; планирование и управление покупательским сервисом; концепции покупательского сервиса; сервис как конкурентное преимущество; организация B2B-сервиса; затратность и доходность сервиса; бенчмаркинг и изучение потребительских предпочтений; способы оценки качества сервиса; сервис и корпоративная культура.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Системы имитационного моделирования
УМКД № 21422

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия теории моделирования систем; основные подходы к построению математических моделей систем; формализация и алгоритмизация процесса функционирования систем; метод статистического моделирования; модели массового обслуживания; назначение и виды языков моделирования; язык моделирования GPSS.

ООП: 230700.68 «Прикладная информатика», 080500.68 «Бизнес-информатика».

Системы и устройства передачи, приема и обработки сигналов
УМКД № 21473

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: прохождение сигнала и шума через блок высокой частоты радиоприемника; анализ помехоустойчивости приемника АМ сигнала; анализ помехоустойчивости приемника ЧМ сигнала; основы синтеза оптимальных приемников; оптимальный корреляционный приёмник для измерения задержки сигнала; оптимальное обнаружение и различение сигналов; оптимальный прием сигналов с использованием согласованных фильтров; системы автоматического регулирования в устройствах приема и обработки радиосигналов.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности
УМКД № 21587

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: труд и трудовой процесс; структура, функции и механизм трудовой мотивации; основы теории мотивации; стимулирование труда; мотивация трудовой деятельности как элемент и функция управления персоналом; экономические, социальные и психофизиологические характеристики труда; основные категории, разновидности и формы труда; факторы внешней и внутриорганизационной среды, влияющие на организацию труда персонала; механизмы и ресурсы управления; общие и специфические функции управления; практические подходы к управлению мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; основные элементы мотивационного процесса; иерархия потребностей; параметры, характеризующие потребности; процесс планирования реализации потребностей; психологический потенциал человека как основа достижения целей деятельности.

ООП: 08040068 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент».

Системы неразрушающей диагностики электронных устройств
УМКД № 21471

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основополагающие понятия теории надежности; проблемы контроля качества электронных устройств; структура, параметры и показатели качества электронных устройств; прогнозирующий контроль; причины отказов электронных устройств; обобщенный анализ подходов, методов и способов контроля электронных устройств; системы контроля; принципы построения систем контроля; программно-аппаратное обеспечение систем контроля и анализа технических свойств электронных устройств; вопросы внешних воздействий; методики отбора высоконадежных электронных устройств.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Системы поддержки принятия решений
УМКД № 23181

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: моделирование и информатизация принятия решений; сравнительный анализ систем поддержки принятия решений; экспертная оболочка системы поддержки принятия решений; Экспертная система поддержки принятия решений (ЭСППР); практическое применение Экспертной системы поддержки принятия решений; использование методов принятия решений в условиях вероятностной определенности в среде ЭСППР; использование методов принятия решений в условиях неопределенности в среде ЭСППР; использование комбинированных методов принятия решений в среде ЭСППР.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Системы радиолокации и навигации
УМКД № 21467

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: принципы построения радиолокационных систем; методы измерения дальности и скорости; методы обзора пространства и измерения угловых координат; методы и точность определения местоположения объектов; принципы построения и основные характеристики радионавигационных систем; борьба с активными и пассивными помехами; перспективы развития теории и техники радиолокационных и радионавигационных систем.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Системы статистического анализа данных
УМКД № 23180

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: описательная статистика для номинальных, порядковых и количественных шкал; метод множественной дихотомии и категориальный метод; логистическая регрессия; дискриминантный анализ, другие методы классификации и анализа структуры данных; поиск связей между номинальными, порядковыми и количественными переменными; дискриминантный анализ, другие методы классификации и анализа структуры данных; программирование в SPSS.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Системы управления эффективностью бизнеса
УМКД № 23176

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: система информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента; информационные системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы); информационные системы управленческого учета; стандарты и методы формирования консолидированной финансовой отчетности; реализация методов управленческого учета в информационных системах; информационные системы планирования и бюджетирования; автоматизация формирования консолидированной финансовой отчетности; методики финансового анализа деятельности предприятий; информационные системы финансового анализа деятельности предприятий; комплексные системы управления эффективностью.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Современная модель дипломатии
УМКД № 50008

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: международно-правовые нормы функционирования дипломатических представительств; государственные органы внешних сношений; Министерство иностранных дел; дипломатические представительства; посольства и миссии; консульские представительства; задачи и функции дипломатических представительств; организация консульской службы в Российской Федерации; дипломатические контакты; функции консульских учреждений; переговорная практика великих держав; дипломатические отношения периода перестройки; упадок политического влияния дипломатической службы в постбиполярный период.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Современная налоговая политика и стратегии развития налоговой системы
УМКД № 21204

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: государственное регулирование экономики; налоговая система Российской Федерации; эволюция федеральных налогов и сборов; изменения в региональных налогах в результате реализации налоговой политики; современная налоговая политика и реформирование местных налогов; стратегии развития налоговой системы.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит».

Современные аспекты управленческого учета
УМКД № 21167

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: введение в управленческий учет; теоретические основы управленческого учета; управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности; управленческий учет производственной деятельности; управленческий учет финансово-сбытовой деятельности; управленческий учет организационной деятельности; нормирование, планирование, контроль и анализ издержек производства; управленческий учет в принятии решений в предпринимательской деятельности; бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности и функциям производственно-финансовой деятельности.

ООП: 080100.68 «Экономика», 080200.68 «Менеджмент», 080300.68 «Финансы и кредит. Корпоративные финансы».

Современные миграционные процессы
УМКД № 50013

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: классические и современные теории миграции; специфика и тенденции миграционных процессов в современном мире; иммиграционной политика государств в условиях глобализации; современные миграционные процессы в странах Азии; миграция и развитие интеграционных процессов в Европе; проблемы миграции в России; миграция в Новом свете; международный опыт управления миграционных потоков; модели адаптации и интеграции мигрантов в принимающем обществе (на примере США, Канады, Австралии, стран Европы).

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Современные основы аудиторской деятельности УМКД № 19202

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: аудит учредительных документов и учетной политики; аудит внеоборотных активов; аудит материально-производственных запасов; аудит расходов по обычным видам деятельности; аудит готовой продукции и продаж; аудит доходов, расходов и формирования финансовых результатов; аудит расчетных операций; аудит учета денежных средств и финансовых вложений; аудит собственного капитала; аудит финансовой отчетности.

ООП: 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит»; 080100.68 «Экономика. Международная экономика»; 080300.68 «Финансы и кредит. Корпоративные финансы».

Современные проблемы дизайна УМКД № 18917

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия и определения; краткий исторический обзор формирования предметного мира доиндустриальных цивилизаций; развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России 10–18 вв.; зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии; производственное искусство в Советской России: теория и практика; становление промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна; дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX века; феномен японского дизайна; современное искусство и дизайн; поп-арт и хай тек; культурологический подход к дизайну; анализ современных проблем дизайна; экологический подход к дизайну как реакция на стихию научно-технической революции.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Современные проблемы науки туристской индустрии УМКД № 21445

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: состояние естественных и гуманитарных наук на современном этапе в сфере туриндустрии; современное понимание общества и социально-культурные аспекты; теоретические проблемы отдельных направлений туристической деятельности и индустрии гостеприимства; перспективы теории туристической деятельности в новых исторических условиях.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Современные проблемы управления персоналом УМКД № 18950

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: управление персоналом как производная процесса организационного управления; обучение и развитие персонала: проблемные аспекты; мотивация и стимулирование труда персонала; конфликты в организации; проблемы найма и подбора персонала.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом».

Современные проблемы экологии и природопользования УМКД № 19257

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: оценка экологического риска (основные понятия, термины, определения); классификация рисков; методики оценки рисков; этапы оценки рисков канцерогенов и неканцерогенов; экологический мониторинг (основные понятия, термины, определения); система глобального экологического мониторинга; единая государственная система экологического мтониторинга; виды экологического мониторинга по типам загрязнения; методы экологического мониторинга; формирование программ мониторинга; всесторонний анализ окружающей природной среды; биомониторинг в оценке качества среды; использование тест-объектов в токсикологии и экологии.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Современные тенденции в развитии ассортимента материалов для изделий легкой промышленности УМКД № 21500

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: современные подходы к выбору материалов на изделия, требования, предъявляемые к материалам в легкой промышленности; тенденции развития ассортимента материалов для изделий легкой промышленности; характеристика современного ассортимента материалов верха для изделий легкой промышленности: тканей, трикотажных полотен и изделий, нетканых материалов, кожевенно-меховых и комплексных материалов и др.; современный ассортимент подкладочных, прокладочных, утепляющих, отделочных материалов и фурнитуры.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Современный стратегический анализ УМКД № 21178

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: выбор направления развития компании; инструменты управления компанией; выбор направления развития компании; концепции устойчивых конкурентных преимуществ; модель стратегическо-

го анализа отрасли; концепция цепочки ценностей; анализ ресурсов и конкурентных возможностей компаний; концепция ключевых факторов успеха; концепции стратегического позиционирования компании; стратегия и конкурентные преимущества диверсифицированной компании; системы оценки показателей успешности компаний; международные стратегии и лидерство.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Социальная политика государства и управление социальным развитием организации
УМКД № 18945

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: особенности социальной сферы организации как объекта и предмета управления; актуальные проблемы функционирования социальной сферы организации; причины возникновения и институционализации функции управления социальной сферой организации; социальной политики государства и управления социальным развитием организации, зарубежный и отечественный опыт управления социальным развитием организации; показатели, характеризующие состояние социальной сферы организации, и методы управления социальным развитием организации; организация управления социальным развитием организации.

ООП: 08040068 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент».

Спецживопись (продвинутый уровень)
УМКД № 21336

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: этюды фигуры человека – решение конструктивных и художественных задач с учетом реального выполнения их с натуры, в материале и далее воспроизведение натурной зарисовки по памяти и представлению; фигура человека в интерьере – решение конструктивных и художественных задач с учетом реального выполнения их с натуры, в материале и далее воспроизведение натурной зарисовки по памяти и представлению.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Специфика формирования интерьеров в странах АТР
УМКД № 19241

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: интерьер как пространственная структура; функции интерьера; понятие «интерьер» в современном дизайне; страны Восточной Азии (Китай, Япония, Корея): историко-культурная периодизация; Китай: ранний этап формирования интерьерной культуры (1 тыс. до н.э. – период Тан, 7–10 в.); интерьеры периодов Сун и Юань (конец 10 в. – 14 в.); интерьеры периодов Мин и Цин (конец 14 – начало 20 в.); Япония: формирование культуры интерьеров в периоды Асука – Момояма (7–16 вв.); интерьеры периода Эдо (17 в. – 1868 г.); Корея: формирование и развитие традиционных корейских интерьеров; сравнительный анализ традиционных интерьеров стран Восточной Азии; элементы традиционной культуры в современных интерьерах стран Восточной Азии; влияние концепции Фэншуй на традиционную культуру интерьеров Восточной Азии; использование декоративных растений в интерьерах Восточной Азии; интерьеры Китая и Японии: сходство и различия; осветительные и отопительные приспособления в интерьерах Восточной Азии; влияние культуры интерьеров Восточной Азии на интерьеры стран Европы XVIII – начала XX вв.; возможности использования традиций интерьеров Востока в современном российском дизайне.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Спецрисунок (продвинутый уровень)
УМКД № 22672

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: наброски и рисунки с натуры, по памяти и представлению – решение конструктивных и художественных задач с учетом реального выполнения их с натуры, в материале и далее воспроизведение натурной зарисовки по памяти и представлению; рисунок интерьера – конструктивное решение в полноценном графическом воплощении; рисунок фигуры человека в интерьере – разработка взаимосвязи человека с окружающей средой, выявление глубины пространства, перспективно-пространственных связей, освещения, пропорций и соотношений человека в масштабе интерьера; городской пейзаж – разработка взаимосвязи человека с окружающей средой, выявление глубины пространства, перспективно-пространственных связей, освещения, пропорций и соотношений человека в масштабе интерьера.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Спутниковые навигационные системы
УМКД № 21474

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общая структура спутниковых радионавигационных систем (СРНС) и функциональных дополнений; характеристики движения навигационных спутников; общие подходы к формированию сигналов в СРНС; методы навигационных определений в СРНС; спутниковая навигационная система ГЛОНАСС; орбитальная группировка;

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

наземный сегмент; эфемеридное обеспечение; частотно-временное обеспечение, навигационные сообщения ГЛОНАСС; структура действующих и перспективных сигналов в СРНС; расчет координат навигационного спутника по оперативной и неоперативной информации; перспективы развития СРНС ГЛОНАСС; спутниковая навигационная система GPS; общая структура системы; орбитальный и наземный сегменты; частотно-временное обеспечение, навигационные сообщения GPS; структура действующих и перспективных сигналов GPS; расчет координат навигационного спутника по оперативной и неоперативной информации; перспективы развития GPS.

ООП: 210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений
УМКД № 19297

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: стратегия: сущность и содержание; модель управления; современная денежно-кредитная политика; современный механизм денежно-кредитного регулирования.

ООП: 080300.68 «Финансы и кредит. Корпоративные финансы».

Стратегии транснациональных корпораций
УМКД № 21321

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: система стратегического планирования в ТНК; организация планирования глобальной деятельности ТНК; модели вхождения ТНК на зарубежные рынки, их преимущества и недостатки; стратегии ТНК на зарубежных рынках; факторы, определяющие зарубежные стратегии; перенесение отличительных компетенций фирмы на зарубежные рынки; дифференциация фирм в условиях международной конкуренции; основные формы организации международного бизнеса ТНК; конкурентные преимущества ТНК, их укрепление и расширение на международных рынках; системы создания ценностей ТНК; стратегические партнерства ТНК; трансграничные слияния и поглощения ТНК; построение корпоративной культуры в ТНК.

ООП: 080100.68 «Экономика. Международная экономика», 031900.68 «Международные отношения».

Стратегический маркетинг
УМКД № 19194

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность стратегического планирования на предприятии, основные понятия; понятие стратегического и операционного маркетинга; основные принципы, цели и задачи стратегического планирования; анализ конкуренции на рынках выбор стратегии конкурентной борьбы в зависимости от силы конкуренции; анализ конкуренции на рынках; его основные принципы и этапы проведения, количественные и качественные показатели развития конкуренции; виды конкурентных рынков, основные критерии; закономерности ведения конкурентной борьбы в зависимости от формы конкуренции на рынке, реакция рынка на изменения поведения конкурентов; характерные маркетинговые стратегии для каждого вида рынка; управление конкурентными преимуществами предприятия; понятие и виды конкурентных преимуществ; управление конкурентными преимуществами; расширенная концепция соперничества портера; основные угрозы и способы их преодоления; стратегии маркетинга: цели, виды, критерии выбора; SWOT-анализ; оценка и методы оценки конкурентоспособности объектов (конкурентоспособность персонала, товара, предприятия); формирование нормативов конкурентоспособности объектов; формирование стратегического плана на предприятии и оценка его эффективности; роль стратегического планирования; содержание процесса стратегического планирования маркетинга, выбор целей и стратегической ориентации; анализ риска; анализ эффективности мероприятий по реализации стратегии.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг», 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Стратегический менеджмент
УМКД № 21680

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: современная концепция стратегического управления, стратегии в организации, стратегический выбор и формирование стратегий, управление реализацией стратегий, эволюция стратегического менеджмента, общее содержание стратегии, стратегия одиночного бизнеса, функциональные стратегии организации, корпоративные стратегии, процесс стратегического управления, стратегическая диагностика, управление реализацией стратегии.

ООП: 080100.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент».

Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении
УМКД № 21551

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность стратегии государства и муниципального образования; стратегический анализ в государственном и муниципальном управлении; стратегичес-

кий анализ в государственном и муниципальном управлении; разработка и выбор стратегии государства, региона, муниципалитета.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Стратегический управленческий учет в образовательном учреждении УМКД № 19113

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы стратегического управленческого учета; специфика стратегического управленческого учета в образовательном учреждении; основные элементы стратегического управленческого учета; инструменты стратегического управленческого учета; стратегическая управленческая отчетность; организация стратегического управленческого учета и отчетности; характеристика сущности стратегического управленческого учета и его место в информационной системе образовательного учреждения; система сбалансированных показателей в стратегическом учете; бюджетирование как инструмент планирования и контроля; управление затратами на основе управленческого учета; система внутренней и внешней отчетности; проблемы и перспективы развития системы стратегического управленческого учета в образовательных учреждениях.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании».

Стратегический финансовый менеджмент УМКД № 21658

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: обзор концепций стратегического финансового менеджмента, основные типы финансовых стратегий и этапы их разработки, инструменты реализации финансовой стратегии компании, финансирование стратегических решений. Проблемы управления ценой и структурой капитала на современном этапе, введение в стратегический финансовый менеджмент (2 часа), разбор конкретных ситуаций, концепция VBM, как наиболее актуальный подход к выработке финансовой стратегии компании, финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования, модель экономической добавленной стоимости, индикаторы устойчивости финансовой модели, стратегическое планирование инвестиционного развития я компании, инструменты реализации финансовой стратегии компании, финансирование стратегических решений.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080100.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Стратегическое управление развитием образования № УМКД 21575

Уровень образования: магистратура.

Содержание дисциплины: основы стратегического управления образованием, понятия стратегического управления и его базовые модели, субъекты и объекты развития образования; принципы стратегического управления образованием; ресурсы и их использование в стратегическом развитии образования; современная российская модель образования; методы стратегического управления образованием; разработка механизма реализации стратегического плана развития образования; мониторинг реализации образовательных стратегических планов.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании».

Современные тенденции в развитии ассортимента материалов для изделий легкой промышленности УМКД № 21500

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: современные подходы к выбору материалов на изделия, требования, предъявляемые к материалам в легкой промышленности; тенденции развития ассортимента материалов для изделий легкой промышленности; характеристика современного ассортимента материалов верха для изделий легкой промышленности: тканей, трикотажных полотен и изделий, нетканых материалов, кожевенно-меховых и комплексных материалов и др.; современный ассортимент подкладочных, прокладочных, утепляющих, отделочных материалов и фурнитуры.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Современный стратегический анализ УМКД № 21178

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные современные концепции стратегического управления, место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе, концепция стейкхолдер-организации, методы анализа внутренней и внешней среды организации, анализ значимости заинтересованных сторон организации, анализ эффективности функционирования организации, источники конкурентных преимуществ организации, методы анализа внутренней и внешней среды организации, анализ конкурентного потенциала организации.

ООП: 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Международная эконо-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

мика», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит», 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами».

Телевизионные системы
УМКД № 21119

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: физические основы телевидения; принципы построения преобразователей; системы цветного телевидения; цифровые системы телевидения; передача цифрового телевизионного сигнала по каналам связи; мультисервисные сети передачи данных; системы радиовещания; основные положения строительства сетей цифрового телерадиовещания в регионах РФ; структура сети цифрового телевизионного вещания РФ; информационные технологии проектирования устройств, систем и сетей цифрового телевидения; технология производства цифровых аудиовизуальных программ; технология эксплуатации систем цифрового телевидения.

ООП:210400.68 «Радиотехника. Методы, системы и комплексы радиоэлектронной борьбы».

Тенденции ресторанного бизнеса в современных условиях
УМКД № 21448

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: структура и объем рынка общественного питания в РФ; международные тенденции развития ресторанного бизнеса; ресторанные сети как перспективная модель развития ресторанного бизнеса; франчайзинг – современная форма бизнес-партнерства в ресторанном бизнесе; российский рынок кейтеринга; ресторанный консалтинг; инновационные подходы к организации ресторанного бизнеса в современной России.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Теоретические и методологические проблемы маркетинга
УМКД № 21366

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: базовая структура теории маркетинга: идеология маркетинга, стратегический и операционный маркетинг; понятие методологии маркетинга, анализ понятийного аппарата; уточнение структуры методологиистратегического маркетинга; система стратегий предприятия; конкурентоспособность в системе стратегического маркетинга; сущность конкурентоспособности объектов и методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия; методология оперативного маркетинга на конкретном рынке (товаров промышленного назначения B2B, потребительских товаров B2C и т.д.); становление и особенности, основные отличительные черты, тенденции и перспективы американской школы маркетинга; становление и особенности, основные отличительные черты, тенденции и перспективы европейской школы маркетинга; становление и особенности азиатской школы маркетинга; становление маркетинга в Китае и его специфика, представители, институты воспроизводства знаний; становление маркетинга в Японии, его особенности и представители; становление маркетинга в Корее, его специфика и представители; становление и особенности российской школы маркетинга; этапы становления маркетинга в России, особенности и знаменательные даты; основные тенденции и перспективы; методология маркетинговых исследований; эволюция теории и инструментария маркетинговых исследований; зарубежные и отечественные специалисты в этой области, их вклад; направления маркетинговых исследований, классификации по различным признакам маркетинговой информации и маркетинговых исследований; процесс маркетингового исследования и содержание его этапов; планирование исследования и т.д.; основные проблемы, тенденции и перспективы совершенствования методологии маркетинговых исследований.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий лёгкой промышленности (модуль 1)
УМКД № 21492

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Графические пакеты для проектирования изделий легкой промышленности: PhotoShop, CorellDraw, 3D Max.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности».

Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности (модуль 2)
УМКД № 21493

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Перспективы и тенденции развития информационных технологий в производстве изделий легкой промышленности; задачи и виды САПР отрасли; основы проектирования швейных изделий на основе использования информационных технологий; системы 2D CAD, 3D CAD, специ-

ализированные CAD; развитие интеграционных процессов при автоматизации системы подготовки производства одежды на основе использования CALS-технологий; применение искусственного интеллекта и экспертных систем в САПРо; концептуальная модель преобразования САПРо на основе принципов интеграции и интеллектуализации; знания и их представление; формирование понятий структуры проблемной области на основе онтологического подхода.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Теоретические основы формообразования оболочек из пластических материалов
УМКД № 21503

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: общие положения теории формообразования оболочек из пластических материалов; расчет координат и построение развертки чебышевской оболочки; использование теории чебышевских оболочек для конструирования одежды; особенности проектирования трикотажных изделий в чебышевских сетях.

ООП: 262000.68 «Технология изделий легкой промышленности. Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды».

Теория и методология рекреационной географии
УМКД № 18914

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: рекреационная география как наука, объект изучения и основные понятия; рекреационное районирование; основные туристско-рекреационные районы России; рекреационная инфраструктура и материальная база туризма и отдыха; рекреационный район Дальнего Востока; районы перспективного рекреационного освоения; Приморский край: особенности и перспективы развития рекреационного туризма.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Теория и практика внешнеполитических решений
УМКД № 50004

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Президент РФ и его администрация; Федеральное Собрание РФ; Министерство иностранных дел РФ; Правительство РФ и федеральные министерства; Совет безопасности РФ и «силовые» федеральные ведомства; субъекты РФ; деловое сообщество; общественные организации и внешнеполитическая экспертиза; внешнеполитическое участие Президента РФ, визит в Россию на высшем уровне; внешнеполитическое участие Федерального Собрания РФ, ратификация международного договора; внешнеполитическое участие Министерства иностранных дел РФ, годовой отчет дипломатического представительства; внешнеполитическое участие Правительства РФ и федеральных министерств, год культуры России в зарубежном государстве; внешнеполитическое участие «силовых» федеральных ведомств, пограничное размежевание; внешнеполитическое участие субъекта РФ, проведение международного форума; внешнеполитическое участие делового сообщества, создание международного транспортного коридора; внешнеполитическое участие общественных организаций, коммуникация с государственными институтами.

ООП: 031900.68 «Международные отношения. Международные отношения».

Теория и практика кадровой политики государства и организации
УМКД № 18949

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие и сущность кадровой политики; эволюция кадровой политики; государственная кадровая политика; кадровая политика организации; государственная кадровая политика в области органов государственного управления; понятие и сущность кадровой работы на предприятии; модели кадровых стратегий современных организаций; организация деятельности кадровой службы предприятия; технологические процессы кадровой политики организации; документационное обеспечение кадровой политики; взаимосвязь корпоративной культуры и кадровой политики организации; оценка и эффективность кадровой политики; проектирование кадровой политики организации.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом».

Теория организации и организационного проектирования
УМКД № 21718

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: организация: понятие, сущность, жизненные циклы, структуры управления: виды, типы, характеристики, организационное проектирование: разнообразие современных подходов, способов и методов, централизация и децентрализация управления, связи управления, задачи, методология, принципы организационного проектирования кадровых служб и аппарата управления организацией в целом.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

Теория организации и организационное поведение
УМКД № 18929

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль теории организации в современном менеджменте, введение в организационное поведение, индивидуальное поведение в организации, конфликты при взаимодействии и навыки ведения переговоров, управление организационными изменениями, власть, политика и влияние, организационная культура и лидерство.

ООП: 030300.68 «Психология», 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании», 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами», 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080400.68 «Управление персоналом. Кадровый менеджмент».

Технический и фундаментальный анализ на фондовом и валютном рынках
УМКД № 19296

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: фундаментальный анализ как основа для прогнозирования цен на финансовые активы; использование технического анализа в условиях неопределённости; организация и принципы функционирования валютного и фондового рынков; показатели фундаментального анализа; организация и практическое использование торговых терминалов; основы построения торговых систем, основанных на фундаментальном анализе валютного рынка; индикаторы технического анализа; построение торговых систем на основе технического анализа.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Технологии управления развитием персонала
УМКД № 18977

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: объект, предмет, содержание и задачи дисциплины «Технологии управления развитием персонала»; развитие персонала как фактор усиления инновационных процессов современного производства; развитие персонала как элемент развития организации; профориентация и трудовая адаптация персонала; система непрерывного обучения персонала; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; оценка эффективности обучения персонала; управление деловой карьерой персонала; управление служебно-профессиональным продвижением персонала; управление кадровым резервом; современные подходы к оценке уровня развития персонала.

ООП: 080400.68 «Управление персоналом».

Технология международных коммерческих операций
УМКД № 21384

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: сущность и особенности международных коммерческих операций; встречная торговля; основные условия осуществления операций по встречной торговле; особенности бартерных операций; меры защиты при проведении бартерных операций; компенсационные операции; простые и сложные компенсационные соглашения; выкуп устаревшей продукции; содержание внешнеторгового контракта купли- продажи товаров; правовой режим внешнеторговых сделок; типовые контракты и соглашения об общих условиях поставок; толкование, исполнение и этапы исполнения контракта купли-продажи; транспортное страхование; форс-мажорные обстоятельства; изменение и расторжение контракта; арбитражные разбирательства сторон; реквизиты контрактов; типичные ошибки при заключении и исполнении внешнеторговых контрактов; технология международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками; сущность и виды международного франчайзинга; лицензионная торговля: основные понятия и термины; организация лицензионной торговли; виды лицензий; лицензионное соглашение; основные требования к объекту лицензии; технология операций по международной торговле услугами; услуги во внешнеэкономической деятельности; услуги во внешнеторговом контракте купли-продажи; международные соглашения в сфере услуг; виды торговли услугами; роль и значение торговли услугами в экономике развитых стран; сущность и значение международного туризма; содержание и виды международного туризма; особенности организации международного туризма.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
УМКД № 19253

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: предмет, введение в специальность: технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; ресурсный потенциал рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории; учение о территориальных рекреационных системах, инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование; рекреационное и туристское природопользование; рекреационная деятельность: особенности и принципы организации, основы туристско-рекреационного проектирования; туризм как вид туристско-рекреацион-

ной деятельности, программный туризм, основы и разновидности; рекреационное и туристское районообразование и районирование.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Управление в социальной сфере
УМКД № 21548

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: государственное управление и менеджмент в социальной сфере; социальные инвестиции и социальная безопасность; социальная реклама как инструмент реализации государственной социальной политики; социальная служба как институциональная основа управления.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Управление ВЭД и валютными отношениями
УМКД № 21657

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: внешнеэкономическая деятельность: сущность и содержание, управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации, сущность, классификация и содержание внешнеторговых сделок и операций, внешнеторговый контракт, базисные условия поставок и система ИНКОТЕРМС, движение товаров при осуществлении внешнеэкономической деятельности в РФ, валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности, организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия, регулирование внешнеэкономической деятельности региона, Россия в системе международных экономических отношений, внешнеэкономическая деятельность в Дальневосточном Федеральном округе, таможенная стоимость товаров, международные расчеты, работа предприятия по выходу на внешний рынок, экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия, оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Управление жизненным циклом информационных систем
УМКД № 23199

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: программные средства; жизненный цикл программного обеспечения; модели жизненного цикла программного обеспечения (ПО); разработка требований и внешнее проектирование ПО; структурный подход к проектированию программного обеспечения; проектирование архитектуры программного средства (ПС) и программирование модулей; объектно-ориентированный подход к проектированию программного обеспечения; проектирование и разработка интерфейса ПО; тестирование; отладка и сборка ПО; сопровождение ПО на стадии эксплуатации; управление разработкой ПО; стандарты документирования программных средств.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Управление изменениями
УМКД № 21535

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: закономерности организационного развития; особенности изменения и развития организации; теоретические основы управления изменениями; понятие, история развития, причины и классификации организационных изменений; подходы и методы управления изменениями; сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления; основные стратегии организационных изменений; организационная культура как объект стратегических изменений; инструменты управления организационными изменениями.

ООП: 080200.68 «Менеджмент», 080400.68 «Управление персоналом», 081100.68 «Государственное и муниципальное управление».

Управление информационными системами
УМКД № 23200

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: предмет и задачи управления информационными системами; планирование в среде информационной системы и инновации в сфере информатизации; методологии и стандарты, экономические аспекты управления информационными системами.

ООП: 080500.68 «Бизнес-информатика».

Управление каналами распределения
УМКД № 21371

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: роль и место стратегического планирования распределения в сбытовой политике современных компаний; факторы, влияющие на систему распределения; сущность стратегического управления системой распределения; аудит-системы распределения для целей управления и совершенствования; маркетинговые каналы: функции и потоки; анализ существующих структур маркетинговых каналов; выбор каналов распределения; сущность и основные характеристики каналов распределения; формы каналов распределения; преимущества и недостатки вертикального и горизонтального ка-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

налов распределения; выбор торговых посредников; сущность и современные формы торгового посредничества; функции посредников в канале сбыта; основные виды торговых посредников и их функции в канале распределения; управление продажами в рамках прямого маркетинга; организация процесса продаж на предприятии; управление продажами на принципах маркетинга; маркетинг прямых продаж; планирование, контроль, организация труда и оплаты сбытового персонала (менеджеров по продажам); Customer Relations Management (CRM) – система поддержания связей с клиентами; создание системы лояльности клиентов к фирме; стимулирование продаж; построение эффективной системы продвижения товаров и услуг; правила взаимодействия с клиентом; мотивация клиентов на совершение покупки; методы повышения эффективности продаж.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Маркетинг».

Управление качеством
УМКД № 19023

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: философия и методологические основы современного управления качеством; управление качеством, конкурентное преимущество и стратегия организации; модели менеджмента качества; управление качеством на основе стандартов ИСО серии 9000; документация системы менеджмента качества; качество во взаимосвязях потребителей и поставщиков; совершенствование управления организацией на основе процессного подхода; методы и инструменты управления качеством.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Управление проектами».

Управление командой проекта
УМКД № 21531

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: управление человеческими ресурсами проекта; процессы управления человеческими ресурсами проекта; план управления человеческими ресурсами проекта; жизненный цикл команды проекта; этапы формирования команды проекта; групповая динамика; условия эффективной работы команды; лидерство; роли в команде; конфликт; основные структурные элементы конфликта; причины и типы конфликтов; стили поведения в конфликте; модель управления конфликтом; переговоры; планирование переговоров; стратегия поведения в переговорном процессе.

ООП: ООП:080200.68 «Менеджмент» профиль «Управление проектами», 080500.68 «Бизнес-информатика» профиль «Информационная бизнес-аналитика».

Управление организационно-методическим обеспечением реализации учебного процесса
УМКД № 21564

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: профессиональные стандарты и образовательные стандарты ВО; академические компетенции и типы учебной деятельности (понятия, концепции, технологии); основная образовательная программа (ООП); компетентностная модель выпускника; организация учебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ООП; учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ФГОС ВО; состав, основное содержание и структурно-логические связи содержания дисциплин, модулей, практик, входящих в ООП; виды и формы проведения аттестаций; поэтапное формирование и диагностика компетенций; фонды оценочных средств: структура и требования; информационное и библиотечное обеспечение учебной деятельности.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании».

Управление отходами
УМКД № 21434

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: охрана окружающей среды при обращении с отходами промышленного производства; учет отходов; классы опасности отходов; нормативы образования отходов и лимитов на их размещение; порядок установления лимитов на размещение отходов; требования к транспортированию отходов; система управления отходами; концепции системы управления отходами; сбор и транспортировка отходов; селекция отходов; утилизация отходов; биологическая переработка отходов; предотвращение накопления отходов.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Управление проектами в органах государственной власти
УМКД № 21201

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: разработка стандарта по управлению проектами: общие соображения по созданию стандарта; состав стандарта; стратегия внедрения; модель зрелости управления проектами; управление портфелем проектов; организация анализа проблем стратегического развития экономики области; мониторинг современных высокотехнологичных и экономически эффективных инновационных решений с целью реализации системных

проектов; администрирование разработки и реализации системных проектов; организация подбора и подготовки кадров, необходимых для реализации системных стратегических проектов; организация привлечения инвестиций с целью устойчивого финансирования системных проектов; создание благоприятной среды для привлечения ведущего российского и мирового научного и производственного потенциала для формирования инновационной и технологической базы; формирование имиджа области в России и за рубежом как инвестиционно-привлекательного региона; организация нормативно-правового регулирования деятельности департамента, направленной на управление проектами.

ООП: 081100.68 «Государственное и муниципальное управление. Государственный и муниципальный аудит».

Управление развитием организации
УМКД № 19162

Уровень образования: магистратура.

Содержание дисциплины: методологические и теоретические аспекты исследования организационного развития; предмет и задачи управления организационным развитием; место в системе управленческих наук; основные концепции организационного развития; основные классификации моделей организационного развития; источники, критерии и признаки организационного развития; проблемы управления организационным развитием; организационная диагностика; организационное развитие и управленческое консультирование; командообразование: сущность и функции в организационном развитии.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Менеджмент в образовании».

Управление рекламной деятельностью
УМКД № 21367

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: современные тенденции рекламного рынка; система маркетинговых коммуникаций организации; принципы организации рекламной деятельности на предприятии; планирование и управление рекламной деятельностью на предприятии; оценка эффективности рекламных проектов.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Управление рисками
УМКД № 19139

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие риска; классификация рисковых ситуаций; природа неопределенности в экономике и бизнесе; классификация задач принятия решений по степени определенности последствий (исходов) решений; понятие риска, виды рисков; меры риска; критерии классификации рисков; игровые модели задач принятия решений в экономике и бизнесе; модели принятия решений в условиях неопределенности и риска; модели многокритериального выбора решений; ожидаемая полезность; примеры использования теории ожидаемой полезности; задача сравнения денежных потоков.

ООП:080200.68 «Менеджмент», 080500.68 «Бизнес-информатика».

Управление связями с общественностью
УМКД № 21668

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: связи с общественностью – наука об управлении общественным мнением, управления связями с общественностью, предмет, структура и основные функции общественных отношений, PR в системе маркетинговых коммуникаций, управление системой связей с общественностью, планирование и организация проведения PR-кампании, управление коммуникативными событиями и средства массовой информации (СМИ), связи с общественностью в политике и бизнесе.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент».

Управление финансовыми рисками
УМКД № 21691

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: риск как экономическая категория, его сущность, классификация финансовых рисков как эффективная организация управления риском, концептуальные положения управления риском, общеметодические подходы к количественной оценке риска, методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора риска, процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности, процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности,

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Управление цепями поставок
УМКД № 21372

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие о логистической системе и управлении цепями поставок; место логистики в бизнесе; логистический подход в УЦП; сущность и современные тенденции развития цепей поставок; история развития УЦП, роль УЦП в экономи-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

ке предприятия; факторы, стимулирующие совершенствование управления цепями поставок; цели и стратегические элементы УЦП; современные тенденции развития цепей поставок; интеграция в управлении цепями поставок; стратегический союз или партнерство; концепция УЦП – интегрированного управления функциональными областями логистики и координации логистического процесса фирмы; стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок; основные драйверы и препятствия в цепи поставок; обратная логистическая функция; управление изменениями в организации; планирование деятельности цепи поставок; контроллинг ключевых процессов в цепях поставок; количественные и качественные показатели работы логистической цепи; согласование показателей; особенности учета издержек в логистике; сравнение показателей логистической деятельности; логистический аудит цепей поставок; способы совершенствования управления цепями поставок; информационная интеграция процессов в управлении цепями поставок; роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок; технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Управленческая статистика
УМКД № 19057

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: предмет управленческой статистики; роль статистики в бизнесе; классификация наборов данных; обобщающие показатели набора данных; графическое представление данных; описание неопределенности: случайный эксперимент, выборочное пространство, вероятностное пространство; классическая вероятностная схема; условная вероятность и байесовский подход; работы с неопределенными значениями: случайные величины; дискретные случайные величины (биномиальная, Пуассона); непрерывные случайные величины (равномерная, нормальная); генеральная совокупность, выборка из нее и методы организации выборки; статистические оценки параметров распределения случайной величины; точечные и интервальные оценки параметров; генеральная совокупность, выборка из нее и методы организации выборки; статистические оценки параметров распределения случайной величины; точечные и интервальные оценки параметров; моделирование трендов и цикличности; аддитивная и мультипликативная модели; автокорреляция остатков; прогнозирование экономических показателей с использованием моделей временных рядов.

ООП: 080200.68 «Менеджмент», 080400.68 «Управление персоналом».

Управленческая экономика
УМКД № 21364

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: введение в экономическую науку, особенности взаимодействия спроса и предложения на рынке, поведение потребителя на рынке, модели функционирования рынка, равновесная цена и порядок ее определения, деятельность фирмы на рынке, ресурсы и факторы производства, издержки фирмы, себестоимость производства, доход и прибыль фирмы, недобросовестная конкуренция и ее проявления, монополистические действия хозяйствующих субъектов и их проявления, административные барьеры для занятия бизнесом, экономические основы конкурентоспособности, стратегия фирмы на рынке, риск в деятельности фирмы, макроэкономические условия деятельности фирмы.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент», 080200.68 «Менеджмент. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 080200.68 «Менеджмент. Управление инновациями», 080200.68 «Менеджмент. Стратегический менеджмент».

Устойчивое развитие
УМКД № 19258

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: возникновение и развитие научных представлений об устойчивом развитии человечества; о понятии устойчивого развития; ЮНЕП; структура ЮНЕП; концепция устойчивого развития; экологическая устойчивость развития человечества; глобализация и устойчивое развитие; глобальные предпосылки перехода России на путь устойчивого развития; социальные, экономические и экологические индикаторы устойчивого развития России; экономическая составляющая; социальная составляющая; экологическая составляющая; единство концепций.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования
УМКД № 19298

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: теоретические основы и методы финансового регулирования; финансовые методы воздействия на макроэкономические и социальные процессы; теоретические основы системы денежно-кредитного регулирования; методы и инструменты денежно-кредитного регулирования: понятие и особенности применения; финансовые стимулы инвестиционной и инновационной

деятельности; налоговые и неналоговые методы регулирования финансового рынка; государственная финансовая поддержка субъектов среднего и малого бизнеса; проблемы развития операций Банка России на открытых денежных рынках; операции Банка России на внутреннем финансовом рынке; денежно-кредитная политика Банка России, задачи и цели; валютное регулирование и валютный контроль как метод денежно-кредитного регулирования.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность», 080100.68 «Экономика. Государственные и муниципальные финансы», 080100.68 «Экономика. Учет, анализ и аудит», 080300.68 «Финансы и кредит. Корпоративные финансы».

Финансовые рынки и финансово-кредитные институты УМКД № 21229

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: структура и принципы функционирования международных финансовых рынков; тенденции развития международных финансовых рынков; инструменты инвестирования на международных финансовых рынках; финансово-кредитные институты; международный валютный рынок; фондовые биржи; рынок акций; облигации как инструмент для инвестиций; производные финансовые инструменты; фьючерсы, контракты на разницу и опционы; торговые терминалы для инвестирования на международных финансовых рынках; сравнительный анализ финансово-кредитных институтов.

ООП: 080100.68 «Экономика. Банки и банковская деятельность».

Финансовый анализ (продвинутый курс) УМКД № 21351

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основы анализа финансовой отчетности; финансовый анализ как инструмент оценки имущественного положения и структуры капитала; приемы и методы анализа финансовой отчетности в оценке и диагностике финансового состояния организации; приемы и методы анализа финансовой отчетности в оценке финансовых результатов и эффективности использования капитала; приемы и методы прогнозирования риска банкротства по данным финансовой отчетности.

ООП: 080100.68 «Экономика. Учет, анализ, аудит».

Финансовый анализ (продвинутый уровень) УМКД № 21238

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: финансовый анализ: содержание, задачи, методы проведения; анализ финансовых результатов работы предприятия; анализ финансового состояния предприятия; анализ имущественного положения предприятия; ликвидность и платежеспособность; финансовая устойчивость предприятия; анализ деловой активности; комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

ООП: 080300.68 «Финансы и кредит».

Финансовый менеджмент УМКД № 19601

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: организация финансового менеджмента на предприятии, финансовое планирование и прогнозирование, структура капитала и дивидендная политика, источники финансирования хозяйственной деятельности, финансовая диагностика, временная стоимость денег, риск и доходность, управление оборотным капиталом компании, управление структурой капитала.

ООП: 080200.68 «Менеджмент. Финансовый менеджмент».

Художественные практики в культурном пространстве Дальнего Востока УМКД № 21333

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: культура, культурное пространство; культурный ландшафт, культурная среда: соотношение понятий; сущностные характеристики и структура; своеобразие культурного пространства и роль художественных практик в пространстве культуры Дальнего Востока; художественная практика как предмет диссертационного исследования магистранта.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

Эволюционные процессы развития туризма УМКД № 21443

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: периодизация в туризме; исторические предпосылки возникновения и развития индустрии туризма; исторический опыт и традиции путешествий в России – дооктябрьский и советский периоды; эволюция мотивации и традиций путешествий в Античном мире и Средневековье; развитие туризма в XIX – начале XX веков; значение промышленной и транспортной революции в зарождении и развитии специализированных туристских предприятий; революционное значение деятельности Томаса Кука в развитии организованного туризма и туристской индустрии в XIX – начале XX вв.; эволюционные процессы в развитии туризма с начала XX в. и до 1960-х гг.; со-

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

циально-экономические предпосылки и тенденции развития массового туризма во второй половине XX – начале XIX вв.; исторический опыт развития туристско-экскурсионной деятельности в России – дооктябрьский и советский периоды.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Экологические кадастры
УМКД № 18907

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: введение в дисциплину; экологические аспекты ведения государственных кадастров природных ресурсов; Государственный земельный кадастр, Государственный лесной кадастр, Государственный водный кадастр, Государственный кадастр месторождений и проявлений полезных ископаемых, Государственный кадастр животного мира и Государственный кадастр особо охраняемых природных территорий; экологические кадастры; территориальные кадастры захоронения отходов, территориальные рекреационные кадастры, территориальные детериорационные кадастры, флористические и фаунистические кадастры.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Экологические кризисы и катастрофы
УМКД № 21437

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие о природных катастрофах и их причинах; классификация природных катастроф и стихийных бедствий; значение курса; понятие об экологической катастрофе, экологическом кризисе, степени экологической напряженности и экологическом риске; классификация природных катастроф; классификация антропогенных катастроф; природные разрушительные процессы; понятие об устойчивости экосистем и их разрушении; значение биомониторинга в прогнозе экологических катастроф; прогнозирование и моделирование экологических катастроф; экологические природные катастрофы в истории Земли; периодичность геологических стихий; этапность развития биосферы; периодичность разрушительных геологических процессов; экологические кризисы в истории Земли; причины массовых вымираний флоры и фауны; кислородные кризисы; космические вторжения (болиды, кометы, астероиды); глобальные климатические похолодания и трансгрессивно-регрессивные циклы.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Экологические проблемы Дальнего Востока России
УМКД № 21436

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: Дальний Восток России и его современное состояние; краткий обзор Дальнего Востока; изменение роли Дальнего Востока в России в 90-е годы; развитие российского Дальнего Востока в последние годы; качество среды и здоровье населения; охрана природы; факторы, влияющие на здоровье населения; экологические проблемы здоровья населения Дальнего Востока; эколого-экономические проблемы природопользования на Дальнем Востоке России и пути их решения.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Экологический аудит
УМКД № 21432

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: экоаудиторская деятельность и виды экологического аудита; основные понятия, термины, определения; сущность экоаудиторской деятельности; сопутствующие экоаудиторские услуги; виды экологического аудита; правовая база экологического аудита; причины появления экологического аудита; права и обязанности участников экоаудиторских проверок; обеспечение сохранности конфиденциальной информации, правила (стандарты) экоаудиторской деятельности; структура проведения экологического аудита; инициативный экологический аудит; экологический аудит: перспективные направления; влияние экологического аудита на инвестиционный процесс; страховой экологический аудит; энергоаудит; экологический аудит при приватизации предприятий.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Экологическое проектирование и экспертиза. Модуль 1, 2
УМКД № 219259

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в дисциплину; общие требования в области охраны окружающей среды при строительстве и эксплуатации предприятий; экологические требования, устанавливаемые законами РФ; нормативно-правовая база экологического проектирования; виды экологического проектирования; нормативы выбросов загрязняющих веществ; нормативы допустимого воздействия на водные объекты; определение нормативов образования отходов.

Модуль 2. Экологическая экспертиза; объекты экологической экспертизы; государст-

венная экологическая экспертиза; общественная экологическая экспертиза; основные элементы системы управления окружающей средой на предприятии; экологическая политика предприятия; система управления экологической безопасностью; экологический контроль за исполнением требований экологической экспертизы.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Эконометрика (продвинутый уровень) УМКД № 18957

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: модели с дискретной зависимой переменной; модели бинарного выбора; оценивание параметров моделей бинарного выбора; модели множественного выбора; динамические эконометрические модели; модели панельных данных; анализ двухпериодных панельных данных; обзор линейных моделей; фиксированные эффекты; случайные эффекты; модели с дискретной зависимой переменной; построение Logit- и Probit- моделей в пакете STATISTIKA; оценивание параметров Logit- и Probit- моделей в пакете STATISTIKA; ROC-анализ; динамические эконометрические модели; модели панельных данных.

ООП: 080100.68 «Экономика».

Экономический анализ предприятия туристской индустрии УМКД № 21442

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: понятие и содержание экономического анализа; анализ факторов экономического окружения туристского предприятия; анализ финансовых результатов; анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма; оборотные фонды предприятий индустрии туризма: понятие, структура, назначение; оценка конкурентоспособности туристского продукта; анализ эффективности продаж туристского продукта; анализ трудовых ресурсов туристского предприятия; анализ инвестиционной деятельности предприятий индустрии туризма; анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма; анализ себестоимости и цены на предприятиях индустрии туризма.

ООП: 100400.68 «Туризм. Инновационные технологии в туристской деятельности».

Экотоксиканты УМКД № 19260

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: введение в дисциплину; принципы оценки токсичности вещества; ксенобиотический профиль среды; экотоксикокинетика; экотоксикодинамика; экотоксикометрия; адаптация к воздействию; влияние факторов среды и свойств организма на степень токсического эффекта; сочетанное действие факторов; экотоксикологические аспекты окислительного стресса в биологических системах.

ООП: 022000.68 «Экология и природопользование. Экология и охрана окружающей среды».

Электронная торговля УМКД № 21382

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: ключевые детерминанты развития национальной зоны электронной коммерции; содержание исследований определенных сегментов рынка электронной коммерции, предшествующих разработке рекомендаций по оптимизации представленности компаний в Интернете; уровни коммерческой деятельности, представленные в национальной зоне; существующие уровни коммерческой деятельности в Интернете и их содержание в национальных зонах Рунета и Синета; информационная безопасность как основа функционирования электронной торговли; основные тенденции развития электронных платежных систем национальных зон (Рунета, Синета); существующие классификации электронных платежных систем; основные тенденции развития электронных платежных систем в национальных зонах.

ООП: 100700.68 «Торговое дело. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», 100700.68 «Торговое дело. Международная торговля».

Эстетика средового дизайна УМКД № 21361

Уровень подготовки: магистратура.

Содержание дисциплины: основные понятия и определения; формирование предметно-пространственной среды в Древнем Египте; эстетика античных интерьеров; ранний христианский период и Византия; средние века в Западной Европе; Возрождение; барокко и рококо; классицизм (или неоклассицизм); неостили: необарокко, неоклассицизм; эклектика и историзм; стиль модерн, поиск новых форм; стили 19 века: Ар-Деко, модернизм (1920–1970 гг.), интернациональный стиль – неофункционализм, органический дизайн, брутализм; постмодернизм (1970–1990 гг.); эстетика интерьеров современных стилей; эстетика этнических стилей; понятие адаптированного стиля.

ООП: 072500.68 «Дизайн. Дизайн среды и визуальных коммуникаций».

ВГУЭС – будущее уже здесь!
www.vvsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ВО ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА! **4**

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА **7**

ФГОС ВПО и компетентностный подход 8

Что такое контекстное обучение? 8

Практико-ориентированный подход в обучении 9

Что такое рейтинговая система? 10

Зачем нужна рейтинговая система? 10

Система зачетных единиц 11

Технологии электронного обучения и контроля 11

Компьютерное тестирование 12

Студенческое тестирование 12

Формы и технологии обучения 14

Очная форма обучения 14

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАМПУС ВГУЭС **15**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВГУЭС **19**

Международное сотрудничество 20

Обменные программы ВГУЭС 20

Япония 21

США 21

Корея 21

КНР 22

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВПО **23**

Основные образовательные программы ВГУЭС 24

Квалификационная характеристика выпускника 25

Направление 080500.68 Бизнес-информатика 25

Направление 081100.68 Государственное и муниципальное управление 26

Направление 072500.68 Дизайн 28

Направление 031900.68 Международные отношения 31

Направление 080200.68 Менеджмент 33
Направление 230700.68 Прикладная информатика 38
Направление 210400.68 Радиотехника 40
Направление 190700.68 Технология изделий легкой промышленности 42
Направление 100700.68 Торговое дело 44
НАПРАВЛЕНИЕ 100400.68 Туризм 47
Направление 080400.68 Управление персоналом 49
Направление 080300.68 Финансы и кредит 51
Направление 022000.68 Экология и природопользование 53
Направление 080100.68 Экономика 54

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН 57

Справочное издание

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВГУЭС

МАГИСТРАТУРА

Компьютерная верстка С.Ю. Заворотной

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать 25.06.2013. Формат 60×84/8.
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,3.
Уч.-изд. л. 9,0. Тираж 100 экз. Заказ

Издательство Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41